

ΧΡΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ – ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΚΑΝΟΝΕΣ



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΒΟΛΟΣ

Χρήση Διαδικτύου

- Ελεύθερη
- Όχι ανεξέλεγκτη
- Άγραφτοι νόμοι & Ηθικοί κανόνες (για συμπεριφορά χρηστών)
- Νομικές υποχρεώσεις
- Παραβίαση ορίων μεταξύ ελεύθερης διακίνησης ιδεών και καταπάτησης πνευματικής ιδιοκτησίας

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Αρχικά, η οδηγία 95/46/ΕΚ της 24/10/95

- Προστασία έναντι επεξεργασίας και ελεύθερης κυκλοφορίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Έπειτα, ο κανονισμός ΓΚΠΔ ΕΕ 2016/679 της 27/4/16

- Σχεδίαση βάσει των τεχνολογικών και κοινωνικών αλλαγών
- Εφαρμογή σε επιχειρήσεις και φορείς που προσφέρουν αγαθά εντός ΕΕ που επαναχρησιμοποιούν προσωπικά δεδομένα πολιτών της

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Διαχωρισμός προσωπικών και ευαίσθητων
προσωπικών δεδομένων

Προσωπικά δεδομένα

- Όνομα
- Επώνυμο
- Διεύθυνση κατοικίας
- Email
- Αριθμός εγγράφου ταυτοποίησης
- Δεδομένα τοποθεσίας
- Αναγνωριστικό διαφήμισης περιήγησης (cookie)
- Αναγνωριστικό διαφήμισης κινητού

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Διαχωρισμός προσωπικών και ευαίσθητων
προσωπικών δεδομένων

Ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα

- Υγειονομικά δεδομένα
- Θρήσκευμα
- Πολιτικές πεποιθήσεις

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Ψευδωνυμοποίηση

Επεξεργασία δεδομένων: Πρέπει να μην μπορούν αν αποδοθούν σε συγκεκριμένο άτομο

Οι συμπληρωματικές πληροφορίες που οδηγούν στην ταυτοποίηση διατηρούνται χωριστά.

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Δύο βασικά μέτρα του ΓΚΠΔ

- Ασφάλεια χρηστών μέσω συγκατάθεσης για χρήση δεδομένων, αλλαγής γνώμης και άρνησης συγκατάθεσης
- Αύξηση προστίμων (20 εκ. ευρώ ή 4%)

Η αναφορά στην Αρχή Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων πρέπει να γίνει **εντός 72 ωρών** από την στιγμή της διαπίστωσης της διαρροής.

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Οι εταιρείες ζητούν πιο τακτικά την άδεια χρήσης δεδομένων από τους χρήστες.

Ευρωπαίοι πολίτες έχουν πρόσβαση στο αρχείο προσωπικών τους δεδομένων που τηρούν εταιρείες ανά πάσα στιγμή (πχ Google Takeout)

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Ορισμοί

- **Υπεύθυνος επεξεργασίας:** καθορίζει σκοπό και τρόπο επεξεργασίας δεδομένων
- **Εκτελών την επεξεργασία:** επεξεργάζεται δεδομένα για λογαριασμό του υπευθύνου επεξεργασίας, έχει νομική ευθύνη σε περίπτωση παραβίασης
- **Υποκείμενο δεδομένων:** φυσικό πρόσωπο στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Ορισμοί

- **Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων:** παρακολουθεί τη συμμόρφωση με τον Κανονισμό. Αποτελεί την επίσημη επικοινωνία του οργανισμού με φυσικά πρόσωπα και εποπτική αρχή.
- **Τρίτο πρόσωπο:** φορέας που αποκτά πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα χωρίς απαραίτητα να τα επεξεργαστεί

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Βασικές αρχές

- Τα δεδομένα υποβάλλονται σε νόμιμη, θεμιτή και με διαφανή τρόπο επεξεργασία.
- Συλλογή δεδομένων χωρίς περαιτέρω επεξεργασία (πέρα της παραπάνω επεξεργασίας)
- Ελαχιστοποίηση των δεδομένων (περιορισμός τους στο αναγκαίο)

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Βασικές αρχές

- Ακρίβεια δεδομένων και επικαιροποίηση όταν χρειάζεται
- Διατήρηση δεδομένων για ταυτοποίηση μόνο για το χρονικό διάστημα που χρειάζονται
- Διατήρηση δεδομένων με εγγυημένη ασφάλεια
- Λογοδοσία υπεύθυνου επεξεργασίας (ευθύνη και απόδειξη συμμόρφωσης)

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Δικαιώματα υποκειμένου δεδομένων

- 1. Δικαίωμα πρόσβασης:** Γνώση από υπεύθυνο επεξεργασίας αν τα προσωπικά του δεδομένα επεξεργάζονται, και αν συμβαίνει, να έχει πρόσβαση σ' αυτά.
- 2. Δικαίωμα διόρθωσης:** Διόρθωση ανακριβών δεδομένων που τον αφορούν χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Δικαιώματα υποκειμένου δεδομένων

3. Δικαίωμα διαγραφής (δικαίωμα στη λήθη):
Διαγράφη δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τον υπεύθυνο επεξεργασίας

4. Δικαίωμα περιορισμού επεξεργασίας:
Εξασφάλιση περιορισμού επεξεργασίας των δεδομένων από τον υπεύθυνο επεξεργασίας

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Δικαιώματα υποκειμένου δεδομένων

- 5. Δικαίωμα στη φορητότητα των δεδομένων:** Λήψη δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τον αφορούν και διαβίβαση τους και σε άλλον υπεύθυνος επεξεργασίας
- 6. Δικαίωμα εναντίωσης:** Εναντίωση στην επεξεργασία δεδομένων που τον αφορούν

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Δικαιώματα υποκειμένου δεδομένων

7. Αυτοματοποιημένη ατομική λήψη αποφάσεων, περιλαμβανομένης της κατάρτισης προφίλ: Να μην υπόκειται σε απόφαση που λαμβάνεται αποκλειστικά με βάση αυτοματοποιημένη επεξεργασία

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Εκτεταμένη χρήση του οδηγεί και σε αύξηση των πιθανών κινδύνων. Οι πιθανές απειλές:

- Μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση από τρίτους για στοχευμένη διαφήμιση ή κακόβουλους σκοπούς (πχ πλαστογραφία)
- Κίνδυνοι μόλυνσης από κακόβουλο λογισμικό

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Διαρροή εμπιστευτικών πληροφοριών για εταιρείες και οργανισμούς με χρήση νόμιμων (google alerts) και παράνομων εργαλείων.
- Εντοπισμός ακριβούς θέσης χρήστη όταν έχει ενεργοποιημένες τις αντίστοιχες λειτουργίες σε συσκευή του.

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικοί κανόνες ασφαλείας:

- Πριν την εγγραφή, ανάγνωση της πολιτικής απορρήτου και των όρων χρήσης
- Μετά τη δημιουργία του προφίλ, αλλαγή προεπιλεγμένων ρυθμίσεων στο μενού *Απόρρητο*.

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικοί κανόνες ασφαλείας:

- Προσοχή στα πολυμέσα που δημοσιεύονται λόγω πιθανού phishing. Η απενεργοποίηση ή ακύρωση προφίλ δε σημαίνει και αφαίρεση όλων των πληροφοριών
- Αναφορά και καταγγελία οποιουδήποτε προσβλητικού ή ανεπιθύμητου μηνύματος

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικοί κανόνες ασφαλείας:

- Αποφυγή δημοσίευσης προσωπικών στοιχείων είτε λόγω πιθανών επιθέσεων, είτε για λόγους πλαστοπροσωπίας
- Καμία γνωστοποίηση ή κοινοποίηση του κωδικού πρόσβασης

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικοί κανόνες ασφαλείας:

- Αποφυγή δημοσίευσης προσωπικών στοιχείων είτε λόγω πιθανών επιθέσεων, είτε για λόγους πλαστοπροσωπίας
- Καμία γνωστοποίηση ή κοινοποίηση του κωδικού πρόσβασης

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικοί κανόνες ασφαλείας:

- Παιχνίδια και κουίζ των κοινωνικών μέσων δεν υπόκεινται απαραίτητα στην πολιτική απορρήτου της ιστοσελίδας. Άρα και πιθανή διαχείριση των προσωπικών δεδομένων με διαφορετικό τρόπο.

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικοί κανόνες ασφαλείας:

- Αποφυγή αποδοχής σύνδεσης με αγνώστους λόγω πρόσβασης του ατόμου αυτού σε προσωπικά δεδομένα όπως και πιθανής ψεύτικης ταυτότητας του.
- Απενεργοποίηση εντοπισμού θέσης από κινητό τηλέφωνο.

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικοί κανόνες ασφαλείας:

- Ιδιαίτερη προσοχή στην χρήση κοινωνικών μέσων από παιδιά. Εγκατάσταση ειδικών φίλτρων ασφαλείας. Η σύσταση είναι αποφυγή χρήσης τους για κάτω των 15 ετών.
- Προστασία εργασιακού περιβάλλοντος και φήμης της εταιρείας που εργάζεται ο χρήστης.

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικοί κανόνες ασφαλείας:

- Πολιτική ασφαλείας από κάθε εταιρεία στην εξουσιοδότηση δημοσίευσης πληροφοριών της εταιρείας στο Διαδίκτυο.
- Προστασία εργασιακού περιβάλλοντος και φήμης της εταιρείας που εργάζεται ο χρήστης.

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τι οφείλουν να παρακολουθούν οι εταιρείες:

- Σχόλια που δημοσιεύονται για την εταιρεία
- Παράπονα στελεχών της εταιρείας
- Δημοσιεύματα σχετικά με προβλήματα της εταιρείας ή κενά ασφαλείας

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τι οφείλουν να παρακολουθούν οι εταιρείες:

- Δημοσιευμένες εμπιστευτικές πληροφορίες της εταιρείας
- Δημοσιευμένα έγγραφα της εταιρείας με χρήσιμα μεταδεδομένα.

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τι οφείλουν να ενημερώνουν οι εταιρείες για την πλοήγηση στους εταιρικούς ιστοτόπους:

- Cookies λειτουργικότητας (απολύτως απαραίτητα, δεν αποθηκεύουν καμία πληροφορία)
- Cookies επιδόσεων (ανώνυμες πληροφορίες χωρίς ταυτοποίηση για συλλογή πιθανών σφαλμάτων με σκοπό τη βελτίωση των επιδόσεων)

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τι οφείλουν να ενημερώνουν οι εταιρείες για την πλοήγηση στους εταιρικούς ιστότοπους:

- Cookies μέσω κοινωνικής δικτύωσης (κοινή χρήση περιεχομένων ιστότοπου με άλλα πρόσωπα)
- Cookies διαφήμισης (παροχή περιεχομένου προσαρμοσμένου στον επισκέπτη, ηλεκτρονικό μάρκετινγκ)