

**ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΝΑΥΤΙΚΟΥ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΤΜΗΜΑ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ**

**ΘΕΜΑ: ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΟΥ Ο.Λ.Θ
ΣΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ**

**Όνομα σπουδαστή:
Παγιατάκης Σιδέρης Α.Γ.Μ: 3234**

**Επιβλέπων καθηγητής:
Βασιλόπουλος Αθ. Δημήτριος**

Νέα Μηχανιώνα Ιούνιος 2015

ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΝΑΥΤΙΚΟΥ
A.E.N ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Βασιλόπουλος Αθ. Δημήτριος

**ΘΕΜΑ: ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΟΥ Ο.Λ.Θ
ΣΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ**

ΤΟΥ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ: Παγιατάκη Σιδέρη

A.G.M:3234

Ημερομηνία ανάληψης της εργασίας:

Ημερομηνία παράδοσης της εργασίας

<i>A/A</i>	<i>Όνοματεπώνυμο</i>	<i>Ειδικότης</i>	<i>Αξιολόγηση</i>	<i>Υπογραφή</i>
<i>1</i>				
<i>2</i>				
<i>3</i>				
<i>ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</i>				

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ :

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

ΣΕΛ.

1.ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....6

Αντικείμενο-Στόχος διατριβής
Οργάνωση διατριβής

2.ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

2.1 Ορισμός Ε.Κ.Ε.....7

2.2 Απόψεις – θεωρίες – ιστορική αναδρομή.....9

2.3 Εταιρική διακυβέρνηση.....15

3.ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ.....17

3.1 Εταιρική και κοινωνική ευθύνη στα λιμάνια.....21

3.2 Εσωτερικό περιβάλλον Ε.Κ.Ε.....24

3.3 Εξωτερικό περιβάλλον Ε.Κ.Ε.....25

3.4 Ε.Κ.Ε και νομοθεσία.....26

4. Ο.Λ.Θ.....26

5. ΟΡΙΣΜΟΣ Ε.Κ.Ε ΣΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ...32

5.1 Έννοιες σχετικές με την Ε.Κ.Ε.....33

5.2 Κριτική για την Ε.Κ.Ε – Αποτελέσματα.....34

6. ΣΚΟΠΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΟΥ Ο.Λ.Θ ΣΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.....35

6.1 Ευθύνη στην κοινωνία.....	36
7. Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΟΥ Ο.Λ.Θ ΣΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.....	37
7.1 Πλεονεκτήματα εφαρμογής Ε.Κ.Ε του Ο.Λ.Θ για τη λιμενική βιομηχανία.....	37
7.2 Μειονεκτήματα εφαρμογής Ε.Κ.Ε του Ο.Λ.Θ για τη λιμενική βιομηχανία.....	41
8. ΣΥΝΟΨΗ.....	42
8.1 Συμπέρασμα.....	42
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	43

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ:

Στο σημείο αυτό θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στο σύνολο των καθηγητών για τη διδασκαλία και τις γνώσεις που μου μετέδωσαν κατά το διάστημα των σπουδών μου στην Α.Ε.Ν ενώ ιδιαίτερα επιθυμώ να ευχαριστήσω θερμά τον κ. Δημήτρη Βασιλόπουλο για την καθοδήγηση και την συνεργασία που είχαμε κατά τη διάρκεια της παρούσας πτυχιακής. Κυρίως θα ήθελα να ευχαριστήσω και την οικογένεια μου για την υποστήριξη και τη συμπαράσταση που μου πρόσφεραν αυτά τα 4 χρόνια

1.ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Σημαντικό ρολό έχει η εταιρική κοινωνική ευθύνη του Ο.Λ.Θ στη λιμενική βιομηχανία. Σε αυτήν την διπλωματική εργασία μου αναφέρομαι στη έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης γενικότερα αλλά και ειδικότερα, επίσης πραγματοποιώ μια ανάδρομη στην ιστορία.

Αναφέρομαι στις έννοιες των μεταφορών γιατί από το λιμάνι εξαρτάται και συγκεκριμένα από την επιχείρηση του Ο.Λ.Θ όλος ο ανεφοδιασμός και καταλήγω στην εταιρική κοινωνική ευθύνη

Τα κύρια περιεχόμενα είναι πως εφαρμόζεται, με τι τρόπο, σε ποιους τομείς, πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα εφαρμογής στη λιμενική βιομηχανία. Σημαντικότερα οφέλη αποφέρει η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σε όλη τη λιμενική επιχείρηση.

Αντικειμενικός στόχος της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι να διερευνήσει τη σημασία του θεσμού της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του Ο.Λ.Θ μέσα στον τομέα της λιμενικής βιομηχανίας.

Σε μια ιδέα παγκόσμια η όποια εφαρμόζεται σε βιομηχανίες και διαφόρους τομείς ,στη λιμενική επιχείρηση και στις μεταφορές, η εταιρική κοινωνική ευθύνη συνιστά αντικείμενο διαμάχης σε όλο τον επιχειρηματικό κόσμο.

Η διπλωματική εργασία μου έχει σκοπό να εξάγω συμπεράσματα, να αναλύσω τα οφέλη της επιχείρησης από όλη την κοινωνική δραστηριότητα, επίσης ερευνώ πως δύναται να ενσωματωθεί στην επιχειρησιακή στρατηγική η εταιρική κοινωνική ευθύνη. Ακόμη είναι μια λύση για προβλήματα κοινωνικά και περιβαλλοντικά.

Αρχίζω με έρευνα βιβλιογραφίας απόψεις και διατυπώσεις εξήντα ετών. Συνεχίζω σε ότι αφορά την εταιρική κοινωνική ευθύνη στο λιμάνι του Ο.Λ.Θ.

2.ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

2.1 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ - ΟΡΙΣΜΟΣ Ε.Κ.Ε

Ένας καθιερωμένος ορισμός Εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (Ε.Κ.Ε) δεν υπάρχει παρά το γεγονός ότι διεθνώς χρησιμοποιείται αυτή η έννοια στο δημόσιο διάλογο. Το 1998 το Διεθνές Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (World Business Council For Sustainable Development ,WBCSD) χρησιμοποίησε τον πιο κάτω ορισμό Ε.Κ.Ε για να διεξάγει την πρώτη έρευνα με θέμα Ε.Κ.Ε στο Βέλγιο και Ολλανδία: η << Ε.Κ.Ε είναι η διαρκής δέσμευση μιας επιχείρησης να συμπεριφέρεται ηθικά και να συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη, ενώ ταυτόχρονα θα βελτιώνει την ποιότητα ζωής των εργαζομένων, των οικογενειών τους καθώς επίσης και της τοπικής κοινωνίας και της κοινωνίας γενικότερα. >>

Η διερεύνηση της ερευνάς και του διαλόγου σε άλλες χώρες σε όλο τον κόσμο επιβεβαίωσε τη διαφορετικότητα της έννοιας της Ε.Κ.Ε από περιοχή σε περιοχή, όπως και του είδους των δράσεων που θεωρούνται αναγκαίες. Η διαφορετικότητα αυτή συνδέεται με τη διαφορετική κουλτούρα, άλλα και το διαφορετικό βαθμό ανάπτυξης της κάθε χώρας, που συνεπάγεται και διαφορετικές προτεραιότητες των τοπικών πληθυσμών ανά περιφέρεια. πχ Στις Η.Π.Α η Ε.Κ.Ε συνίσταται στο <<να αναλαμβάνεις προσωπική ευθύνη για τις πράξεις σου και τις συνέπειες που έχουν στην κοινωνία καθώς οι εταιρείες, οργανισμοί και οι υπάλληλοι τους πρέπει να υποστούν μια προσωπική αναδιαμόρφωση να επανεξετάσουν τον ρολό τους, τις ευθύνες τους και να αυξήσουν το επίπεδο της υπευθυνότητας τους>>

Σαν αποτέλεσμα της έρευνας σε διεθνές επίπεδο, ο αρχικός ορισμός του WBCSD επαναπροσδιορίστηκε στη συνέχεια ως << Η Ε.Κ.Ε είναι η δέσμευση των επιχειρήσεων- οργανισμών να συμβάλλουν στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και να προσπαθούν μαζί με τους εργαζόμενους, τις οικογένειες τους, την τοπική κοινωνία και την κοινωνία γενικότερα να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους.>>

Σε ότι αφορά την Ευρωπαϊκή ένωση ο ορισμός που δόθηκε στην Πράσινη Βίβλο είναι ότι η <<Ε.Κ.Ε>> είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ως ενδιαφερόμενο μέρος η συμμετοχος η κοινωνικός εταίρος(stakeholder) θα μπορούσε να οριστεί το άτομο η κοινωνική ομάδα η οργανισμός που επηρεάζεται η

επηρεάζει τις δραστηριότητες της επιχείρησης. Ο όρος αποδίδεται και ως << ο έχων νόμιμο συμφέρον>> στις δραστηριότητες της επιχείρησης. Έτσι στα ενδιαφερόμενα μέρη περιλαμβάνονται οι πελάτες, συνεργάτες, καταναλωτές, μέτοχοι, επενδυτές, εργαζόμενοι, ΜΜΕ, δημοσιές αρχές, τοπική κοινωνία, Μ.Κ.Ο (Μη κυβερνητικές οργανώσεις), συνδικάτα, προμηθευτές, υπεργολάβοι, τοπικές και περιφερειακές ενώσεις και αρχές.

Στην Ελλάδα σύμφωνα με τα ελληνικά δεδομένα η Ε.Κ.Ε είναι η <<οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη στις επιχειρηματικές τους πρακτικές κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων που είναι πέρα και πάνω από όσα επιβάλλονται από τη νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητες τους (εργαζόμενοι, μέτοχοι, συνεργάτες, προμηθευτές, επενδυτές, καταναλωτές, κοινότητες μέσα στις οποίες είναι δραστηριοποιημένες) >>

Παρόμοια ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχάνων (ΣΕΒ) ως εταιρική κοινωνική ευθύνη θεωρεί << τη συστηματική οργανική και εθελοντική ενσωμάτωση από τις εταιρείες στην επιχειρηματική τους λειτουργία, δραστηριοτήτων με κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική διάσταση, με ουσιαστική συνεισφορά προς το κοινωνικό σύνολο >>.

Ο ορισμός της Ε.Κ.Ε είναι στενά συνδεδεμένος με την έννοια της << τριπλής προσέγγισης >> (Triple bottom line approach και κατ'επέκταση με τη βιώσιμη ανάπτυξη "sustainability") οπου για να είναι μια εταιρεία βιώσιμη πρέπει να είναι οικονομικά ασφαλής να ελαχιστοποιεί τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις και να δρα λαμβάνοντας υπ'όψιν κοινωνικές προσδοκίες. Δηλαδή δεν εστιάζεται μόνο στην οικονομική αξία που προσθέτουν οι επιχειρήσεις άλλα επίσης στην περιβαλλοντική και κοινωνική αξία που προσθέτουν άλλα και καταστρέφουν.

Στη στενότερη ερμηνεία του ο όρος χρησιμοποιείται σαν πλαίσιο μέτρησης και απολογισμού της επιχειρηματικής επίδοσης έναντι οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων. Στην ευρύτερη ερμηνεία του χρησιμοποιείται για την κατανόηση της συνολικής σειράς αξιών, θεμάτων, διαδικασιών, στα οποία πρέπει να στραφούν οι επιχειρήσεις προκειμένου να ελαχιστοποιήσουν οποιαδήποτε βλάβη οφείλεται στις δραστηριότητες τους και να δημιουργήσουν οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική αξία.

Ως << κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση, όπως ορίζεται από τους διαμορφωτές της κοινής γνώμης και τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων , είναι εκείνη που πέρα από την επιχειρηματική της δράση πραγματοποιεί ενέργειες που δεν έχουν άμεσο στόχο το κέρδος άλλα συμβάλλουν στην επίλυση σημαντικών κοινωνικών θεμάτων επιστρέφοντας στην κοινωνία μέρος των κερδών της.

Ο σεβασμός των νομών της πολιτείας δεν αρκεί ώστε μια επιχείρηση – οργανισμός να χαρακτηρίσει κοινωνικά υπεύθυνη, αποτελεί όμως την απαραίτητη προϋπόθεση για την εφαρμογή πολιτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Συχνά ακούγεται για μια επιχείρηση ο όρος <<Εταιρικός πολίτης(corporate citizen ship) >>. Πρόκειται για την με ηθικό και κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο μεταχείριση των συμμετόχων μιας επιχείρησης. Στόχος είναι η δημιουργία όλο και μεγαλύτερου επίπεδου ζωής με την ταυτόχρονη προστασία της αποδοτικότητας της επιχείρησης και των συμμετόχων της τόσο μέσα όσο και έξω από αυτήν.

2.2 ΑΠΟΨΕΙΣ – ΘΕΩΡΙΕΣ – ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ Ε.Κ.Ε

Απόψεις που έχουνε διατυπωθεί για την Εταιρική κοινωνική ευθύνη από το 1950 ως τις αρχές του 21^{ου} αιώνα. “SOCIAL RESPONSIBILITIES OF BUSINESSMAN “είναι το βιβλίο που έγραψε ο Howard Bowen αναγνωρίζοντας την Ε.Κ.Ε μια υποχρέωση των επιχειρήσεων να υιοθετούν πολιτικές, να λαμβάνουν αποφάσεις για να επιτευχθούν στόχοι σύμφωνοι με τις αξίες της κοινωνίας. Η Ε.Κ.Ε δεν είναι λύση στα κοινωνικά προβλήματα αλλά πρακτική ανάπτυξης

Ο William Frederick δέκα χρόνια μετά δηλαδή το 1960 έθεσε στην εταιρική κοινωνική ευθύνη την έννοια της φιλανθρωπίας για να βελτιωθεί ο οικονομικοκοινωνικός πλούτος.

Οκτώ χρόνια έπειτα δηλαδή το 1968 ο Albert car ανέφερε ότι στόχος κάθε επιχείρησης είναι να διαθέτει αγαθά με κέρδη. Όταν τα άτομα εμπλέκονται με τις επιχειρήσεις διαφθείρονται και έχουμε χαμηλά ηθικά πρότυπα επομένως απάτες. Αρά πρέπει να συμμορφώνονται με το νόμο.

Ο συντηρητικός οικονομολόγος Milton Friedman πίστευε ότι η κοινωνική ευθύνη επιχείρησης έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση κερδών. Αν έχουμε ελεύθερο ανταγωνισμό, αποφυγή απάτης θα έχουμε νομική και ηθική ευθύνη της επιχείρησης.

Με τρεις ορισμούς ο Harold Johnson το 1971 δίνει: ορισμό για την κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση ότι: α)κρατήματα ισορροπιών σε πολλά συμφέροντα από τα στελέχη της κοινωνικής επιχείρησης λαμβανομένου υπόψη κοινωνία, εργαζόμενους, προμηθευτές β)ορισμό για κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση: ενσωμάτωση κοινωνικών προγραμμάτων για αύξηση κερδών. γ)ορισμό: κοινωνική υπευθυνότητα η οποία δείχνει ένας επιχειρηματίας όταν ενδιαφέρεται για όφελος του συνεργάτη και όχι προς δικό του.

Μια εικόνα της Ε.Κ.Ε δίνουν και οι 3 ορισμοί αν και παρουσιάζουν διαφορές. Ορίζεται το 1980 από τον Thomas Jones η Ε.Κ.Ε σαν την υποχρέωση που έχουν οι

επιχειρήσεις απέναντι στις ομάδες της κοινωνίας η οποία διαφέρει από αυτή προς τους μετόχους. Καθορίζονται από νόμους και συλλογικές συμβάσεις εργασίας. Βασικό σημείο είναι ότι η υποχρέωση πρέπει να γίνεται εθελοντικά και να γίνεται πέρα από τους μετόχους, σε πελάτες, κοινότητες, προμηθευτές.

Θεωρία για τους stakeholders το 1984 με τον Freeman: Θεωρία για τους stakeholders το 1984 από τον freeman: Στους stakeholders έχει συμπεριλάβει ανταγωνιστές, πελάτες, οργανώσεις που ασχολούνται με το περιβάλλον, ενώσεις εμπόρων, επιχειρήσεις, κυβέρνηση. Θα παίξουν σημαντικότατο ρόλο στο πως θα εξελιχτεί η επιχείρηση και στο πως θα εφαρμόσει διάφορες πρακτικές κοινωνικής ευθύνης. Είναι μια διαφορετική θεωρία που ορίζει τους Stakeholders σε ομάδες που έχουν ενεργό ρολό και η επιχείρηση κατά αυτό τον τρόπο έχει επιτυχία.

1979 ο Carroll διακρίνει 4 είδη κοινωνικών υποχρεώσεων από μια επιχείρηση:

- 1) Οικονομικές υποχρεώσεις : Στόχος τους η παραγωγικότητα. Αρά είναι βιώσιμες.
- 2) Νομικές υποχρεώσεις: Συμμόρφωση επιχειρήσεων με τον νόμο(να σέβονται νόμους, αξίες)
- 3) Ηθικές υποχρεώσεις: έχουν σχέση με τις δραστηριότητες της επιχείρησης: υποχρέωση να κάνουν το δίκαιο.
- 4) Φιλανθρωπικές: Είναι πράξεις για την εκπλήρωση των προσδοκιών της κοινωνίας από την επιχείρηση. Εισάγει την έννοια της φιλανθρωπίας

1991 Wood βασική ιδέα της E.K.E είναι ότι οι εταιρείες + κοινωνία είναι συνυφασμένες. Υποστηρικτής στο ότι οι managers είναι φορείς ήθους και το να ανταποκριθούν στις προσδοκίες της κοινωνίας είναι στη διακριτική τους ευχέρεια.

1992 Cannon υποστηρικτής στο ότι αλληλοεξαρτάται κοινωνία-επιχειρήσεις. Αναγκαίο η ύπαρξη σταθερού περιβάλλοντος και εκπαιδευμένοι εργαζόμενοι.

Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ο Jacques Delors το 1993 παρακινεί τις εταιρείες να καταπολεμήσουν τον κοινωνικό αποκλεισμό. Αποτέλεσμα ήταν η Ανάπτυξη ευρωπαϊκών δικτύων επιχειρήσεων.

Ο Ekingdom το 1997 είχε εισάγει την θεωρία του Triple Bottom Line ασχολείται με 3 ζητήματα που αφορούν την κοινωνική ευθύνη people(άνθρωπο) planet(περιβάλλον) profit(κέρδος). Η θεωρία είναι η εξής: κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση είναι εκείνη που είναι κερδοφόρα. Πως είναι όμως κερδοφόρα? Όταν συγχρόνως εκπληρώσει και την προστασία του περιβάλλοντος άλλα ενδιαφερθεί για την ισότητα της κοινωνίας.

Ένα παγκόσμιο δίκτυο επιχειρήσεων ονομαζόμενο Global Compact το 1999 το οποίο έχει 2000 μέλη και ξεπερνά τις 80 χώρες. Αυτό το σύμφωνο έχει δέκα παγκόσμιες αρχές οι οποίες γίνονται πράξη αφού γίνεται μια συνεχόμενη αξιολόγηση εφόσον κάποιος οργανισμός η εταιρεία γίνει μέλος και κάθε χρόνο παρουσιάζει κοινωνικό απολογισμό. Οι αρχές και οι αξίες από τις οποίες διαπνέεται το σύμφωνο αυτό δεν

έχουν χαρακτήρα δεσμευτικό ή εξαναγκαστικό για επιχειρήσεις και οργανισμούς που συμμετέχουν άλλα εθελοντικό χαρακτήρα. Οι ενότητες που συμπεριλαμβάνονται σε αυτό, αγγίζουν θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, συνθηκών εργασίας, προστασίας του περιβάλλοντος και καταπολέμησης της διαφθοράς. Θεμέλιος λίθος της συμφωνίας είναι οι δέκα αρχές οι οποίες φιλοδοξούν να καταστούν το κυρίαρχο ρεύμα στις επιχειρηματικές δραστηριότητες όλου του κόσμου:

Ανθρωπινά δικαιώματα:

Πρώτη αρχή: Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να στηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνών διακηρυγμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Δεύτερη αρχή: Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι δε συνεργούν σε καταπατήσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Συνθήκες εργασίας:

Τρίτη αρχή: Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίσουν την ελευθερία του συνδικαλίζεστε και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις.

Τέταρτη αρχή: Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.

Πέμπτη αρχή: Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.

Έκτη αρχή: Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση.

Περιβάλλον:

Εβδόμη αρχή: Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις .

Ογδή αρχή: Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.

Ενάτη αρχή: Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.

Καταπολέμηση διαφθοράς:

Δεκάτη αρχή: Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθεται σε κάθε μορφής διαφθορά συμπεριλαμβανόμενων του εκβιασμού και της δωροδοκίας. Καυτόν τον τρόπο δηλαδή με την τήρηση των υποχρεώσεων οι επιχειρήσεις έχουν ευκαιρία να βελτιώσουν την παραγωγικότητα και την ανάπτυξη.

Έκκληση στις επιχειρήσεις προέβη το 2000 το συμβούλιο της Λισσαβόνας ως προς τις επιχειρήσεις ώστε να βελτιώσουν τα πρακτικά τους τα οποία αφορούν αυτές για την δια βίου μάθηση, για την παροχή στο χώρο εργασίας ίσων ευκαιριών, την οργάνωση, την εργασία και την ένταξη των ευπαθών ομάδων στην κοινωνία καθώς και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η επιτροπή Ευρωπαϊκών κοινοτήτων εκδίδει την Πράσινη βίβλο το 2001 ένα χρόνο μετά για να προωθήσει σε ευρωπαϊκό πλαίσιο την Ε.Κ.Ε. Ένας συνδυασμός πολλών θεωριών για την Ε.Κ.Ε έχει συμπεριλάβει τρεις διαστάσεις κοινωνική, περιβαλλοντική, οικονομική. Η Ε.Κ.Ε λοιπόν είναι η έννοια που σύμφωνα με αυτή οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Σαν ενδιαφερόμενα μέρη ορίζονται οι υπάλληλοι, οι μέτοχοι, οι επενδυτές, οι καταναλωτές, οι δημοσιές αρχές και οι μη κυβερνητικές οργανώσεις. Αρά αναγνώριση της Ε.Κ.Ε μπορεί να συμβάλλει στο στρατηγικό στόχο(Λισσαβόνα). Ο στόχος αυτός αποβλέπει να γίνει η Ε.Κ.Ε ανταγωνιστικότερη, να έχει ικανότητες για βιώσιμη ανάπτυξη, φυσικά με περισσότερες θέσεις εργασίας και να έχει μια δυναμική κοινωνία της γνώσης. Επομένως περιέχει συνδυασμό θεωριών κοινωνικό, περιβαλλοντικό, τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholder). Ξεφεύγει λοιπόν από τις <υποχρεώσεις των επιχειρήσεων>

Προτείνεται το 2002 από την ευρωπαϊκή επιτροπή το European Multi-stakeholders Forum (EMSF) για την Ε.Κ.Ε. Είναι ένα forum με πολλά μέρη. Στόχος του να προωθήσει την διαφάνεια σχετικά με τις ενέργειες της Ε.Κ.Ε.

Το 2004 Κατά το (LICHENSTEIN 2004) η Ε.Κ.Ε θεωρείται επένδυση και όπως στις περισσότερες επενδύσεις τα αποτελέσματα δεν είναι άμεσα ορατά. Πραγματοποιείται ένα forum που καταλήγει σε σημαντικότερα συμπεράσματα για να αναπτυχθεί η Ε.Κ.Ε στα Μ.Μ.Ε και σε πολυεθνικές επιχειρήσεις

Το 2005 Αναθεωρημένη στρατηγική της Λισσαβόνας επικεντρώθηκε σε δράσεις που προωθούν την ανάπτυξη και την εργασία κατά τρόπο συμβατό με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Πολιτική ομπρέλα λόγω μιας Ευρωπαϊκής Συμμαχίας που δημιουργήθηκε το 2006 για την Ε.Κ.Ε. Περιέχει νέες πρακτικές δεν απαιτείται υπογραφή, συνεπώς δεν είναι κάποια σύμβαση ούτε ένα μέσο νομικό και καλεί τις επιχειρήσεις με δήλωση τους να υποστηρίξουν εθελοντικά. Αναφέρεται από την επιτροπή ότι η Ε.Κ.Ε είναι ένα εργαλείο συνεισφοράς στην αειφόρο ανάπτυξη, ενισχύει την ανταγωνιστικότητα ακόμη και την απασχόληση. Για να γίνει η Ευρώπη άριστη σε θέματα Ε.Κ.Ε κάλεσε να συμμετέχουν στη συμμαχία όλους τους φορείς.

Συμπέρασμα από τους Oliver Fanuc και Stephan Hellish το 2007: Η στρατηγική εφαρμογή της Ε.Κ.Ε έχει σχέση μακροπρόθεσμα με το να ανεβάσει την αξία των Shareholders. Αλλαγές στις δομές απαιτούνται για μια επιχείρηση manager-led

αλλαγή στις δομές των κινήτρων έτσι ώστε ο manager κάνοντας σωστή διοίκηση να έχει παρά πολύ καλές επιδόσεις: DOES WELL BY DOING GOOD

Όλοι οι συγγραφείς αποδέχονται ότι όσο ο στόχος μιας επιχείρησης είναι να ευημερεί και να έχει βιωσιμότητα δεν γίνεται να κάνει τίποτα παρά μόνο να ακολουθεί πολιτικές μακροπρόθεσμες. Αντίληψη της πρέπει να είναι ότι η σωστή συμπεριφορά στην κοινωνία θα έχει σαν ανταπόδοση τη χάρη.

Διαμάχη σε ακαδημαϊκό και επιχειρηματικό κόσμο έχει επέλθει λόγω της αβεβαιότητας του ορισμού της Ε.Κ.Ε. Θεωρείται από διοικητικά στελέχη ότι η Ε.Κ.Ε είναι πολύ σοβαρό ζήτημα και φυσικά είναι υπέρ της κοινωνικής δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων. Με το περιβάλλον ασχολήθηκαν πολλές κοινωνικές ομάδες, επίσης με εργαζόμενους και καταναλωτές και δίνεται πολύ μεγάλη σημασία στην Ε.Κ.Ε

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ Ε.Κ.Ε

Δίνουν μεγάλη σημασία στην Ε.Κ.Ε από την εφαρμογή της. Πλεονεκτήματα εφαρμογής της είναι: α) Με την υπευθυνότητα της επιχείρησης εξισορροπείται η δύναμη της. β) Έχουμε αύξηση των μακροχρόνιων κερδών για την επιχείρηση γ) βελτίωση στην αξία και στην φήμη της επιχείρησης δ) Κοινωνικά προβλήματα διορθώνονται

Θεωρείται από την άλλη πλευρά και από μια μερίδα επιστημόνων και επιχειρηματιών ότι είναι δαπανηρή η εφαρμογή της Ε.Κ.Ε και ότι δεν αφορούν την επιχείρηση τα κοινωνικά προβλήματα.

Επιχειρήματα κατά της Ε.Κ.Ε είναι ότι μειώνεται η κερδοφορία και η αποτελεσματικότητα. Απαιτούνται κοινωνικές ικανότητες που ίσως να στερείται η επιχείρηση. Τίθεται ευθύνη στην επιχείρηση παρά στα άτομα. Άνισα κόστη επιβάλλονται μεταξύ ανταγωνιστικών επιχειρήσεων. Κόστη επιβάλλονται που πολλές φορές μετατοπίζονται σε ομάδες ενδιαφερόμενων.

ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ Ε.Κ.Ε

Η εφαρμογή της Ε.Κ.Ε είναι πολυεπίπεδη και πολυδιάστατη καθώς τα πεδία που περιλαμβάνει είναι πολλά και συχνά ετερόκλητα. Άλλωστε πρόκειται για ένα θεσμό σε εξέλιξη, τον όποιον υπαγορεύουν οι συνεχώς αυξανόμενες κοινωνικές ανάγκες. Έτσι μπορεί να εφαρμοστεί με δράσεις που αφορούν από την προστασία του περιβάλλοντος μέχρι την ασφάλεια στους χώρους εργασίας και από την εταιρική

διακυβέρνηση μέχρι τις χορηγίες. Στις πιο γνώστες εκφάνσεις της η E.K.E περιλαμβάνει τη μέριμνα για τη συνολική κοινωνική ευημερία, την κοινωνική συνοχή και την προστασία του περιβάλλοντος στοιχειοθετώντας το τρίπτυχο Triple Bottom Line η με συντομογραφία TBL.η 3BL (People, Planet, Profit the three pillars) Οι τρεις αυτοί πυλώνες έχουν σα στόχο τη βιωσιμότητα τόσο της επιχείρησης όσο του κοινωνικού φυσικού περιβάλλοντος στο οποίο αυτή δραστηριοποιείται. Δράσεις που αναφέρονται στο εσωτερικό περιβάλλον του Ο.Λ.Θ είναι η εξασφάλιση κάλων συνθηκών στους χώρους εργασίας με προσοχή στα θέματα υγιεινής ασφάλειας.

ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ

Διαπιστώνουμε από όλη την έρευνα ότι: οι managers στη δεκαετία του 1950 έχουν καταλάβει ότι οι επιχειρήσεις υπάρχουν όσο υπάρχει και η κοινωνία. Η E.K.E στη βιβλιογραφία της περιόδου αυτής είναι ως μια υποχρέωση της επιχείρησης να ανταποκριθεί στους επιθυμητούς από την κοινωνία στόχους, πολιτικές και αξίες.

Στη βιβλιογραφία του 1960 γίνεται επισήμανση το ποσό στενή είναι η σχέση εταιρείας-κοινωνίας και ότι οι εταιρείες έχουν ηθική υποχρέωση απέναντι στην κοινωνία. Επομένως η λειτουργία επιτυγχάνεται με βάση το κοινό όφελος.

Η έννοια της E.K.E κατά το έτος 1970 συνεπάγεται με το φιλανθρωπικό μέρος και τη σχέση με την κοινωνία. Κριτήρια λειτουργίας κοινωνικά υπεύθυνης επιχείρησης είναι το κοινωνικά όφελος, το ενδιαφέρον για τους stakeholders και η βελτίωση ποιότητας ζωής.

Το 1980 Freeman παρουσιάζει τη θεωρία των stakeholders στην οποία έχουμε αναφορά για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών στο να προάγουν την κοινωνική ευθύνη. Έχουμε πλέον ορισμό σαφέστατο των stakeholders και τονίζεται ο ενεργός τους ρόλος στην πορεία μιας επιχείρησης,

Εισάγεται το 1990 από τον Ellington θεωρία η οποία γίνεται αποδεκτή από κοινού. Η ιδέα περί E.K.E κερδίζει έδαφος στις επιχειρήσεις και συμφωνεί με το ότι είναι καλό για το περιβάλλον, την κοινωνία καθώς είναι επίσης καλό για το κέρδος της εταιρείας.

Τελικά αναγκαία γίνεται πλέον η E.K.E τον 21^ο αιώνα. Οργανισμοί όπως ο Ο.Λ.Θ έχουν ειδικά τμήματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, συμβούλους ,Managers και συμβούλους κοινωνικής ευθύνης.. Φυσικά όλες αυτές οι πρακτικές που αφορούν την E.K.E παρακολουθούνται από το κοινό και δημοσιοποιούνται report E.K.E στις ιστοσελίδες των επιχειρήσεων-οργανισμών. Για να είναι όμως διαθέσιμα τα report στα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) οι ιστοσελίδες γίνονται υποχρεωτικές.

2.3 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Βασική προϋπόθεση αποτελεί η ορθή και υπεύθυνα διακυβέρνηση για τη δημιουργία αξίας για τους μέτοχους της και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Η κάθε εταιρεία, οργανισμός οφείλει να βασίζεται στη σχετική νομοθεσία της χώρας, στις διατάξεις και τους κανονισμούς, διότι καταυτών τον τρόπο θα αναπτύξει τις αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης.

<<Εταιρική διακυβέρνηση είναι το σύστημα των ρυθμίσεων του συνόλου των σχέσεων μεταξύ των μελών του Διοικητικού συμβουλίου της Διοίκησης, των εργαζομένων, των συνεργατών και των μετοχών της επιχείρησης με κύριο σκοπό την εξασφάλιση και αποδοτική διαχείριση των πόρων της εταιρείας-οργανισμού και τη μεγιστοποίηση της απόδοσης για τους μέτοχους, μέσα από διαφανείς διαδικασίες και πρακτικές>>

<<Η Εταιρική διακυβέρνηση είναι ένα σύστημα αρχών επί τη βάση του οποίου οργανώνεται, λειτούργει και διοικείται η ανώνυμη εταιρεία-οργανισμός ώστε να διαφυλάσσονται και να ικανοποιούνται τα έννομα συμφέροντα όλων όσων συνδέονται με την εταιρεία-οργανισμό στα πλαίσια του εταιρικού συμφέροντος.

<<Εταιρική διακυβέρνηση ορίζει το σύνολο των κανόνων που διέπει τις σχέσεις μεταξύ των μετόχων, της διοίκησης και όσων επηρεάζονται από τη λειτουργία της εταιρείας –οργανισμού (όπως εργαζόμενοι, προμηθευτές, πελάτες, κοινωνικό σύνολο)

Σκοπός της Εταιρικής διακυβέρνησης είναι η μεγιστοποίηση της αξίας της επιχείρησης προς όφελος των μετόχων της, όσων συμβάλλουν στην ανάπτυξη της και της κοινωνίας γενικότερα.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ

Τη σημερινή εποχή το πώς κυβερνώνται οι επιχειρήσεις επηρεάζει όχι μόνο την πορεία των επιχειρήσεων, άλλα και ολόκληρων των αγορών και οικονομιών στη νέα μας εποχή της παγκοσμιοποίησης. Οι εταιρείες-οργανισμοί αντλούν τα κεφάλαια τους απευθυνόμενες σε διεθνή κοινότητα επενδυτών. Οι επενδυτές, κάνουν υπέρβαση στις χρηματοδοτήσεις. Γενικώς οι επενδυτές και ιδίως αυτοί που στηρίζονται σε θεσμούς θέλουν την επιβεβαίωση ότι κάθε οργανισμός που θα χρηματοδοτήσουν λειτούργει με

καθεστώς αξιοπιστίας και ότι ελάχιστες είναι οι πιθανότητες νοθείας, άπατης, παραπληροφόρησης και κακοδιαχείρισης.

Κάνουν σύγκριση οι επενδυτές πριν επενδύσουν διότι τα θέματα εταιρικής διακυβέρνησης φυσικά χρειάζονται μεγάλη προσοχή. Ως συνήθως δηλώνουν προθυμία στην πληρωμή καλής εταιρικής διακυβέρνησης.

Σε θέματα εταιρικής διακυβέρνησης οι επενδυτές δίνουν μεγάλη βαρύτητα περίπου ίση με τους χρηματοοικονομικούς δείκτες όταν πρόκειται να πάρουν αποφάσεις επενδύσεων.

Καταρχήν το πόσο τις εκατό% είναι κάποιο ποσό για κάποια χρόνια άλλα μετά υπάρχουν πρόσθετα για μετοχές διακυβέρνησης με υψηλό κριτήριο.

Γίνονται από επενδυτές διευκολύνσεις στο να αντληθούν κεφάλαια, επίσης ενισχύονται θεσμοί διαφάνειας στην εταιρική διακυβέρνηση.

Συνεπώς οφέλη για τον οργανισμό διότι χειρίζεται με αποτέλεσμα τους πόρους του.

Λόγοι επένδυσης είναι η διαφάνεια. Επενδυτές που επενδύουν μακροπρόθεσμα σε μεγάλο βαθμό δείχνουν εμπιστοσύνη και επηρεάζονται από την διαφάνεια μιας επιχείρησης-οργανισμού.

Η εφαρμογή πρακτικών Ε.Κ.Ε προϋποθέτει ότι η συμπεριφορά της επιχείρησης πρέπει να είναι πέρα από τις νομικές της υποχρεώσεις και επίσης να έχει ένα χαρακτήρα εθελουσίας συμπεριφοράς.

Μπορεί η Ε.Κ.Ε να εκφράσει με προγράμματα, πρωτοβουλίες, καθημερινές πρακτικές. Η Ε.Κ.Ε δεν επιβάλλεται με νομοθετικές ρυθμίσεις, στηριζόμενη αντιθέτως πιστεύει ότι η επιχείρηση οφείλει να αποτελεί έργο και συνειδητό μέλος της κοινωνίας. Η υπεύθυνη όμως και η συνεπής επιχειρηματική δράση αποτελεί για την μακροπρόθεσμη οικονομική αποδοτικότητα των επιχειρήσεων κρίσιμο παράγοντα.

Η Ε.Κ.Ε επίσης πρέπει να αποβλέπει στη βιώσιμη ανάπτυξη με όλες τις κοινωνικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές παραμέτρους που εναγκαλίζεται. Εδώ συμπεριλαμβάνονται όλα τα εργασιακά και ανθρωπινά δικαιώματα και σχέσεις με μέτοχους, προμηθευτές, πελάτες.

Τελικά προσθέτω ότι η Ε.Κ.Ε αφορά τη διαχείριση των επιχειρήσεων συνολικά και όχι απλά ένα επιπρόσθετο στοιχείο στην πολιτική της επιχείρησης. Δεν αποτελεί ένα επιπλέον στοιχείο κόστους το οποίο πρέπει να αναλαμβάνεται για να προωθούνται οι δημοσιές σχέσεις μιας επιχείρησης-οργανισμού

3.ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ



Η λέξη λιμάνι στα λατινικά είναι porta και σημαίνει την πόρτα, την πύλη, την είσοδο. Ένας θαλάσσιος λιμένας χρησιμεύει σαν πύλη της άμεσου χερσαίας περιοχής. Χώρος που τακτικά συστηματικά και με πληρωμή παρέχονται διευκολύνσεις για τη μεταφορά επιβατών και αγαθών από και προς τα μέσα μεταφορών. Λιμάνι είναι η υδάτινη λεκάνη, φυσική η τεχνητή, στην όποια εισπλέουν και εκπλέουν πλοία, το μέγεθος των οποίων είναι ανάλογο με το βάθος των υδάτων.

Σήμερα η έννοια αυτή έχει διευρυνθεί και έχει αποκτήσει σημαντική οικονομική και κατ'επέκταση κοινωνική διάσταση, σημερινό λιμάνι δεν παρέχει μόνο αγκυροβόλια στα πλοία για ασφαλή παραμονή τους(όπως κυρίως συνέβαινε κατά το παρελθόν), άλλα καθίσταται απαραίτητος συνδετικός κρίκος στην αλυσίδα των μεταφορών και σημαντικός παράγοντας στην ανάπτυξη διεθνούς εμπορίου. Το σύγχρονο λιμάνι αποσκοπεί στην ταχεία εξυπηρέτηση του πλοίου, των επιβατών και του φορτίου.

Για την επίτευξη αυτού του σκοπού στο λιμάνι παρέχονται πληθώρα υπηρεσιών που είναι αναγκαίες για την προσέγγιση του πλοίου, για τη φορτοεκφόρτωση, τη διακίνηση και την αποθήκευση των φορτίων-εμπορευμάτων σε οποιαδήποτε μορφή τους και για την από-επιβίβαση των επιβατών.

Με τη λέξη λιμάνι εννοούμε όχι μόνο το φυσικό η τεχνητό λιμάνι, δηλαδή την υδάτινη λεκάνη όπου εισπλέουν και εκπλέουν πλοία, με τα ανάλογα βάθη υδάτων, άλλα και τις εγκαταστάσεις του που είναι και το σπουδαιότερο μέρος της σημερινής του σύνθεσης: αποβάθρες, προβλήτες, κρηπιδώματα, αποθήκες, γερανοί ξηράς και πλωτοί, γερανογέφυρες, σιδηροδρομικές γραμμές στην ποδιά των κρηπιδωμάτων για απευθείας φόρτωση και εκφόρτωση ,μηχανουργεία, δεξαμενές, μηχανικός εξοπλισμός.

Ιστορικά η έννοια του λιμανιού παρουσίασε μια ενδιαφέρουσα εξελικτική διαμόρφωση: Η πρώτη, η βασική, η αρχική έννοια του λιμανιού ήταν η έννοια του public highway-του εθνικού δρόμου, της εθνικής λεωφόρου. Ένας πλώνας θαλάσσιος που μπορούσε το κάθε πλοίο να τον χρησιμοποιήσει- για σκοπούς πάντα μόνο νόμιμους –για τη διακίνηση αγαθών σύμφωνα με τους κανόνες του διεθνούς εμπορίου.

Η δεύτερη έννοια του λιμανιού που ακλούθησε ήταν η έννοια του ως μονάδα κοινής ωφέλειας, ωφέλειας της κοινότητας (community utility concept.) Η τοπική αυτοδιοίκηση – κοινότητα, επαρχία η δήμος-αναγνωρίζοντας την περιοχή του λιμανιού σαν περιοχή παροχής υπηρεσιών για το καλό της κοινότητας, διαβλέπει τη νευραλγικότητα της περιοχής αυτής για την ανάπτυξη του εμπορίου και της εμπορικής δραστηριότητας με άμεση συνέπεια την ανάπτυξη της πόλεως.

Η τρίτη έννοια του λιμανιού, όπως έχει διαμορφωθεί και έχει σήμερα επικρατήσει ευρύτατα, είναι η έννοια της ωφελμιστικής επιχειρηματικής μονάδας κοινής ωφέλειας . Το λιμάνι ανήκει στην κοινότητα. Λειτουργεί για τη γενική ωφέλεια, για το συνολικό καλό, αλλά λειτουργεί με τους κανόνες της επιχειρηματικής, επιχειρησιακής οργάνωσης, με τους ίδιους κανόνες που διέπουν την ιδιωτική επιχειρηματική δραστηριότητα και την ίδια ευελιξία που χαρακτηρίζει την ιδιωτική εταιρεία στην επίτευξη του στόχου λειτουργιάς της: με το χαμηλότερο κόστος, το άριστο επιτυγχανόμενο κέρδος.

Σήμερα το λιμάνι είναι μια ευρεία οικονομική επιχείρηση, με ειδικό σκοπό την εύρυθμη λειτουργία ενός συνδυασμού εγκαταστάσεων, μηχανικού εξοπλισμού και εργατικού δυναμικού προς το οικονομικό όφελος τόσο της άμεσου περιοχής όσο και της συνολικής εθνικής οικονομίας.

Το λιμάνι είναι το κύριο σημείο του εμπορίου της πόλης. Το είδος των βιομηχανιών που έχουν εγκατασταθεί στην πόλη μας, η διόρθωση και ο σχεδιασμός των σιδηροδρομικών δικτύων, των δρόμων και αποθηκευτικών εγκαταστάσεων επηρεάστηκαν σε μεγάλο βαθμό από το λιμάνι.

Σημαντικότερο μέρος της επιχειρηματικής δραστηριότητας της πόλης κατευθύνεται και επηρεάζεται άμεσα η έμμεσα από τη λιμενική απόδοση.

Γενικώς τα λιμάνια αποτελούν οικονομικές μονάδες-παραγωγικές και ο ρόλος τους είναι αναπτυξιακός. Αποτελούν την αναπτυξιακή προσπάθεια της εθνικής οικονομίας με:

- 1) συμβολή στην απασχόληση εργατικού δυναμικού(λιμενεργάτες)
- 2)δημιουργία επιχειρήσεων, ναυτιλιακών, πρακτορειών, εφοδιασμών, ναυπηγοεπισκευών.
- 3) συμβολή στη διακίνηση των εισαγόμενων κεφαλαιουχικών αγαθών με τα οποία γίνονται επενδύσεις για συγχρονισμό των εγχώριων παραγωγικών μονάδων ώστε οι μονάδες αυτές να μπορούν να επιτύχουν αύξηση εξαγωγών.

Ο ρόλος του λιμανιού από τη φύση του είναι εξαγωγικός και αναπτυξιακός.

4)εφοδιασμός με τεχνολογικά μέσα συγχρονισμένα για καλύτερες φορτοεκφορτώσεις για αποφυγή διογκωμένου κόστους ώστε να μείνουν ανταγωνιστικά και να προσελκύουν περισσότερα φόρτια.

Οι ιδεώδεις συνθήκες λειτουργίας του λιμανιού είναι:

- 1) Αν τα πλοία κανονικού μεγέθους έρχονται και φεύγουν σε κανονικά διαστήματα.
- 2) Αν η σύνθεση και στοίβασμα των φορτίων τους είναι τέτοια που να επιτρέπει τη γρήγορη φορτοεκφόρτωση .
- 3) Αν η φορτοεκφόρτωση γίνεται πάνω στο πλοίο και στην προκυμαία ταυτόχρονα.
- 4) Αν τα υπόστεγα διαμετακομίσεων και οι αποθήκες διατηρούνται ελεύθερες ώστε να επιτρέπουν τη γρήγορη διακίνηση των εμπορευμάτων, αν οι γερανοί τα ανυψωτικά και τα άλλα μηχανήματα και τα άλλα μηχανήματα εργάζονται με απόδοση χωρίς βλάβες, αν τα φορτηγά αυτοκίνητα και τα σιδηροδρομικά βαγόνια είναι διαθέσιμα όταν ζητούνται και επαρκή όταν χρειάζονται, δουλεύουν σταθερά χωρίς απεργίες και διακοπές αν η γραφειοκρατική διαδικασία των διατυπώσεων και των υπογράφων είναι απλή και γρήγορη, τότε υπάρχουν οι προϋποθέσεις του ελάχιστου χρόνου παραμονής του πλοίου στο λιμάνι τότε μπορούμε να μιλάμε για optimum port function, για πλήρη απόδοση του λιμανιού.

Η πολιτική του λιμανιού δηλαδή λιμενική πολιτική δεν ανήκει στη ναυτιλιακή πολιτική αλλά ανήκει στη συγκοινωνιακή πολιτική δηλαδή στις μεταφορές αφού το λιμάνι αποτελεί όργανο διενεργείας των μεταφορών πρόσωπων και αγαθών δια θαλάσσης. Αναπόσπαστο κομμάτι της λιμενικής διακυβέρνησης που αφορά ενέργειες των λιμενικών αρχών έχοντας στόχο τη βελτίωση σχέσεων μεταξύ λιμανιού, περιβάλλοντος, του τόπου κοινωνίας. Έχουν κέντρο τον ανθρώπινο παράγοντα, το εργατικό δυναμικό, το κοινό. Αποτέλεσμα σε επίπεδο ευρωπαϊκό, κοινωνικό

Τα ελληνικά λιμάνια είναι κρατική εποπτεία του Υπουργείου Εμπορικής Ναυτιλίας. Τα λιμάνια του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης διοικούνται από οργανισμούς με

μορφή Νομικού προσώπου Ιδιωτικού Δικαίου. Πρώτο λιμάνι είναι ο Πειραιάς το κυριότερο εισαγωγικό και επιβατικό λιμάνι.

Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης είναι το πρώτο εξαγωγικό λιμάνι της Ελλάδας. Είναι αναπόσπαστο μέρος της οικονομίας της βόρειας Ελλάδας.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΕΝΟΣ ΛΙΜΑΝΙΟΥ ΓΕΝΙΚΑ

Σαν συνεργάτες ενός λιμανιού γενικά κατά πρώτον είναι εκείνοι που κατά ένα τρόπο είτε χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες του λιμένα για την καλύτερη διεκπεραίωση του έργου που προσφέρουν, είτε εξαρτάται η επιτυχία του έργου τους από την ανάλογη καλή λειτουργία του λιμένα. Στην κατηγορία αυτή υπάγονται οι εξής:

- Οι εμπορικοί αντιπρόσωποι,
- Οι παραγγελιοδόχοι,
- Οι ασχολούμενοι με δημοπρασίες,
- Οι μεταφορικοί οίκοι,
- Οι επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες γενικών αποθηκεύσεων όπως εκείνες που διατηρούν εγκαταστάσεις ψυγείων,
- Οι τράπεζες,
- Οι ασφαλιστικές εταιρείες,
- Οι εταιρείες Marketing και διάφοροι σύμβουλοι επιχειρήσεων,
- Οι διαφημιστικοί πράκτορες,
- Τα μεταφραστικά γραφεία,
- Οι ναυτικοί πράκτορες

Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι η αλματώδης βιομηχανική ανάπτυξη και οι αυξημένες ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου σε αγαθά και υπηρεσίες, επιβάλλουν ταυτόχρονα μια προηγμένη λιμενική οργάνωση, αφού υποτίθεται ότι το λιμάνι ασχολείται με τη φυσική διανομή των εμπορευμάτων που διακινούνται μέσω αυτού από θαλάσσης, σιδηροδρομικώς και οδικώς.

Η εφαρμογή όμως ενός καλύτερου τρόπου στη φυσική αυτή διανομή, προϋποθέτει την υιοθέτηση των τελευταίων εξελίξεων της τεχνικής των φορτοεκφορτώσεων, αποθηκεύσεων και μεταφορών στο λιμενικό προτσές προσφοράς και υπηρεσιών.

Οποίο λιμάνι θέλει να θεωρηθεί σαν παραγωγικό και σύγχρονο πρέπει να αξιοποιήσει όλους τους παράγοντες της λιμενικής οργάνωσης, με το να δημιουργήσει ευνοϊκές συνθήκες για την ιδανική τους παρεμβολή στο λιμενικό προτσές και με το να συστηματοποιήσει τη συγκέντρωση, επεξεργασία και διάθεση των πληροφοριών εκείνων που απαιτούνται για τη λήψη των εκάστου λιμενικών αποφάσεων.

3.1 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΑ ΛΙΜΑΝΙΑ

Από την απόδοση τους σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα κρίνονται οι λιμενικές επιχειρήσεις και όχι από το στενό οικονομικό αποτέλεσμα και την παραγωγικότητα τους.

Στην κοινωνία που λειτουργούν τα λιμάνια έχουν άμεση επίδραση. Το καλύτερο προφίλ και τη μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα έχουν οι επιχειρήσεις που διαχειρίζονται σωστά τις επιδράσεις τους.

Τα λιμάνια αναγνωρίζουν ότι οι δραστηριότητες τους και οι εργασίες στο περιβάλλον αυξάνουν και επηρεάζουν τους ενδιαφερομένους(stakeholders) , τοπικές κοινωνίες κ.λπ.

Δυο ήταν οι Sanguinary και Mogli που εντόπισαν τις προκλήσεις που οι λιμενικές αρχές αντιμετώπισαν για να δημιουργηθεί ένα σχέδιο ανάπτυξης. Για να αναπτυχθεί αυτό το σχέδιο σύμφωνα με αυτούς τους δυο συγγραφείς πρέπει να ληφθούν υπόψη διαφορετικά συμφέροντα των stakeholders και άλλα στοιχεία όπως περιβαλλοντικές, οικονομικές, συνέπειες, σχέση λιμανιού - κοινωνίας

Δυσκολίες συναντούν σύμφωνα με τις λιμενικές αρχές γιατί αντιμετωπίζουν ανάγκες της κοινωνίας του τόπου, στόχους στρατηγικής σημασίας της κυβέρνησης και ανταπόκριση αναγκών των χρηστών και διαχειριστών του λιμανιού διότι αυτοί επηρεάζονται από τη δύναμη της παγκοσμιοποίησης και της αγοράς.

Τέσσερα είναι τα είδη ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) στη λιμενική βιομηχανία:

α) Οι εσωτερικοί παράγοντες (internal stakeholders): είναι σχετικοί με τη διοίκηση, με τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, τους μέτοχους, την οργάνωση, εργαζόμενους.

Το safe and sound ports(σώοι και αβλαβείς) αποτελεί σημαντικό τμήμα της ανταγωνιστικότητας. Κατά τον Beresford λιγότερο παραγωγικοί είναι αυτοί που εργάζονται όταν η ασφάλεια είναι απών από τη λιμενική επιχείρηση αρά στο μέλλον θα εμποδίσει την ανάπτυξη ενός λιμένα.

β) Οι economic/contractual οι εξωτερικοί παράγοντες: Λιμενικές επιχειρήσεις-βιομηχανίες επένδυση στη λιμενική περιοχή -->δημιουργούν θέσεις εργασίας. Τέτοιες επιχειρήσεις είναι μεταφορικές, βιομηχανίες παράγωγης ενέργειας, επισκευαστικές

πλοίων, σωματεία εργατών, επιθεωρήσεις, εταιρείες logistics. Επίσης σαν αυτούς ενδιαφερόμενοι είναι οι εμπορικές εταιρείες, εισαγωγείς, εξαγωγείς, οι πελάτες. Παρακολουθούν λοιπόν αυτές τις εξελίξεις δεν κάνουν επένδυση στο λιμάνι και δεν έχουν άμεση σχέση με αυτό διότι μπορεί να επηρεαστεί η δίκη τους δραστηριότητα από τη λιμενική δραστηριότητα.

γ) Οι δημόσιοι φορείς πολιτικής και η νομοθεσία: Εδώ δεν είναι τα υπουργεία που έχουν αρμοδιότητες για τις μεταφορές και τα οικονομικά σε περιφερειακό, τοπικό, εθνικό επίπεδο άλλα και όλος ο χωροταξικός σχεδιασμός και περιβαλλοντικές υπηρεσίες

δ) Φορείς που ενδιαφέρονται για την κοινότητα: Εδώ συμπεριλαμβάνονται οργανώσεις κοινωνίας από πολίτες, ο τύπος, κοινοτικές ομάδες.

Υπάρχει ανησυχία εκ μέρους των πολιτών για λογούς ευημερίας ότι έχει να κάνει σχετικά με εξέλιξη του λιμανιού και μάλιστα για προγράμματα επέκτασης του λιμανιού. Ίσως να έχουμε πραγματικές η υποθετικές βλάβες ακόμη η οφέλη δηλαδή αδράνεια του λιμανιού η δράση.

Ο μοναδικός παράγοντας που μπορεί να κάνει ένα λιμάνι ανταγωνιστικό είναι η ποιότητα. Κατά το Marlow το 2003 σε ένα άρθρο του στο 'Measuring lean ports performance στα παραδοσιακά λιμάνια μετρούσαν ποσοτικά στοιχεία δηλαδή μέγεθος.

Μέτρηση απόδοσης για τα καλύτερα λιμάνια λαμβάνονται υπόψη έκτος από τα ποσοτικά και τα ποιοτικά στοιχεία. Η ποιότητα είναι παράγοντας μοναδικός ο οποίος κάνει ένα λιμάνι ανταγωνιστικότατο και να οδηγήσει στην ικανοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών.

Προτεραιότητες των σύγχρονων λιμένων είναι η ανάπτυξη του ανθρωπίνου δυναμικού. Στοιχεία-κλειδί συνδυαζόμενα με σωστή διοίκηση είναι το ανθρώπινο δυναμικό και όχι η τεχνολογία και το κεφάλαιο. Ο ανταγωνισμός οδηγεί τη λιμενική επιχείρηση στην εφαρμογή συστημάτων διοίκησης.

Στόχος του η βελτίωση της ποιότητας κατά το άρθρο του 2006 A business excellent approach for the port industry. Απαραίτητος επίσης είναι ο συνδυασμός όλων των ενδιαφερόμενων μερών για τη λειτουργία του λιμανιού για την επίτευξη καλύτερης ποιότητας λιμενικού προϊόντος.

Ένα άρθρο του 2007 Average wage level as a new port performance indicator :a method and illustration of U.S port countries των P.Lange, B Dumas, C.Dourest κάνει αναφορά για το λιμενικό προϊόν ότι είναι πολύπλοκο, στη δυσκολία της μέτρησης επίδοσης των λιμανιών με εργαλεία παραδοσιακά. Για καλές επιδόσεις νέοι δείκτες χρειάζονται επίσης να διευρυνθεί η έννοια της απόδοσης.

Πλεονέκτημα μπορούν να προσφέρουν για τη ναυτιλία και καθοδήγηση βελτίωσης του ανταγωνισμού στο λιμάνι η εφαρμογή προτύπων ποιότητας και ασφάλειας στα

λιμάνια σε συνδυασμό με τις συνθήκες. Άρθρο quality and safety systems for the port industry :empirical evidence for the main Greek ports . Έγινε κάποια ερευνά για τα λιμάνια της Ελλάδας σχετικά με τους παράγοντες που επηρεάζουν τη διοίκηση στο να εφαρμόσουν συστήματα ποιότητας. Απάντηση ήταν ότι η κυριότερη αιτία στο να εφαρμόσουν συστήματα ποιότητας είναι: Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προσφέρουν, πιστοποίηση, υποχρέωση, βελτίωση παροχής λιμενικών υπηρεσιών, βελτίωση εικόνας λιμενικής επιχείρησης και τελευταία σαν εργαλείο μάρκετινγκ η χρήση συστημάτων ποιότητας.

Αναφορά σε στοιχειά Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που συναντάται σε λιμάνια Ευρώπης, Αφρικής, Αυστραλίας, Αμερικής είναι:

Περιβάλλον_Συνεργασίες για να μειωθεί το Co2, διαχείριση απόβλητων, πρόληψη ρύπανσης, ανακύκλωση, χρήση ηλεκτρικής ενέργειας αντί diesel fuel από containers ship, προγράμματα προστασίας πρακτικών οικοσυστημάτων. Αφορούν λιμάνι, περιβάλλον, ασφάλεια, ανθρώπινο δυναμικό, κοινωνία. Στα λιμάνια του κόσμου οι πρακτικές κοινωνικής ευθύνης ποικίλλουν

Ασφάλεια _Ανθρώπινο δυναμικό: Nautical safety index(NSI) μέτρα τα ατυχήματα σε συνδυασμό με την κίνηση, χρήση αξιόπιστου και ασφαλούς εξοπλισμού, εκπαίδευση και συνεργασία με NATIONAL MARITIME

Αναθεώρηση και βελτίωση και ενημέρωση για την πολιτική υγείας

Αναλυτικό safety training plan

Κοινωνία: διάλογος με stakeholders, χρηματοδότηση με την έκδοση ετησίων εκθέσεων, πολιτιστικές και ανθρωπιστικές δράσεις. Ενδιαφέρον για την τρίτη ηλικία και άτομα με ειδικές ανάγκες. Stakeholders ενεργοί στη λήψη αποφάσεων. Να παρέχεται η δυνατότητα στο κοινό να γνωρίσει το λιμάνι μέσω ξενάγησης σε πλωτά μέσα.

Οι πρακτικές κοινωνικής ευθύνης είναι διαφορετικές στα λιμάνια του κόσμου. Αφορούν περιβάλλον, ασφάλεια, κοινωνία, ανθρώπινο δυναμικό. Στρατηγικός σχεδιασμός για την εφαρμογή της Ε.Κ.Ε είναι το master plan.

Μεγάλη έμφαση δίνουν για να εφαρμόσουν την Ε.Κ.Ε τα μεγάλα λιμάνια από ανεπτυγμένες χώρες. Το λιμάνι του Los Angeles, της Αμβέρσας , Μελβούρνης, Ρότερνταμ σχεδιάζουν προγράμματα κοινωνικής ευθύνης. Κύριος άξονας είναι το περιβάλλον, η προστασία του περιβάλλοντος. Όσο αναφορά την προστασία του περιβάλλοντος εφαρμόζοντας το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης (EMS)-->Environmental management system υπάρχουν οφέλη.

Ακόμη ασφάλεια και ανθρώπινο δυναμικό, τα δυο αυτά στοιχειά άρρηκτα συνδέονται μεταξύ τους. Για την ασφάλεια λαμβάνονται μέτρα που έχουν σχέση με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων. Σε όλα τα λιμάνια γίνεται εφαρμογή του ISPS

κώδικας σχετικά με την ασφάλεια. Επίσης σε πολλά λιμάνια προληπτικά γίνονται για εργαζόμενους εκπαιδευτικά προγράμματα.

Οι λιμενικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται απέναντι στην κοινωνία. Χορηγίες, αναλυτική ενημέρωση, πρόσφορα θέσεων εργασίας είναι μια ποικιλία πρακτικών δραστηριοποίησης.

Είναι μια πρόσφατη ιδέα η Ε.Κ.Ε στη λιμενική βιομηχανία είναι ένα στρατηγικό σχέδιο με εξέλιξη. Με διαφάνεια και με σεβασμό στο κοινωνικό σύνολο και στον εργαζόμενο βοηθούν στην αειφόρο ανάπτυξη των λιμανιών. Παράγοντας σημαντικότητας για να λειτουργήσει η λιμενική επιχείρηση από το κοινό. Μεγάλη έμφαση δίνουν για να εφαρμόσουν την Ε.Κ.Ε τα μεγάλα λιμάνια από ανεπτυγμένες χώρες. Το λιμάνι του Λος Άντζελας, της Αμβέρσας, Μελβούρνης, Ρότερνταμ σχεδιάζουν προγράμματα κοινωνικής ευθύνης. Κύριος άξονας είναι το περιβάλλον, η προστασία του περιβάλλοντος.

Όσο αναφορά την προστασία του περιβάλλοντος εφαρμόζοντας το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης EMS (environmental management system) υπάρχουν οφέλη. Ακόμη ασφάλεια και ανθρώπινο δυναμικό τα δυο αυτά στοιχεία άρρηκτα συνδεδεμένα μεταξύ τους. Για την ασφάλεια λαμβάνονται μέτρα που έχουν σχέση με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων.

Σε όλα τα λιμάνια γίνεται εφαρμογή του ISPS σχετικά με την ασφάλεια. Επίσης σε πολλά λιμάνια προληπτικά γίνονται για εργαζόμενους εκπαιδευτικά προγράμματα. Οι λιμενικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται απέναντι στην κοινωνία. Χορηγίες, αναλυτική ενημέρωση, πρόσφορα θέσεων εργασίας πρακτικών δραστηριοποίησης. Είναι μια πρόσφατη ιδέα τελικά η Ε.Κ.Ε στη λιμενική βιομηχανία είναι ένα στρατηγικό σχέδιο σε εξέλιξη. Με διαφάνεια και με σεβασμό στο κοινωνικό σύνολο και στον εργαζόμενο βοηθού στην αειφόρο ανάπτυξη των λιμανιών. Παράγοντας σημαντικότητας για να λειτουργήσει η λιμενική επιχείρηση από το κοινό, προϋπόθεση στην εφαρμογή πρακτικά είναι: Να μη μείνουν απλά σαν διακηρύξεις όλες οι σχετικές στρατηγικές.

3.2 ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ Ε.Κ.Ε ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ

Η κοινωνική πολιτική σχετίζεται με το εσωτερικό περιβάλλον του οργανισμού. Στο εσωτερικό περιβάλλον περιλαμβάνεται το εργατικό δυναμικό. Οι εργαζόμενοι και η διοίκηση αποτελούν τα εσωτερικά όργανα τα οποία είναι εξαιρετικά χρήσιμα για την εύρυθμη λειτουργία της εταιρείας.

Δράσεις που αναφέρονται στο εσωτερικό περιβάλλον είναι: η εξασφάλιση των κατάλληλων συνθηκών, αφορούν τους υπάλληλους και έχουν συνοχή με θέματα όπως η υγεία, η ασφάλεια τους. Ασφάλεια : θέμα εξαιρετικά σοβαρό από κάθε διοίκηση να οδηγεί σε θέσπιση πολιτικών, έκδοση οδηγιών για την πρόληψη ατυχημάτων. Ο ανθρωπίνος παράγοντας είναι απρόβλεπτος και για αυτό απαιτείται διαρκής επαγρύπνηση. Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων απεικονίζονται στα μειωμένα ασφαλιστικά έξοδα για την ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και στη μείωση αριθμού ατυχημάτων. Ενώ οι περιβαλλοντικές υπεύθυνες πρακτικές έχουν σχέση με τη διαχείριση των φυσικών που χρησιμοποιούνται στην παράγωγη.

Κυριότερη πρόκληση για τις εταιρείες είναι να συγκρατήσουν ειδικευμένο εργατικό δυναμικό. Τα σχετικά μέτρα που μπορούν να ληφθούν ανά τον Ο.Λ.Θ είναι σε ότι αφορά την διαβίου μάθηση, την ενημέρωση όλων, των εργαζομένων στον Ο.Λ.Θ, τις σωστές αμοιβές.

Οι πρακτικές πρόσληψης πρέπει να είναι υπεύθυνες χωρίς διάκριση για να υπάρχουν προσλήψεις σε άτομα μεγάλης ηλικίας ανέργων κ.λπ. Η πρακτική αυτή αφορά μείωση ανεργίας, αύξηση απασχόλησης

3.3 ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ Ε.Κ.Ε

Το Εξωτερικό περιβάλλον περιλαμβάνει την τοπική κοινωνία, τους συνεργάτες.

Ένα σχέδιο διαχείρισης Stakeholders Relations Management(SRM) είναι αναγκαίο για την ανάπτυξη του Ο.Λ.Θ γιατί δεν περιορίζεται μόνο στον Ο.Λ.Θ άλλα και σε όλη την περιοχή της Θεσ/νίκης.

Ο Ο.Λ.Θ υποστηρίζει διάφορες πρωτοβουλίες που έχουν σχέση στο να αναπτυχτεί η κοινωνία του τόπου δηλαδή πολιτισμός, αθλητισμός, εκπαίδευση. Παρά πολύ σημαντικό είναι το γεγονός της δημιουργίας και πρόσληψης νέων θέσεων εργασίας.

Ο Ο.Λ.Θ της Θεσ/νίκης είναι από μόνος του μια επιχείρηση που ελκύει επιχειρήσεις και βιομηχανίες. Καθοριστικότερη για την ανάπτυξη του Ο.Λ.Θ από την κοινωνία είναι η εξασφάλιση της βιωσιμότητας. Ο Ο.Λ.Θ και το λιμάνι γενικότερα για να διατηρηθεί, να εξασφαλίσει φυσικούς πόρους για να χρησιμοποιηθεί στο μέλλον πρέπει να λειτουργεί με τρόπο ώστε να διασφαλίζονται όλα τα παραπάνω. Πρέπει λοιπόν ο Ο.Λ.Θ γνωρίζοντας τις επιδράσεις που έχει στο περιβάλλον να προβαίνει σε δραστηριότητες, σε έργα με σκοπό να μειώνει επιδράσεις αρνητικές, μείωση θορύβων κ.λπ.

3.4 Ε.Κ.Ε ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Η κάθε λιμενική επιχείρηση πρέπει να υπερβαίνει τις υποχρεώσεις που της θέτει η νομοθεσία. Αυτό είναι το νόημα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Η κοινωνική υπευθυνότητα μιας επιχείρησης φαίνεται από το ποσό συμβιβάζεται, ανταποκρίνεται και ξεπερνά τους νόμους. Παρά πολλά οφέλη άμεσα και έμμεσα μπορεί να έχει η λιμενική επιχείρηση εφαρμόζοντας πρακτικές κοινωνικής ευθύνης οι οποίες είναι υπεράνω των υποχρεώσεων που θέτει η νομοθεσία. Οφέλη άμεσα είναι τα εμπορικά πλεονεκτήματα απέναντι στους ανταγωνιστές, η παραγωγικότητα του προσωπικού και φυσικά το καλύτερο περιβάλλον εργασίας. Οφέλη έμμεσα είναι να αυξάνονται οι επιχειρηματικές ευκαιρίες αφού φυσικά ανέβει η φήμη της εταιρείας αλλά συνεπάγεται ενδιαφέρον των επενδυτών και των πελατών προς αυτές. Επίσης έμμεσο όφελος και άξιο λόγου με βάση τις δραστηριότητες σε θέματα κοινωνικής ευθύνης είναι η διάκριση που μπορεί να έχει.

Διαπιστώνουμε ότι αυτές οι επιχειρήσεις που είναι σε συνεργασία και διάλογο με τους stakeholders (ενδιαφερόμενα μέρη) χειρίζονται πολύ καλά μια κρίση που πιθανόν να συμβεί και με πολύ μικρή απώλεια εξέρχονται από αυτήν.

4. Ο.Λ.Θ



Το σημαντικότερο λιμάνι της Μακεδονίας για πάνω από 2300 χρόνια από την ίδρυση του το 315-316 π.χ. μέχρι σήμερα αποτελεί το λιμάνι της Θεσσαλονίκης. Είναι ένα από τα σημαντικότερα λιμάνια της Νοτιανατολικής Ευρώπης.

Έχει πλεονεκτική γεωγραφική θέση, εξαιρετο οδικό και σιδηροδρομικό δίκτυο σύνδεσης, είναι το μεγαλύτερο λιμάνι διαμετακομιστικού εμπορίου.

Η λιμενική περιοχή του λιμένος Θεσσαλονίκης εκτείνεται από το φάρο της Επανομής χωρίς να τον περιλαμβάνει ανατολικά και συνεχίζεται προς τα δυτικά χωρίς διακοπή ως τις εκβολές του Άξιου.

Βρίσκεται στο εσώτατο σημείο του Θερμαϊκού κόλπου. Η προσέγγιση των πλοίων πραγματοποιείται με φυσικό κανάλι μεγάλου βάθους το οποίο δε χρειάζεται εκβάθυνση.

Καταλαμβάνει χώρο έκτασης 1,5εκατομμυρια τμ και εκτείνεται σε μήκος 3,5 χιλιάμετρων.

Οι εγκαταστάσεις του περιλαμβάνουν 6 προβλήτες, κρηπιδώματα μήκους 6.200 μέτρων με βύθισμα της θάλασσας μπροστά από αυτά ως 12 μέτρα και κλειστούς και ανοιχτούς αποθηκευτικούς χώρους επιφάνειας 600.000τμ για να την εξυπηρετούν όλων των ειδών των φορτίων και της επιβατικής κίνησης.

Διαθέτει εγκαταστάσεις για διακίνηση υγρών καυσίμων που είναι συνδεδεμένο με το διασυνοριακό αγωγό μεταφοράς υγρών καυσίμων ο οποίος βρίσκεται κοντά στο διεθνή αγωγό φυσικού αερίου.

Η πρόσβαση λήγω του ευκράτου κλίματος, ύπαρξης κυματοθραύστη μήκους χιλίων μέτρων που προστατεύει από τους νοτίους άνεμους της μηδαμινής παλίρροιας (μέγιστο ύψος 0.7 μέτρων) και των ασφαλών εγκαταστάσεων του λιμένος.

Η φορτοεκφόρτωση των εμπορευμάτων, η αποβίβαση, επιβίβαση επιβατών σε πλοία πραγματοποιείται όλη τη διάρκεια του έτους.

Η ελευθέρα ζώνη (έλεγχου τύπου, ύπαρξη περίφραξης, τελωνειακός έλεγχος εμπορευμάτων, έλεγχος προσώπων, οχημάτων είναι τμήμα του λιμένος και λειτουργεί σύμφωνα με τον Τελωνειακό Κώδικα από το 1995.

Διαθέτει πυκνό οδικό δίκτυο, το οποίο ενώνεται απευθείας με το εθνικό και διεθνές παρακάμπτοντας την πόλη.

Όλα τα κρηπιδώματα του λιμένος διαθέτουν δίπλες- τριπλές σιδηροδρομικές γραμμές και είναι συνδεδεμένα με το εθνικό και διεθνές σιδηροδρομικό δίκτυο.

Βρίσκεται στη διασταύρωση σπουδαίων χερσαίων δικτύων μεταφοράς Ανατολής-Δύσης (Εγνατία οδός) και Νότου-Βορρά (ΠΑΘΕ :Πάτρα -Αθήνα- Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι η Ειδομένη) ο οποίος συνεχίζει προς Βορρά αφενός ως διάδρομος Ανατολής-Ανατολικής μεσόγειου του Κεντρικού Δικτύου των Διευρωπαϊκών Δικτύων Μεταφοράς αφετέρου ως Πανευρωπαϊκός δρόμος.

Απέχει από τον Επιβατικό Σιδηροδρομικό Σταθμό και 16 χιλ. από το Διεθνές Αεροδρόμιο της πόλης.

Ο Ο.Λ.Θ άνοιξε τελικά μια νέα σελίδα στην ιστορία καθώς μετατράπηκε σε Ανώνυμη Εταιρεία.

Η Ανώνυμη Εταιρεία «Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης» (ΟΛΘ ΑΕ) ιδρύθηκε το 1999 ([νόμος 2688/99](#), [ΦΕΚ 40Α'/1-3-99](#)) με σκοπό τη διοίκηση και εκμετάλλευση του.

Στις 27 Ιουνίου 2001, παραχωρείται, για περίοδο 40 ετών, από το Ελληνικό Δημόσιο στην ΟΛΘ ΑΕ, το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης κι εκμετάλλευσης των γηπέδων, κτιρίων και εγκαταστάσεων της χερσαίας λιμενικής ζώνης του Λιμένος Θεσσαλονίκης, (τα οποία ανήκουν κατά κυριότητα στο Ελληνικό Δημόσιο). Το 2009 ([ΦΕΚ 1643B'/7-8-2009](#)) η περίοδος παραχώρησης επεκτάθηκε για επιπλέον 10 έτη λήγουσα την αντίστοιχη ημερομηνία του έτους 2051.

Οι μετοχές της εταιρείας διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών από τις 27

Αύγουστου 2001

Η ΟΛΘ ΑΕ, κυρίως με δικά της μέσα και προσωπικό, παρέχει υπηρεσίες ελλιμενισμού των πλοίων, διακίνησης όλων των ειδών των φορτίων και εξυπηρέτησης της επιβατικής κίνησης στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης. Η εταιρεία αναλαμβάνει επίσης την κατασκευή νέων και τη βελτίωση και συντήρηση των υφισταμένων εγκαταστάσεων υποδομής και ανωδομής του λιμένος, καθώς επίσης και την αγορά ή συντήρηση του απαραίτητου ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού.

Ο ΟΛΘ εφαρμόζει τις αυστηρότερες προδιαγραφές ασφάλειας και έχει πλήρως συμμορφωθεί με τις απαιτήσεις του κώδικα [ISPS](#) (International Ship and Port Facility Security Code) για την ασφάλεια των λιμενικών εγκαταστάσεων του λιμένος της Θεσσαλονίκης.

Το προσωπικό του Οργανισμού είναι εκπαιδευμένο σύμφωνα με το Port Development Program του Διεθνούς Γραφείου Εργασίας (ILO), www.ilo.org και παρακολουθεί διαρκώς στοχευμένα προγράμματα εκπαίδευσης.

Η ΟΛΘ ΑΕ είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001:2008 για τη Διαχείριση του Σταθμού Εμπορευματοκιβωτίων, κατά ISO 9001:2008 για τη Διαχείριση Στερεών Φορτίων Χύδην εξαιρουμένων των σιτηρών, Εξυπηρέτησης Επιβατικών Πλοίων και Πλοίων Κρουαζιέρας, κατά ISO 9001:2008 για τις Φορτοεκφορτωτικές, Κομιστικές και Καβοδετικές Υπηρεσίες και κατά ΕΛΟΤ 1429:2008 για τον Σχεδιασμό, Ωρίμανση και Υλοποίηση Δημόσιων Τεχνικών Έργων και Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών .

Στο λιμάνι επίσης λειτουργούν συμπληρωματικά με τον ΟΛΘ οι ακόλουθες υπηρεσίες:

1. Κεντρικό λιμεναρχείο Θεσσαλονίκης
2. Τελωνείο
3. Σταθμός υγειονομικού κτηνιατρικού έλεγχου.
4. Γενικό χημείο του κράτους
5. Κλιμάκιο και γραφείο Σιδηρόδρομων Ελλάδας
6. Πυροσβεστική υπηρεσία με πυροσβεστικό σταθμό

7. Πλοηγική υπηρεσία
8. Εταιρείες ρυμουλκών
9. Εταιρείες Lashing

Κατατάσσεται η εταιρεία στον Κλάδο Οικονομικής Δραστηριότητας <<υπηρεσίες μεταφορών (transportation services) Η Ο.Λ.Θ Α.Ε εκτελεί την άσκηση όσων αρμοδιοτήτων που είχε δυνάμει της παλαιάς νομοθεσίας.

Ο οργανισμός ως Ν.Π.Δ.Δ(Άρθρο 100 του νομού 2688/99 σε συνδυασμό με το άρθρο 3 του καταστατικού) με εξαίρεση τη χερσαία λιμενική ζώνη του λιμένος που αποτελεί το υποσύνολο της ευρύτερης αυτής περιοχής όντος της οποίας η εταιρεία ασκεί το δικαίωμα χρήσης και εκμετάλλευσης των χωρών, κτιρίων, εγκαταστάσεων κ.λπ. σύμφωνα με τους όρους της από 27 Ιουνίου 2001.

Σύμβαση παραχώρησης που σύναψε το ελληνικό δημόσιο με την επιφυλακή της χρήσης των αποθηκών της Α προβλήτας που έχουν διαμορφωθεί σε πολιτιστικά κτίρια καθώς και των υπαίθριων χωρών της ίδιας προβλήτας που καθορίστηκε με την υπεράριθμο 16968/27-03-2001 ΦΕΚ 375B /05-04-2001 κοινή υπουργική απόφαση των Υπουργείων Εμπορικής Ναυτιλίας και Τουρισμού.

Τα κτίρια, τα γήπεδα, οι εγκαταστάσεις εντός της χερσαίας λιμενικής ζώνης ανήκουν στο ελληνικό δημόσιο ενώ η Ο.Λ.Θ Α.Ε έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης και εκμετάλλευσης επ'αυτών, όπως ειδικότερα προσδιορίστηκε στη Σύμβαση Παραχώρησης που σύναψε με το Ελληνικό Δημόσιο.

Στις παραδοσιακές λειτουργίες του λιμένα που περιλαμβάνουν την υποδοχή των πλοίων, τη διάθεση προβλητών, το χειρισμό των εμπορευμάτων, την καταγραφή, διαλογή και αποθήκευση τους, την είσπραξη φορών, δασμών και τελών, την προώθηση των εμπορευμάτων στις εσωτερικές αγορές, στις παραδοσιακές αυτές λειτουργίες έχουν σήμερα προστεθεί καινούριες ώστε τα λιμάνια να αποτελούν στόχο, σκοπό και όργανο της οικονομικής στρατηγικής των ανεπτυγμένων και των αναπτυσσομένων χωρών. Το λιμάνι σημείο διελεύσεως των φορτίων, αποτελεί ουσιώδη μεταβλητά στοιχεία του κόστους του διεθνούς εμπορίου. Ο κοστολογικός ρόλος του λιμανιού εφόσον διαφοροποιούνται οι θαλασσιές μεταφορές τόσο γρήγορα και τόσο δυναμικά θα τις επηρεάσει άμεσα και δραματικά.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Εμπορευματοκιβώτια (containers)

Τα εμπορευματοκιβώτια (Ε/Κ) διακινούνται μέσω ειδικά διαμορφωμένου χώρου που βρίσκεται στο δυτικό τμήμα της 6ης προβλήτας (κρηπίδωμα 26). Ο Σταθμός Εμπορευματοκιβωτίων (ΣΕΜΠΟ), μήκους 550μ και πλάτους 340μ, έχει δυνατότητα υποδοχής πλοίων με βύθισμα μέχρι 12 μέτρα. Είναι τμήμα της Ελεύθερης Ζώνης, καταλαμβάνει έκταση 254.000 τ.μ. και έχει αποθηκευτική ικανότητα περίπου 5.000 TEUs σε θέσεις εδάφους.

Το ΣΕΜΠΟ σχεδιάστηκε και δημιουργήθηκε με βάση τα δεδομένα σύγχρονων τεχνολογιών και είναι εξοπλισμένο με σύγχρονα μηχανήματα χειρισμού εμπορευματοκιβωτίων. Μέσα στον σταθμό υπάρχουν εγκαταστάσεις και κλιμάκιο τεχνικής υποστήριξης. Για τη φορτοεκφόρτωση των Ε/Κ από/σε πλοία χρησιμοποιούνται 4 γερανογέφυρες, εκ των οποίων οι δύο είναι post panamax.

Το Σ.ΕΜΠΟ συνδέεται με διπλή σιδηροδρομική γραμμή με το εθνικό σιδηροδρομικό δίκτυο. Για τη φορτοεκφόρτωση των Ε/Κ από/προς σιδηροδρομικά βαγόνια χρησιμοποιείται 1 transtainer ανυψωτικής ικανότητας 50 τν. Το ΣΕΜΠΟ διαθέτει 380 ρευματολήπτες (380V) για Ε/Κ ψυγεία. Για τη διακίνηση, αποθήκευση και στοίβασμα των Ε/Κ εντός του terminal χρησιμοποιούνται κυρίως straddle carriers και πλήθος άλλων μηχανημάτων χειρισμού Ε/Κ: (tractors, front lifts, trailers, περονοφόρα ανυψωτικά μηχανήματα κα). Το ΣΕΜΠΟ διαθέτει Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Εμπορευματοκιβωτίων που αναβαθμίζει τις υπηρεσίες του και αυξάνει την ανταγωνιστικότητά του.

Το Σ.ΕΜΠΟ διακρίνεται για:

- Την εξυπηρέτηση των πλοίων καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου, 365 ημέρες το έτος με ενιαία τιμή (Flat Rates)
- Την υψηλή παραγωγικότητα στη φορτοεκφόρτωση και εξυπηρέτηση των πλοίων
- Την ύπαρξη Τελωνειακού Κλιμακίου για ταχεία εξυπηρέτηση πελατών και φορτίου

Τον Σταθμό Εμπορευματοκιβωτίων προσεγγίζουν σχεδόν όλες οι ναυτιλιακές γραμμές μεταφοράς Ε/Κ όπως: MSC, Maersk, Evergreen, COSCO, CMA CGM, ARKAS, ZIM, Harag Lloyd, κα.

Συμβατικό φορτίο

Η εξυπηρέτηση του συμβατικού φορτίου στη Χερσαία Λιμενική Ζώνη του λιμανιού της Θεσσαλονίκης πραγματοποιείται σε χώρο, συνολικής έκτασης περίπου 1.000.000 τετραγωνικών μέτρων, με κρηπιδώματα μήκους 4.000 μέτρων και βάθος έως 12 μέτρα, το μεγαλύτερο τμήμα του οποίου ανήκει στην Ελευθέρα Ζώνη.

Από τον λιμένα του συμβατικού φορτίου διακινούνται:

- Φορτία Γενικών Εμπορευμάτων (χαλυβουργικά, μάρμαρα, φορτία σε παλέτες, καπνά, οπωρικά)
- Στερεά Χύδην Φορτία (ορυκτά, μεταλλεύματα, κάρβουνο, στερεά καύσιμα, δημητριακά, ζωοτροφές, λιπάσματα, τσιμέντο, scrap)
- Υγρά Χύδην Φορτία με σωληνώσεις (καυστική σόδα, ασφαλτος, χημικά, ορυκτέλαια, κρασιά)
- Τροχοφόρα με το σύστημα Ro-Ro

Ο εξοπλισμός για τον χειρισμό του συμβατικού φορτίου αποτελείται από:

- 34 ηλεκτροκίνητους γεραμούς, οι οποίοι κινούνται σε σιδηροτροχιές, ανυψωτικής ικανότητας έως 40 τόνους
- Δύο (2) ελαστικοφόρους γεραμούς Gottwald (harbor crane) ανυψωτικής ικανότητας 100 τόνων
- Δύο (2) αυτοκινούμενους γεραμούς ανυψωτικής ικανότητας 120 και 150 τόνων
- Πλήθος άλλων μηχανημάτων χειρισμού φορτίων (φορτωτές, περονοφόρα, πλατφόρμες)

Για την αποθήκευση του συμβατικού φορτίου υπάρχουν:

- Στεγασμένοι Αποθηκευτικοί Χώροι 85.000 μ² (από τους οποίους, 21.500 μ² και μία αποθήκη ψυγείο 4.000 μ² βρίσκονται στην Ελεύθερη Ζώνη)
- Ανοικτά Υπόστεγα 12.000 μ²
- Υπαίθριοι Αποθηκευτικοί Χώροι 500.000 μ²
- Σιλό δημητριακών χωρητικότητας 20.000 τόνων

Το συμβατικό λιμάνι λειτουργεί σε 2 βάρδιες τις καθημερινές και την 1^η βάρδια του Σαββάτου κανονικής εργασίας με ενιαίο τιμολόγιο υπηρεσιών και δυνατότητα εργασίας πέραν του κανονικού ωραρίου με την αντίστοιχη προσαύξηση

Οι κύριοι πελάτες του συμβατικού λιμένα είναι η Fenix (διακινεί κυρίως μεταλλεύματα νικελίου και στερεά καύσιμα) η ΑΕΕ Χάλυβος (διακινεί κυρίως προϊόντα σιδήρου & χάλυβα), η Σιδενόρ (διακινεί κυρίως προϊόντα σιδήρου & χάλυβα), η Τιτάν (διακινεί pet coke, γυψόχωμα, κλίγκερ και τσιμέντα), το Χαλυβουργείο των Σκοπίων (διακινεί προϊόντα σιδήρου & χάλυβα) και η ΛΑΡΚΟ (διακινεί κυρίως μετάλλευμα νικελίου).

Το συμβατικό λιμάνι και συγκεκριμένα η διακίνηση των εμπορευμάτων υπό διαμετακόμιση συμπληρώνεται και ενισχύεται από τη λειτουργία της Ελεύθερης Ζώνης (Ελέγχου Τύπου Ι).

ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ:

Μια παγκόσμια βιομηχανία από τη φύση της είναι η ναυτιλία. Την μεταφορά φορτίων και ανθρώπων εξυπηρετούν οι ναυτιλιακές εταιρείες. Κατά την παράδοση ναυτιλιακές εταιρείες δεν είχαν λόγο να κάνουν επένδυση σε διαφήμιση και σε δραστηριότητες που βελτιώνουν την εικόνα τους γιατί η παραγωγός ζήτηση είναι οι ναυτιλιακές.

Το πώς θα παραμείνουν ανταγωνιστικές και με χαμηλές τιμές είναι ένα κύριο ζήτημα. Τη φήμη μιας ναυτιλιακής εταιρείας την βελτιώνει η ποιότητα υπηρεσιών και αυτό ήταν ένα πλεονέκτημα. Τις τελευταίες δεκαετίες έχουν υποστεί πολλές μεταρρυθμίσεις σχετικά με την πολιτική τους. Οι μεταρρυθμίσεις το 1990 είναι μια δεκαετία που επιβλήθηκαν οι περισσότερες για τη ναυτιλία SOLAS, MARPOL, COLGREG Κυριότεροι κανονισμοί. Στόχος τους είναι η ανάπτυξη κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς των επιχειρήσεων του κλάδου.

Ρύπανση και ασφάλεια είναι θέματα που ενδιαφέρουν παρά πολύ. Ο κανονισμός ISM αφορά την ασφαλή διαχείριση των πλοίων διεθνώς και την πρόληψη της ρύπανσης. Η συνθήκη STCW θεμελιώνει υποχρεωτική εκπαίδευση σε επίπεδο διεθνές.

Είναι υποχρεωτικοί αυτοί οι κανονισμοί και δεν αφήνουν κανένα περιθώριο στις ναυτιλιακές για αυτό πρέπει να συμμορφώνονται με τη νομοθεσία.

5.ΟΡΙΣΜΟΣ Ε.Κ.Ε ΣΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Η ιδέα σύμφωνα με την οποία η λιμενική επιχείρηση να λειτουργεί με τέτοιο τρόπο και να εφαρμόζει πρακτικές που να ανταποκρίνονται και να ικανοποιούν όχι μόνο το συμφέρον της και τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη(εργαζόμενοι, πελάτες, χρήστες εταιρείας logistics) άλλα και να την καθιστούν τυπική απέναντι στο νόμο και υπεύθυνη ως προς το περιβάλλον.

5.1 ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ Ε.Κ.Ε

Η έννοια των ενδιαφερόμενων μερών η συμμετεχόντων η stakeholders. Τα ενδιαφερόμενα μέρη αποτελούν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον οργανισμού.

Το περιβάλλον βρίσκεται σε σχέση με την Ε.Κ.Ε και ενδιαφέρεται για τις δραστηριότητες της. Ενδιαφερόμενα μέρη είναι μέτοχοι, εργαζόμενοι, προμηθευτές, πελάτες, πιστωτές, δίκτυα διανομής, κοινωνία τοπική, δημόσια διοίκηση.

Η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών συμφωνεί στο ότι οι αποφάσεις της διοίκησης του οργανισμού, εταιρείας δεν πρέπει να έχουν στόχο μόνο την εξυπηρέτηση των συμφερόντων των μετοχών (shareholders) άλλα και συμμετεχόντων (stakeholders)

Επίσης η θεωρία συνεχίζει και υποστηρίζει όταν έχει μια επιχείρηση αρνητικές δραστηριότητες πχ μόλυνση περιβάλλοντος, εκμετάλλευση εργαζομένων και δημιουργηθεί αντίκτυπο οικονομικό στους stakeholders τότε μακροπρόθεσμα επηρεάζονται οι shareholders (freeman cited in standalone et al 2011) . Άρα τα ενδιαφερόμενα μέρη αποτελούν αυτούς που έχει αντίκτυπο η πολιτική μιας επιχείρησης η οργανισμού.

Η πολιτική σήμερα πρέπει να καθορίζει το πλαίσιο δράσης λαμβάνοντας υπ'οψη ένα μεγάλο φάσμα συμμετεχόντων που επηρεάζονται από τις δραστηριότητες τις και επηρεάζουν.

Έχει σχέση σε μεγάλο βαθμό με την Ε.Κ.Ε η έννοια της επιχειρηματικής ηθικής. Αφορά την εφαρμογή, ηθικών κανόνων από μέρος των οργανισμών, νόμους, αξίες της κοινωνίας. Σκοπός είναι η προαγωγή του κοινωνικού συμφέροντος

Η έννοια της βιώσιμης η αειφόρου ανάπτυξης ανήκει στην οικονομική ανάπτυξη, σχετίζεται με την Ε.Κ.Ε. Μετρά για την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα του ώστε οι φυσικοί πόροι να εκμεταλλεύονται με μικρότερο αριθμό από αυτόν της ανανέωσης όποτε σκοπός είναι να υπάρξει υποστήριξη στις μελλοντικές γενεές και ένα ικανό οικοσύστημα της γης.

5.2 ΚΡΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ Ε.Κ.Ε – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η κυριότερη κριτική που ασκείται στην Ε.Κ.Ε είναι ότι τα χρήματα που δαπανούν τα στελέχη για αυτήν την πολιτική είναι χρήματα μετοχών. Αυτού του είδους η "κλοπή" χρημάτων από τους μέτοχους για χάρη της Ε.Κ.Ε προβληματίζει εντόνως τα στελέχη της κάθε εταιρείας η οργανισμού. Αν οι μέτοχοι άρουν την εμπιστοσύνη τους και συγχρόνως και τα χρήματα τους, τότε δε θα υπάρχει καμία στρατηγική. Μιας πρώτης τάξεως λύση θα ήταν να επιδεχθεί αυτό το κομμάτι της Ε.Κ.Ε που θα ευνοούσε και το κοινωνικό προφίλ και τα έσοδα. Το περιβάλλον είναι ένα ζήτημα που επηρεάζει τους πάντες. Για αυτό το λόγο έχουμε μια στροφή τα τελευταία χρονιά προς την προστασία του περιβάλλοντος. Βιομηχανίες καπνού, πετρελαίου κλπ τοποθετούν στην πράσινη ανάπτυξη την καμπανιά τους. Λόγω κέρδους γίνεται αυτό φυσικά και όχι για λόγους ευαισθησίας. Το μοναδικό δρόμο της Ε.Κ.Ε δεν αποτελεί η οικολογία. Υπάρχουν και άλλες κατευθύνσεις. Αυτές οι κατευθύνσεις όπως εργασιακές σχέσεις, φιλανθρωπικές δράσεις ενδεχομένως δεν έχουν τόσα κέρδη άλλα αποτελούν μέσο για να αναδειχθεί η φήμη του οργανισμού. Η φήμη είναι ένα περιουσιακό στοιχείο, το πιο σημαντικό ίσως. Η καλή πίστη, η φήμη ενός οργανισμού μέσω της Ε.Κ.Ε δίνει τη δυνατότητα διαφήμισης επομένως βελτιώνεται η εικόνα του οργανισμού η της εταιρείας. Μέσω των stakeholders αντλούνται έσοδα.

Η ΕΚΕ ΩΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Δεν υπάρχει ένας κοινά όρος τον οποίον να αποδέχονται για την στρατηγική. Επιστήμονες οι οποίοι διακρίθηκαν όπως ο Alfred Chandler Henry Mintzberg, Michael Porter δίνουν μια δίκη τους διάσταση με κοινά όμως χαρακτηριστικά στην έννοια της στρατηγικής.

Ο μεν Alfred θεωρεί πως η στρατηγική είναι καθορισμός μακροχρόνιων στόχων και σκοπών μιας επιχείρησης και πιστεύει ότι πρέπει να υιοθετηθούν πράξεις και να προσδιοριστούν αναγκαία μέσα για να πραγματοποιηθούν αυτοί οι στόχοι. Ο Henry Mintzberg έγραψε βιβλίο ονομαζόμενο το σαφάρι της στρατηγικής. Έδωσε 5 ορισμούς και έκανε διαχωρισμό τη στρατηγική σε δέκα σχόλες σκέψεις. Κάνει αναφορά πως η στρατηγική μπορεί να είναι για το μέλλον ένα πλάνο. Επίσης να είναι η στρατηγική μια στάση συνέπειας κατά τη διάρκεια των χρονών. Η στάση αυτή εξετάζει το παρελθόν και για το μέλλον βλέπει τις προοπτικές του. Ο Porter τοποθετεί την επιχείρηση στο περιβάλλον της και η στρατηγική λέει είναι η δημιουργία μιας μοναδικής και σημαντικής θέσης η οποία αφορά έναν διαφορετικό σύνολο δραστηριοτήτων. Αυτές οι στρατηγικές γράφονται σε κόλλα χαρτιού και ο

οργανισμός προσπαθεί να τις εκτελέσει. Αυτό φυσικά πάντοτε δε συμβαίνει. Φυσικά μπορεί οι εταιρείες από την πορεία που χάραξαν να παρεκκλίνουν. Έτσι οδηγούνται στην αναδυόμενη στρατηγική. Αναδυόμενη στρατηγική σημαίνει ότι η πορεία που ακολουθήθηκε δεν ήταν η αρχική. Αρχικά ξεκινούν να υλοποιήσουν αποφάσεις άλλα τελικά προσαρμόζονται σε άλλα γεγονότα και συνθήκες. Ύστερα από την παγκόσμια οικονομική κρίση τα κριτήρια διαφοροποιούνται. Τα κριτήρια είναι έσοδα, κέρδη, τζίροι. Στρατηγική είναι ο σχεδιασμός ο προγραμματισμός. Αν δεν υπάρχει συγκεκριμένο σχέδιο δε μπορεί οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί να απαιτούν να τους αποδώσει η στρατηγική της Ε.Κ.Ε. Διότι αν αρμενίζουμε στραβά δεν ευθύνεται ο γιάλος. Πρέπει λοιπόν οι εταιρείες να επενδύουν σε κάποιους τομείς της κοινωνικής ευθύνης στους οποίους μπορούν να αποδώσουν και οι οποίοι θα τις αποβούν κερδοφόροι.

6. ΣΚΟΠΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΟΥ Ο.Λ.Θ ΣΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.

- 1) Αποσαφήνιση στρατηγικής στο σχεδιασμό του Ο.Λ.Θ όσον αφορά την κοινωνική ευθύνη
- 2) Ο Ο.Λ.Θ να λειτουργεί ώστε να εξυπηρετεί τις ανάγκες του ανθρωπίνου δυναμικού, του κοινωνικού συνόλου, του περιβάλλοντος και να είναι τυπικός απέναντι στον νόμο.
- 3) Να πραγματοποιεί ενημέρωση των χρηστών του Ο.Λ.Θ, των εργαζομένων και την τοπική κοινωνία έτσι ώστε τα επόμενα χρόνια να αναπτυχτεί.

Ανθρώπινο δυναμικό: Καταρχήν θα πρέπει το πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης να έχει εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων, πρέπει να γίνεται για την επιλογή ανθρώπινου δυναμικού. Υποστήριξη να έχει από την κοινωνική ευθύνη ώστε να επενδύεται το μέλλον του Ο.Λ.Θ και η εξασφάλιση συνεχούς εξέλιξης. Τέλος άμεσα να αναγνωρίζεται η αφοσίωση, η πρόσφορα και η δέσμευση του Ο.Λ.Θ.

Πρακτικές τέτοιες είναι: 1) Οργάνωση προγραμμάτων εκπαιδευτικών με υποτροφίες. 2) Σε φοιτητές-εργαζόμενους παροχές και βοήθεια με υποτροφίες επιδόματος. 3) Να διοργανώνει για τους εργαζόμενους εκδηλώσεις 4) Ασφαλής εργασία και υγιεινή. 5) Να στηρίζει το θεσμό της οικογενείας. 6) Να υπάρχει ασφάλεια και υγιεινή στην εργασία. Να υπάρχουν παροχές ίσων ευκαιριών.

Περιβάλλον: Φυσικά το περιβάλλον είναι εκείνο στο οποίο φαίνεται η δραστηριότητα του Ο.Λ.Θ. Ο στρατηγικός σχεδιασμός του Ο.Λ.Θ είναι απαραίτητο να περιλαμβάνει οδηγίες πολιτικής περιβάλλοντος και να σέβεται το περιβάλλον.

Πρακτικές : Να εφαρμόζονται συστήματα ποιότητας όπως το EMAS το PERS (Port Environmental Review System) η το ISO 14000, για αυτά εγγυώνται καλές περιβαλλοντικές επιδόσεις.

- 1) Πρόγραμμα διαχείρισης απορριμμάτων και φυσικά και απόβλητων.
- 2) Ανακυκλωση
- 3) Να ενισχύεται η περιβαλλοντική συνείδηση του ανθρωπίνου δυναμικού μέσω εκπαίδευσης, ενημέρωσης.
- 4) Μείωση θορύβων και ηχορύπανσης.
- 5) Να ασχολείται με την πρόληψη ατυχημάτων και ρύπανσης .
- 6) Να λαμβάνονται πρωτοβουλίες για την μείωση κατανάλωσης ενέργειας.

NOMΟΘΕΣΙΑ ΣΤΟΝ Ο.Λ.Θ

Για να θεωρείται ο Ο.Λ.Θ κοινωνικά υπεύθυνος πρέπει να είναι πάνω από όλα συνεπής στο νόμο. Παρόλο που η βασική ιδέα της Ε.Κ.Ε είναι να προχωρά πέρα από τις υποχρεώσεις στο στρατηγικό σχεδιασμό κοινωνικής ευθύνης προβλέπεται να συμμορφώνεται με τη νομοθεσία. Πρέπει να τηρεί εργατική νομοθεσία ο Ο.Λ.Θ. Πρέπει να τηρεί σεβασμό ανθρωπίνων δικαιωμάτων, να μην υπάρχει παιδική εργασία, να υπάρχει διαφάνεια διαδικασιών, να υπάρχει συμμόρφωση με κανονισμούς και οδηγίες που έχουν σχέση με το περιβάλλον.

6.1 ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Καταφέρνει να γίνει δεκτός στο κοινωνικό σύνολο ο Ο.Λ.Θ μέσω της κοινωνικά ευαίσθητης δραστηριότητας

Κοινωνικό σύνολο: Βασικότερη ευθύνη του Ο.Λ.Θ στην κοινωνία για τη λιμενική βιομηχανία είναι η στήριξη και η συμβολή στην ευημερία των χωρών και κοινοτήτων στις όποιες δραστηριοποιείται. Καταυτόν τον τρόπο γίνεται δεκτή στο κοινωνικό σύνολο δηλαδή μέσω της κοινωνικά ευαίσθητης δραστηριότητας.

Πρακτικές: Για να τύχει Ε.Κ.Ε γενική κοινωνική εκτίμηση και αποδοχή πρέπει να συνεισφέρει σε διάφορους κοινωφελείς οργανισμούς. Αυτοί οι οργανισμοί δραστηριοποιούνται στο χώρο της εκπαίδευσης, τέχνης, υγείας, φιλανθρωπίας. Να προσφέρει εργασία στην τοπική κοινωνία. Να επιλέγει ανθρώπινο δυναμικό με χρήση το κριτήριο εντοπιότητας. Να προσπαθεί να λύσει το πρόβλημα της ανεργίας σε συνεργασία με προμηθευτές, συμπληρωματικές βιομηχανίες. Να καταπολεμήσει τη διαφθορά. Να λειτούργει ο Ο.Λ.Θ ώστε να εξασφαλίζεται η αειφόρος ανάπτυξη. Να πραγματοποιεί διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη, να συγκροτεί επιτροπές για το κοινό.

7. Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΟΥ Ο.Λ.Θ ΣΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Είναι δεδομένο ότι η εταιρική κοινωνική ευθύνη του Ο.Λ.Θ συμβάλλει στην ανάπτυξη και στην κοινωνική πρόοδο.

Μπορούμε να επισημάνουμε ορισμένα πλεονεκτήματα από την εφαρμογή κοινωνικά υπεύθυνων πρακτικών που αφορούν τον Ο.Λ.Θ.

7.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ Ε.Κ.Ε ΣΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Από την εξάσκηση κοινωνικά υπεύθυνης πολιτικής κυριότερα οφέλη για τον Ο.Λ.Θ είναι:

A) Η οικονομική απόδοση και κέρδος:

Όταν εφαρμοστεί το πρόγραμμα της Ε.Κ.Ε αποφέρει στον Ο.Λ.Θ έσοδα. Κάποιες πρακτικές μπορούν να ελαττώσουν τις δαπάνες άλλα και να προσδιορίσουν ευκαιρίες για τον Ο.Λ.Θ, να προσελκύσουν νέους επενδυτές, πελάτες, εργαζόμενους. Αυτές οι πρακτικές αφορούν την πολιτική του Ο.Λ.Θ

Επιδίωξη των νέων επενδυτών είναι: Η επένδυση σε επιχειρήσεις με στρατηγικό σχεδιασμό για την Ε.Κ.Ε

Ακόμη πελάτες επιλέγοντας λιμάνια φημιζόμενα για τις καλές πρακτικές κοινωνικής ευθύνης, επίσης οι υποψήφιοι, οι εργαζόμενοι θα θέλουν να εργάζονται στον Ο.Λ.Θ που είναι κοινωνικά υπεύθυνος και θα δίνει βάση στην αειφόρο ανάπτυξη.

B) Λειτουργικά έξοδα χαμηλότερα:

Όταν λεμέ λειτουργικά έξοδα χαμηλά δεν συνεπάγεται αυτόματα μεγαλύτερο κόστος η βελτίωση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης. Στην αρχή για να εφαρμοστεί το σύστημα ISO η EMAS το κόστος της επένδυσης είναι μεγάλο αλλά κατά αυτό τον τρόπο επιτυγχάνεται καλύτερη λειτουργική απόδοση γιατί γίνεται απόσβεση του αρχικού κόστους και καταυτόν τον τρόπο παρουσιάζονται οικονομικά οφέλη.

Τα οικονομικά αυτά οφέλη είναι η μείωση κόστους περιβαλλοντικής διαχείρισης, Απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος περιβαλλοντικά αλλά και κοινωνικά, εξοικονόμηση κόστους υλικών.

Σχετικά με το ανθρώπινο δυναμικό οι ασφαλείς και οι καλές συνθήκες εργασίας βοηθούν. Μειώνουν τα ατυχήματα και βοηθούν οι εργαζόμενοι να είναι παραγωγικοί, οδηγούν στη μείωση των συνέχων αποχωρήσεων και κατ'επέκταση προσλήψεων, και ανάπτυξη επομένως του ανθρωπινού δυναμικού. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να φθίνει η ανάγκη και το κόστος.

Γ) Μέσω ενός κοινωνικά υπεύθυνου προφίλ έχουμε βελτιωμένη εταιρική εικόνα και φήμη:

Επηρεάζει η εταιρική φήμη την οικονομική απόδοση του Ο.Λ.Θ αφού στην αγορά μπορεί να επηρεάσει τη φήμη της εταιρείας. Σταδιακά και με χρόνο ανάλογο χτίζεται η εικόνα και η φήμη του Ο.Λ.Θ.

Συνεργάτες, υπάλληλοι και οι πολιτικοί της εταιρείας παίζουν καθοριστικότερο ρολό στη διαχείριση της φήμης διότι με τη συμπεριφορά, με τις ενέργειες του και τη μεγεθύνουν και την προστατεύουν.

Εφαρμόζοντας η επιχείρηση κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές έκτος του ότι αποκτά την αδεία λειτουργίας αποκτά επίσης την εμπιστοσύνη του κοινού διότι τον ακρογωνιαίο λίθο αποτελεί για την εικόνα του Ο.Λ.Θ η αναγνώριση και η αποδοχή από την τοπική κοινωνία.

Δ) Διαχείριση ασφάλειας και κινδύνων:

Πολύ σημαντικό θέμα στη Λιμενική Βιομηχανία είναι η διαχείριση κινδύνων.

Μπορεί να επηρεάσει την εικόνα της επιχείρησης φυσικά έκτος από τις οικονομικές επιδράσεις.

Ακόμη μπορεί να επηρεάσει την ευκαιρία για δανειοδότηση-πρόσβαση στο κεφάλαιο και την κοινή γνώμη.

Μέσω της Ε.Κ.Ε ο Ο.Λ.Θ μπορεί κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς κινδύνους να τους διαχειριστεί πολύ καλύτερα.

Μπορεί να αντιμετωπίσει ευκολότερα προβλήματα σε σχέση με μια επιχείρηση που δεν εφαρμόζει πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης.

Σε ολόκληρη την Ευρώπη ένα πολύ μεγάλο ποσοστό των επενδυτών θεωρεί ότι η διαχείριση των κοινωνικών αλλά και περιβαλλοντικών κινδύνων πρόκειται να επιδράσει σημαντικά στην άξια μιας επιχείρησης όπως ο Ο.Λ.Θ

Ε) Σε ανοιχτό διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη βρίσκεται ο Ο.Λ.Θ και επειδή σέβεται όλες τις απόψεις επιφέρει θετικότερα αποτελέσματα όπως είναι: η καινοτομία, η εξέλιξη.

Βασιζόμενος ο Ο.Λ.Θ πάντα στις ανάγκες της αγοράς εφαρμόζει ολοένα και πιο αποδοτικές δοκιμασίες. Κατά αυτό τον τρόπο η Ε.Κ.Ε βοηθά τον Ο.Λ.Θ στην εκμάθηση και στην καινοτομία.

ΣΤ) Εμπιστοσύνη πελατών:

Φιλικά σε επιχειρήσεις που τα προϊόντα τους παράγονται με κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο φέρονται οι πελάτες και το κοινό.

Αυτό συμβαίνει και με τις υπηρεσίες της Ελληνικής Βιομηχανίας, οι πελάτες και η κοινωνία δείχνουν εμπιστοσύνη στην επιχείρηση που είναι ευαισθητοποιημένη στα κοινωνικά και περιβαλλοντικά προβλήματα. και είναι ανοιχτή σε θέματα που απασχολούν τα ενδιαφερόμενα μέλη.

Είναι πολύ θετικό για τους χρήστες για τους πελάτες να εφαρμόζει ο Ο.Λ.Θ σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, να διατηρεί καλές συνθήκες εργασίας και γενικότερα να προσπαθεί για την ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας. Καλλιεργούν έτσι την εμπιστοσύνη δημιουργούν θετικές εντυπώσεις οι παράγοντες αυτοί.

Ζ) Προσέλκυση και διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού:

Η φήμη μιας επιχείρησης, το ασφαλές εργασιακό περιβάλλον προσελκύει εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό αλλά η διατήρηση τους εξαρτάται από το ποσό ο Ο.Λ.Θ επενδύει στην ανάπτυξη τους.

Γενικώς οι επιχειρήσεις όπως ο Ο.Λ.Θ που εφαρμόζουν πρακτικές Ε.Κ.Ε έχουν αυξημένη πίστη από τους εργαζόμενους.

Επιπλέον οι συνθήκες συμβάλλουν στην πρόσληψη, στη διατήρηση ανθρωπινού εξειδικευμένου προσωπικού και στην υποκίνηση τους να διευρύνουν και να επεκτείνουν τις ικανότητες τους.

Ένας στους τρεις ανθρώπους επιθυμούν να εργάζονται σε μια εταιρεία όπως ο Ο.Λ.Θ που οι αρχές και οι αξίες της είναι συνεπείς και παραμένουν όσο υπάρχει αυτή η συνέπεια.

H) Πρόσβαση στο κεφάλαιο:

Για την εξεύρεση κεφαλαίων η Ε.Κ.Ε μπορεί να βοηθήσει.

Κάθε επιχείρηση που επιδιώκει επενδυτές πρέπει να θεωρήσει την κοινωνική ευθύνη μια μεγάλη ευκαιρία. Όταν όμως μια μεγάλη επιχείρηση δε συμπεριφέρεται με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο τότε οι επενδυτές και οι δανειστές σχηματίζουν εικόνα επικίνδυνη για την επιχείρηση.

Επομένως δε συμβάλλουν στην αύξηση κεφαλαίου.

Ασκείται μεγάλη πίεση για να συμπεριφερθούν με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο οι επιχειρήσεις κυρίως τα τελευταία χρόνια.

Θ) Υψηλή ανταγωνιστικότητα:

Αυτές οι επιχειρήσεις που ανταποκρίνονται στην πίεση των τοπικών κοινοτήτων, των πελατών προμηθευτών, μπορούν πολύ καλύτερα να διαχειριστούν τις επιδράσεις στους στην κοινωνία και το περιβάλλον. Μπορούν επίσης να αναγνωρίσουν το πραγματικό τους συμφέρον και επομένως αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Δ) Καλύτερη ανταπόκριση της ανάγκης της κοινωνίας:

Κύριο χαρακτηριστικό της Ε.Κ.Ε είναι η δέσμευση, η συμμετοχή και η συνεργασία του Ο.Λ.Θ με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ο Ο.Λ.Θ χρησιμοποιώντας τη δέσμευση αυτή προσαρμόζει τις υπηρεσίες και τις τιμές του στις ανάγκες της κοινωνίας.

Με αυτόν τον τρόπο δημιουργούνται ειλικρινείς σχέσεις μεταξύ επιχείρησης-κοινότητας με βάση την ειλικρίνεια και τη διαφάνεια.

Κ) Δυνατότητα προβολής της λιμενικής επιχείρησης και του προϊόντος:

Υπάρχει δυνατότητα προβολής του Ο.Λ.Θ. Έχοντας ένα πλάνο ο Ο.Λ.Θ για την Ε.Κ.Ε και ένα στρατηγικό σχέδιο, του επιτρέπεται να προβάλλει τις δραστηριότητες του μέσα από την ιστοσελίδα.

Μαζί με τις δραστηριότητες του προβάλλεται και το λιμενικό προϊόν το οποίο αναδεικνύεται πιο ποιοτικό, ανώτερο για τις επιχειρήσεις οι οποίες ακολουθούν κάποια πρότυπα όσο αφορά την προστασία του περιβάλλοντος, την ανάπτυξη της κοινωνίας, την ασφάλεια, την υγεία.

7.2 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ Ε.Κ.Ε ΓΙΑ ΤΗ ΛΙΜΕΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Όμως τελικά οι κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές για τον Ο.Λ.Θ έχουν και μια αντίθετη άποψη. Η αντίθετη άποψη είναι ότι η Ε.Κ.Ε δεν ωφελεί τον Ο.Λ.Θ άλλα τον επιβαρύνει. Οι σημαντικότερες επιβαρύνσεις είναι το κόστος.

A) Συνέπεια και κόστος:

Μοναδικός σκοπός του Ο.Λ.Θ είναι να παράγει κέρδος. Οι πρακτικές κοινωνικής ευθύνης όμως μειώνουν τα κέρδη του Ο.Λ.Θ (τουλάχιστον βραχυπρόθεσμα καθώς τον επιβαρύνουν οικονομικά)

B) Η κοινωνική ευθύνη ασκείται με χρήματα τρίτων:

Οι διοικούντες τον Ο.Λ.Θ ασκούν κοινωνικά υπεύθυνη πολιτική με τα χρήματα των μετοχών και των επενδυτών.

Αυτό είναι ένα μειονέκτημα το οποίο εύκολα αντικρούεται εφόσον σε περίπτωση που επενδυτής δεν επιθυμεί να επενδύσει τα χρήματα του σε μια επιχείρηση σαν τον Ο.Λ.Θ ο οποίος κάνει φιλανθρωπίες μπορεί να τα τοποθετήσει κάπου αλλού.

Επίσης τα τελευταία χρόνια οι επενδυτές προτιμούν επιχειρήσεις με προφίλ κοινωνικά υπεύθυνο.

Γ) Στην περίπτωση που η κοινωνική ευθύνη ασκείται μέσω τιμολογιακής πολιτικής ο Ο.Λ.Θ μπορεί να χρειαστεί να μειώσει τόσο τις τιμές ώστε να μην αντέξει, δεδομένου ότι μια επιχείρηση σαν τον Ο.Λ.Θ δε μπορεί να επιζήσει ενώ υφίσταται απώλειες με περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια.

Δ) Τα περιβαλλοντικά, κοινωνικά οφέλη συνήθως επιδρούν μακροπρόθεσμα στην αξία του Ο.Λ.Θ

E) Αποκλεισμός μικρών επιχειρήσεων:

Μια επιχείρηση πρέπει να διαθέτει κεφάλαιο προκειμένου να επενδύσει σε κοινωνικά υπεύθυνες δραστηριότητες γεγονός που αμέσως αποκλείει τις μικρές μονάδες, από τη στιγμή που δεν είναι ανταγωνιστικές στον τομέα της κοινωνικής ευθύνης. Ο αποκλεισμός κάποιων μικρών επιχειρήσεων της αγοράς μπορεί να οδηγήσει σε επικίνδυνα μονοπώλια.

8. ΣΥΝΟΨΗ

8.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Παρατηρήσαμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα από την εφαρμογή της Ε.Κ.Ε. αλλά συμπεραίνουμε α) Όσο τα πλεονεκτήματα τόσο και τα μειονεκτήματα αφορούν-επηρεάζουν το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών (πχ επιχειρήσεις που εμπλέκονται στο οικονομικό περιβάλλον και κοινωνικό) β) Τα πλεονεκτήματα τα οποία προκύπτουν είναι πολύ περισσότερα από τα μειονεκτήματα γ) Τα πλεονεκτήματα τα οποία παρουσιάζονται δεν αφορούν το άμεσο μέλλον.

Γνωρίζουν τα οφέλη που πηγάζουν από μια κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά όλες οι επιχειρήσεις. Αφορούν αυτά τα οφέλη τη βελτίωση της φήμης και την αύξηση της δημοτικότητας της λιμενικής επιχείρησης. Η λιμενική επιχείρηση που εφαρμόζει πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης απολαμβάνει αυξημένη αποδοτικότητα, δυνατότητα εκμετάλλευσης βελτιωμένων επενδυτικών ευκαιριών ενίσχυση ανταγωνιστικής αξίας.

Η αξιολόγηση κόστους/ωφελείας παρόλο ταύτα μέσα από την ανάλυση των πλεονεκτημάτων-μειονεκτημάτων δεν είναι εύκολη διαδικασία. Πρέπει να διεξάγει η ίδια η λιμενική επιχείρηση την αξιολόγηση αυτή στο εσωτερικό της γιατί μόνο η ίδια η επιχείρηση γνωρίζει τους στόχους της, πως είναι διατεθειμένη να τους επιτύχει, τι μέσα μπορεί να διαθέσει και τι πόρους μπορεί να εξασφαλίσει.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Bowen Howard
2. Frederick William (California management review 1960)
3. Albert .carr ‘’Is Business Bluffing Ethnical ‘’Harvard Business Review (January 1968)
4. Johnson Harold 1971
5. Thomas Jones (California Management Review 1980)
6. Wood (Academy of management Review)
7. Elkington John (Environmental Quality Management 1998)
8. Lanco Moir (Mcb university Press 2001)
9. Henry Mintzberg ‘’Το σαφάρι της στρατηγικής’’ εκδόσεις Καστανιώτη(2004)
10. Theotokas I Kaza V ‘’Environmental management in Geek shipping companies’’ 2008<<SPOYDAI>> Περιοδικό 2008
11. Chlomoudis c .Kostagiolas P, Lampridis Ch 2010 ‘’Quality and safety systems for the port industry: empirical evidence for the main Greek ports’’, European transport Research Review vol 3 pp.85-93
12. Chlomoudis c.Lampridis C.2006 ‘’A Business Excellence Approach for the port Industry’’ In: shipping in the era of Social Responsibility in Honour of the Late Professor Basil Metaxas 1925-1996

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Πέτρος Παπουτσίδης <<Μάρκετινγκ στην οργάνωση και διοίκηση λιμένων>> από Βιβλιοθήκη Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Εκδόσεις σύγχρονη λιμενική οργάνωση
2. Νίκος Μ. Σαμαράς <<Λιμενική οικονομία και πολιτική >> Εκδόσεις University studio
- 3.Χλωμουδης Κ. 2005<<Λιμενικός σχεδιασμός στη σύγχρονη λιμενική βιομηχανία>> εκδόσεις Τζει Τζει
- 4.Θεοτοκάς Ι. 2011 <<Οργάνωση και διοίκηση ναυτιλιακών επιχειρήσεων>>, εκδόσεις Αλεξάνδρεια

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

1. <http://www.epa.gov/em/content/iawsregs>
2. <http://www.imo.org/about/conventions/listofconventions>
3. [http://europa.eu/legislationsummaries/educationtraining/youth/general/framework/C10241 el.htm](http://europa.eu/legislationsummaries/educationtraining/youth/general/framework/C10241_el.htm)
4. <http://www.unglobalcompact.org>
5. <http://www.csrhellas.org/portal/index.php?option>
6. www.deltatankers.gr
7. <http://en.wikipedia.org/triplebottomline>