

ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΝΑΥΤΙΚΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΛΙΩΤΣΙΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ

ΘΕΜΑ:

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ, ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ-ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ
ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ ΤΗΣ ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

ΤΟΥ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ:

ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΚΟΛΛΙΑ ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ

Α.Γ.Μ: 3448

Α.Γ.Μ: 3453

N. Μηχανιώνα, Ιούνιος 2019

ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΝΑΥΤΙΚΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΛΙΩΤΣΙΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ

ΘΕΜΑ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ, ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ-ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ
ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ ΤΗΣ ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ: ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΚΟΛΛΙΑ ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ

Α.Γ.Μ: 3448

Α.Γ.Μ: 3453

Ημερομηνία ανάληψης της εργασίας: 09/05/2017

Ημερομηνία παράδοσης της εργασίας: 04/06/2019

A/A	Όνοματεπώνυμο	Ειδικότητα	Αξιολόγηση	Υπογραφή
1	ΛΙΩΤΣΙΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	ΦΥΣΙΚΟΣ Δρ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	
2				
3				
ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ				

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ:

Πίνακας περιεχομένων

Περίληψη.....	3
Κεφάλαιο 1^ο: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	4
1.1 30 Χρόνια Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web).....	4
1.2 Διαδίκτυο και Παγκόσμιος Ιστός 30 χρόνια μετά.....	5
Κεφάλαιο 2^ο: ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΝΝΟΙΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΘΕΜΑ.....	7
2.1 Τι είναι ιστοσελίδα.....	7
2.2 Κύρια είδη ιστοσελίδων.....	7
2.3 Τύποι ιστοσελίδων ανάλογα με το περιεχόμενο τους.....	9
2.4 Κατηγορίες ιστοσελίδων ανάλογα με την τεχνολογία κατασκευής τους.....	10
2.5 Το Domain Name System (DNS).....	12
Κεφάλαιο 3^ο: Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	15
3.1 Κριτήρια αξιολόγησης μίας ιστοσελίδας.....	15
3.2 Η δόμηση μίας ιστοσελίδας.....	17
3.3 Ανάδραση μίας ιστοσελίδας με τον επισκέπτη της.....	19
Κεφάλαιο 4^ο: Η ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ	
ΤΗΣ ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ.....	20
4.1 Αναζήτηση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας.....	20
4.2 Ανασκόπηση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας.....	21
4.3 Αξιολόγηση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας.....	24
4.4 Παρατηρήσεις & προτάσεις για την ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας.....	27
4.4.1 Η αρχική σελίδα της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας.....	27
4.4.2 e -tests.....	31
4.4.3 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ.....	33
4.4.4 Γραμματεία – αποτελέσματα – απουσίες.....	35
4.4.5 ΝΑΥΤΙΚΑ -ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.....	37
4.4.6 Προσωπικό.....	38
4.4.7 Πτυχιακές εργασίες.....	40
4.4.8 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ.....	42

4.4.9 Συνεργάτες Επιστημονικοί – Εργαστηριακοί.....	43
4.4.10 Τμήματα – προγράμματα.....	45
4.4.11 Χρήσιμα έγγραφα.....	46
4.4.12 Χάρτης ιστοστόπου.....	48
Κεφάλαιο 5^ο: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	49
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	51

Περίληψη

Το Θέμα της παρούσας εργασίας είναι «Αξιολόγηση, παρατηρήσεις, προτάσεις για τη χρήση – αξιοποίηση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας» και αποτελείται από πέντε βασικά κεφάλαια.

Στο πρώτο κεφάλαιο της εργασίας πραγματοποιείται μία πολύ σύντομη ιστορική αναδρομή και παρατίθενται μερικά βασικά σημεία στην ιστορία και την ανάπτυξη του Διαδικτύου και του Παγκόσμιου Ιστού.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, προχωράμε στην ανάλυση μερικών βασικών εννοιών μεταξύ των οποίων τί είναι η ιστοσελίδα, ποια είναι τα κύρια είδη της, ποιοι τύποι ιστοσελίδων υπάρχουν με γνώμονα το περιεχόμενο τους, τις κατηγορίες στις οποίες διακρίνουμε τις ιστοσελίδες ανάλογα με τον τρόπο κατασκευής τους και τέλος τι είναι το Domain Name System. Οι παραπάνω πληροφορίες, αν και γενικού περιεχομένου, κρίνονται απαραίτητες ώστε να αρχίσουμε να δημιουργούμε το κατάλληλο υπόβαθρο για την περαιτέρω ανάπτυξη του θέματος μας.

Στο τρίτο κεφάλαιο της εργασίας μας, αναλύουμε τα βασικά κριτήρια στα οποία βασίζεται η αξιολόγηση μίας ιστοσελίδας. Συγκεκριμένα, τον βαθμό προσβασιμότητας που την διακρίνει, το περιεχόμενο της (ως προς την ποιότητα, το εύρος και την επικαιρότητα αυτού), τη χρήση πολυμέσων, τον βαθμό ευχρηστίας που την χαρακτηρίζει, τον τρόπο δόμησης της καθώς και τον βαθμό ανάδρασης της με τον επισκέπτη της. Όπως γίνεται εύκολα κατανοητό, προχωρήσαμε στην ανάλυση των προαναφερόμενων κριτηρίων αξιολόγησης, προκειμένου στη συνέχεια να πραγματοποιήσουμε την αξιολόγηση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας, όπως απαιτεί και το θέμα της εργασίας μας.

Στο τέταρτο κεφάλαιο, αναφερόμαστε στην ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας κάθε αυτή. Αρχικά σχολιάζουμε τα ευρήματα μας από την αναζήτηση της ιστοσελίδας της σχολής στη μηχανή αναζήτησης της Google, στη συνέχεια προχωράμε με μία αδρή ανασκόπηση της ιστοσελίδας υπό την παρούσα μορφή της, ακολουθεί η αξιολόγηση της παρούσας μορφής βάσει των προαναφερόμενων κριτηρίων αξιολόγησης, για να καταλήξουμε σε έναν εκτενή σχολιασμό με παρατηρήσεις και προτάσεις για την κάθε ενότητα της ιστοσελίδας ξεχωριστά.

Τέλος, το πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο της παρούσας εργασίας, παραθέτει επιγραμματικά, τα συμπεράσματα τα οποία προέκυψαν από την ενασχόληση μας με το θέμα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^Ο: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

1.1 30 χρόνια Παγκόσμιος ιστός (World Wide Web).

Στις 12 Μαρτίου 2019 συμπληρώθηκαν 30 χρόνια από τότε που ο Sir Tim Berners-Lee κατέθεσε την πρόταση του για τη δημιουργία ενός συστήματος που θα κατέληγε σε αυτό που σήμερα όλοι γνωρίζουμε και αποκαλούμε «Παγκόσμιο ιστό» (World Wide Web η αλλιώς εν συντομία WWW). Η πρόταση του αυτή, έμελλε να επηρεάσει και να αλλάξει τα μέχρι τότε γνωστά δεδομένα σχετικά με την ανθρωπότητα.

Η απάντηση που έλαβε ο Sir Tim Berners-Lee από τον τότε προϊστάμενο του, ήταν πως η πρόταση του για το νέο αυτό σύστημα, είναι «ασαφής αλλά συναρπαστική». Συγκεκριμένα, ο τότε 33χρόνος προγραμματιστής οραματίζονταν μία τεράστια Hypertext βάση δεδομένων με links. Το όνομα αυτής «Mesh» και θα είχε ως σκοπό να βοηθήσει τους συναδέλφους του στο ερευνητικό κέντρο CERN, ώστε να μοιράζονται πληροφορίες μεταξύ πολλαπλών ηλεκτρονικών υπολογιστών. Ουσιαστικά, επρόκειτο για ένα σύστημα διασυνδεδεμένων εγγράφων υπερκειμένου προσπελάσιμο από οποιοδήποτε κόμβο του διαδικτύου. (<https://www.techgear.gr/30-years-world-wide-web-156821/>, 3/2019)

Η παραπάνω πρόταση του Sir Tim Berners-Lee με τίτλο «Information Management: A Proposal» εγκρίθηκε και του έδωσαν όλο τον απαραίτητο χρόνο για τη δημιουργία του συστήματος που θα λειτουργεί γράφοντας σε γλώσσα HTML, τις εφαρμογές HTTP και World Wide Web, τον πρώτο Web browser και μια εφαρμογή επεξεργασίας σελίδων. Έτσι, μέχρι το 1991, οι εξωτερικοί web servers είχαν ήδη τεθεί σε λειτουργία.

Σε αυτό το σημείο θα ήταν καλό να διευκρινιστεί ότι το World Wide Web είναι διαφορετικό από το Internet και δεν θα πρέπει αυτές οι δύο έννοιες να συγχέονται. Το Internet ή αλλιώς Διαδίκτυο ξεκίνησε να εξελίσσεται από τη δεκαετία του 1950 μαζί με την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Οι πρώτες έννοιες του λεγόμενου «Δικτύου ευρείας περιοχής» προήλθαν από διάφορα εργαστήρια πληροφορικής στις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γαλλία. Περί τα τέλη της δεκαετίας του 1960 και τις αρχές της δεκαετίας του 1970 όπου και αναπτύχθηκε μία ποικιλία χρήσης από Πρωτόκολλα επικοινωνίας, με πρώτο τον Ντόναλντ Ντέιβις να πραγματοποιεί μεταγωγή μεγάλων πακέτων το 1967, στο Εθνικό Εργαστήριο Φυσικής (NPL) στο Ηνωμένο Βασίλειο. Περί τα τέλη της δεκαετίας του 1980 και έπειτα, ξεκίνησαν να εμφανίζονται και οι διάφοροι εμπορικοί πάροχοι υπηρεσιών Διαδικτύου.

Συνοψίζοντας λοιπόν τα παραπάνω, ο Παγκόσμιος ιστός, είναι ουσιαστικά μία online εφαρμογή που βασίζεται σε καινοτομίες όπως η γλώσσα HTML, οι διευθύνσεις URL και το πρωτόκολλο HTTP (Hyper Text Transfer Protocol). Ενώ, το WWW είναι, αποκεντρωμένο και βασίζεται στις αρχές της καθολικότητας και της συναίνεσης.

Έτσι, γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, το Διαδίκτυο είχε ένα επαναστατικό αντίκτυπο στον πολιτισμό, το εμπόριο και την τεχνολογία, προάγοντας τη γρήγορη επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων μέσω της χρήσης του Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, της ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων, των τηλεφωνικών κλήσεων μέσω VoIP και βιντεοκλήσεων. Καθώς και του Παγκόσμιου Ιστού με τα διαδικτυακά φόρουμ, τα ιστολόγια, τις εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης και τις αγορές από ηλεκτρονικά καταστήματα. (https://el.wikipedia.org/wiki/Ιστορία_του_διαδικτύου., 2019)

1.2 Διαδίκτυο και Παγκόσμιος ιστός 30 χρόνια μετά.

Όπως προαναφέραμε, πρόσφατα συμπληρώθηκαν τα 30 χρόνια ζωής του Παγκόσμιου ιστού. Μαζί με τα ευχάριστα συναισθήματα που μας προκαλούνται, αναλογιζόμενοι την τεχνολογική εξέλιξη και τις ευκολίες που μας προσφέρονται πλέον σε καθημερινή βάση, δεν μπορούμε να μην προβληματιστούμε για το πώς θα διαμορφωθεί το Διαδίκτυο και ο Παγκόσμιος ιστός στα επόμενα 30 χρόνια που θα ακολουθήσουν.

Η συζήτηση αυτή, φαίνεται πως είναι δύσκολη ακόμη και για τον ίδιο Sir Tim Berners-Lee, ο οποίος λόγω της επετείου από την δημιουργία του Παγκόσμιου ιστού, κλήθηκε να περιγράψει το πώς οραματίζεται τον διαδικτυακό κόσμο σε 30 χρόνια από σήμερα. Συγκεκριμένα, όπως αναφέρει και ο ίδιος Sir Tim Berners-Lee «οι προβλέψεις που θα έκανε κάποιος 30 χρόνια πριν δεν θα μπορούσαν με τίποτα να φανούν σωστές, μιας και η διαδικτυακή πραγματικότητα εξελίχθηκε πολύ διαφορετικά, προσφέροντας θαυμάσιες, αλλά και επικίνδυνες εξελίξεις.» Ο ίδιος, αναφέρει πως ο διαδικτυακός κόσμος χαρακτηρίζεται από πολλές παθογένειες, ενώ για να μπορέσουμε να αντιμετωπίσουμε ένα πρόβλημα θα πρέπει να το προσεγγίσουμε από μία εξωτερική και διαφορετική οπτική γωνία ώστε να το καταλάβουμε. Ακόμη, αναγνωρίζει 3 βασικούς πυλώνες δυσλειτουργίας. Συγκεκριμένα, 1) Σκόπιμη και κακόβουλη πρόθεση από hackers που έχουν παραγγελθεί από τις κυβερνήσεις με εγκληματική συμπεριφορά και διαδικτυακή παρενόχληση. 2) Σχεδιασμό συστημάτων που δημιουργούν διεστραμμένα κίνητρα όπου θυσιάζεται η αξία του χρήστη, όπως μοντέλα εσόδων που βασίζονται σε διαφημίσεις, τα οποία ανταμείβουν εμπορικά το clickbait και την εξάπλωση ιών

παραπληροφόρησης και 3) Διάδοση διαρκώς ψευδών ειδήσεων με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να έχουν μετατραπεί σε μέσα πολιτικής προπαγάνδας γεμάτα πολωμένες και διχαστικές συζητήσεις.

Όπως γράφει και ο ίδιος στο blog που διατηρεί στο Web foundation, είναι αισιόδοξος πως εάν ενεργοποιηθούμε όλοι, από τελικούς χρήστες μέχρι και τους προγραμματιστές των συστημάτων, και εργαστούμε για ένα καλύτερο Web, είναι κάτι που μπορούμε να το επιτύχουμε μιας και είμαστε στην πλεονεκτική θέση να γνωρίζουμε τα στοιχεία που συντέλεσαν στη δημιουργία των παραπάνω παθογενειών, αναφέροντα πως το Web από μόνο του δεν μπορεί να είναι καλό ή κακό. (Tim Berners-Lee., 2019)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΝΝΟΙΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΘΕΜΑ

2.1 Τι είναι η Ιστοσελίδα.

Η Ιστοσελίδα (Web page) είναι ένα είδος εγγράφου του Παγκόσμιου Ιστού (WWW) το οποίο περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Πολλές Ιστοσελίδες μαζί, συνθέτουν έναν Ιστότοπο ή αλλιώς Ιστοχώρο ή Δικτυακό τόπο (web site ή Internet site). Οι Ιστοσελίδες, εμφανίζουν την δυνατότητα να αλληλοσυνδέονται μεταξύ τους δίνοντας την ευκαιρία στο χρήστη να μεταβεί από τη μία Ιστοσελίδα στην άλλη, κάνοντας «κλικ» και επιλέγοντας κάποιον σύνδεσμο που υπάρχει στο κείμενο ή σε φωτογραφίες της σελίδας. Συνήθως αν και όχι πάντα, οι συγκεκριμένοι σύνδεσμοι είναι υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα, ώστε να δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να καταλαβαίνει με απλό και γρήγορο τρόπο ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη σελίδα. (<https://el.wikipedia.org/wiki/Ιστοσελίδα>, 2019)

2.2 Κύρια είδη Ιστοσελίδων.

Οι Ιστοσελίδες διακρίνονται σε δύο βασικά είδη τις λεγόμενες Στατικές ιστοσελίδες (Static web site) και τις Δυναμικές ιστοσελίδες (Dynamic web site). Συγκεκριμένα,

Στατικές: ονομάζονται εκείνες οι ιστοσελίδες οι οποίες έχουν προκαθορισμένο, περιεχόμενο και δεν αντλούν το περιεχόμενό τους από κάποια βάση δεδομένων. Οι εικόνες και το περιεχόμενο είναι τα πάντα ίδια για κάθε επισκέπτη και δεν υπάρχει διαφοροποίηση μέσω κάποιας αλληλεπίδρασης του επισκέπτη με την ιστοσελίδα. Ακόμα, στο περιεχόμενο των στατικών σελίδων δεν γίνονται συχνά αλλαγές και αν χρειαστεί μια αλλαγή αυτό θα πρέπει να γίνει “χειροκίνητα” και όχι αυτοματοποιημένα. Ουσιαστικά, πρόκειται για απλά ηλεκτρονικά «έγγραφα». Προτιμώνται κυρίως ως μέσο για τη δημιουργία μόνιμων – στατικών παρουσιάσεων όπου δεν απαιτείται συχνά η ανανέωση του περιεχομένου τους. Παρόλα αυτά ο όρος «Στατικές» δεν θα πρέπει να μας παραπλανά ότι το συγκεκριμένο είδος ιστοσελίδας δεν υποστηρίζει κίνηση, αντιθέτως και οι Στατικές ιστοσελίδες μπορούν να υποστηρίξουν κινούμενα γραφικά. Αυτό που πραγματικά σημαίνει ο όρος, είναι ότι πρόκειται για ιστοσελίδες όπου το περιεχόμενό τους χαρακτηρίζεται ως σταθερό και συγκεκριμένο. Το κύριο μειονέκτημα τους που θα μπορούσαμε να αναφέρουμε είναι ότι δεν φημίζονται για την πρακτική και εύκολη χρήση τους, όταν απαιτείται να γίνεται τροποποίηση του περιεχομένου τους συχνά. Αυτό συμβαίνει γιατί για να γίνουν μεταβολές θα πρέπει να γίνουν επεμβάσεις

απευθείας πάνω στην ιστοσελίδα μέσω κάποιου σχετικού προγράμματος (π.χ. html editor είτε απλό είτε WYSIWYG)

Δυναμικές: ονομάζονται οι ιστοσελίδες στις οποίες το περιεχόμενο δεν προϋπάρχει αλλά παράγεται δυναμικά, δηλαδή δημιουργείται τη στιγμή που κάποιος επισκέπτεται την ιστοσελίδα. Οπτικά μία Δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να μην διαφέρει ιδιαίτερα σε σχέση με μία Στατική, στην πραγματικότητα όμως οι διαφορές ανάμεσα των δύο είναι πολλές, και αυτό γιατί οι Δυναμικές ιστοσελίδες παρέχουν περισσότερες δυνατότητες. Αυτό συμβαίνει γιατί ουσιαστικά έχουμε να κάνουμε με μία εφαρμογή και όχι με ένα απλό ηλεκτρονικό έγγραφο όπως προαναφέραμε. Συνήθως, οι δυναμικές ιστοσελίδες, χρησιμοποιούν κάποια βάση δεδομένων (database), όπου εκεί αποθηκεύουν πληροφορίες και από εκεί αντλούν το περιεχόμενό τους, ανάλογα με το τι ζητάει ο χρήστης/επισκέπτης σε κάθε του "κλικ". Η χρήση των βάσεων δεδομένων, είναι αυτή που επιτρέπει την εύκολη προσθαφαίρεση περιεχομένου σε αυτό το είδος ιστοσελίδας, καθώς δεν απαιτείται να επεξεργάζεται κανείς κάθε φορά την ίδια την ιστοσελίδα, αλλά απλά να διαχειρίζεται έμμεσα το περιεχόμενο στην βάση δεδομένων και οι υπόλοιπες διαδικασίες γίνονται αυτοματοποιημένα από τον "μηχανισμό" της ιστοσελίδας. Η εύκολη αυτή διαχείριση του περιεχομένου της σελίδας γίνεται και μέσω ενός πρόσθετου μηχανισμού ο οποίος ονομάζεται CMS (Content Management System), μέσω του οποίου η προσθαφαίρεση περιεχομένου μπορεί να γίνει ακόμη και από κάποιον αρχάριο. Φυσικά, η "περιοχή διαχείρισης" της ιστοσελίδας, προστατεύεται με κωδικό πρόσβασης (password), και δεν μπορούν να εισέλθουν σε αυτή οι επισκέπτες της ιστοσελίδας.

Συμπερασματικά θα λέγαμε, πως οι Δυναμικές ιστοσελίδες προσφέρουν μεγαλύτερη αλληλεπίδραση με το χρήστη αλλά και μεγαλύτερη ευκολία για το διαχειριστή και ιδιοκτήτη τους. Σίγουρα οι Δυναμικές ιστοσελίδες παρουσιάζουν πολύ περισσότερες δυνατότητες σε σχέση με τις Στατικές αλλά η επιλογή ανάμεσα των δύο θα πρέπει να πραγματοποιείται με γνώμονα τις πραγματικές ανάγκες και τον σκοπό ύπαρξης μίας ιστοσελίδας. Όσον αφορά το οικονομικό κομμάτι, οι Στατικές Ιστοσελίδες είναι χαμηλότερου κόστους ως προς την κατασκευή καθώς πρόκειται για μία σχετικά απλή κατασκευή ενώ, οι Δυναμικές Ιστοσελίδες, λόγω της πολυπλοκότητας που εμφανίζουν καθώς και των περισσότερων επιλογών, τείνουν να κοστίζουν περισσότερο. Σε αυτό το σημείο θα ήταν καλό να αναφέρουμε πως υπάρχει και η δυνατότητα δημιουργίας μίας Δυναμικής Ιστοσελίδας μέσω της χρήσης κάποιας open source εφαρμογής (CMS), η οποία διατίθεται δωρεάν στο διαδίκτυο και έτσι η κατασκευή μίας Δυναμικής να καταλήγει σε μηδενικό κόστος με όλα τα προαναφερόμενα πλεονεκτήματα που εμφανίζει η επιλογή αυτής. Έτσι, οδηγούμαστε στο συμπέρασμα ότι κάτι το οποίο μπορεί να

δείχνει αρχικά πιο ακριβό, μπορεί τελικά να είναι η πιο συμφέρουσα λύση (Oikonomou V., Becchis F., Steg L., & Russolillo D., 2009., <https://dnhost.gr/kb/article/AA-00429/0/-html>, 2010)

2.3 Τύποι Ιστοσελίδων ανάλογα με το περιεχόμενό τους.

Ανάλογα με τον σκοπό που έχει μία ιστοσελίδα καθώς και τους στόχους που θέλει να επιτύχει διακρίνουμε τέσσερις τύπους ιστοσελίδων. Συγκεκριμένα,

Ιστοσελίδες περιεχομένου: πρόκειται για ιστοσελίδες άρθρων, ειδήσεων και εξειδικευμένων θεμάτων. Στόχος αυτών των ιστοσελίδων είναι να προσελκύσουν διαφημίσεις ή ακόμη καλύτερα να αποκτήσουν συνδρομητές. Κατά αυτόν τον τρόπο οι συνδρομητές μπορούν να έχουν πρόσβαση σε συγκεκριμένο περιεχόμενο, με την πληρωμή ενός πάγιου ποσού συνδρομής. Η πιο σημαντική προτεραιότητα των ιστοσελίδων περιεχομένου είναι να ανανεώνουν συχνά το περιεχόμενό τους προκειμένου να έχουν σταθερή επισκεψιμότητα. Ακόμη, αρκετά σημαντικό είναι να αυξήσουν το χρόνο παραμονής των επισκεπτών στη σελίδα. Ουσιαστικά, θα μπορούσαμε να πούμε πως οι ιστοσελίδες περιεχομένου προσπαθούν να «εγκλωβίσουν» τους επισκέπτες, εθίζοντάς τους στη χρήση της ιστοσελίδας. Αυτός μάλιστα είναι και ένας βασικός λόγος που παρέχουν υπηρεσίες ειδοποίησης ύπαρξης νέου περιεχομένου, υπηρεσίες προσωποποίησης της ιστοσελίδας, κτλ.

Εμπορικές ιστοσελίδες: οι ιστοσελίδες αυτές αποσκοπούν στο να ωθήσουν τους επισκέπτες τους σε online αγορές με απώτερο σκοπό τη μείωση των λειτουργικών εξόδων των φυσικών καταστημάτων. Μέσα από την ηλεκτρονική πώληση δεν χρειάζεται τα καταστήματα να πληρώνουν ενοίκιο, να έχουν πωλητές και δίκτυο διακίνησης ενώ, υπάρχουν και ηλεκτρονικά καταστήματα τα οποία δεν έχουν προκύψει σαν επέκταση καταστημάτων λιανικής πώλησης. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτού του τύπου ιστοσελίδας είναι π.χ. το e-shop ή το amazon.com.

Ιστοσελίδες καθοδήγησης: πρόκειται για ιστοσελίδες οι οποίες σχετίζονται με προϊόντα μεγάλης αξίας ή ακριβές υπηρεσίες, όπως είναι τα αυτοκίνητα, ο επαγγελματικός εξοπλισμός, η παροχή οικονομοτεχνικής υποστήριξης κα. Τα ανωτέρω προϊόντα ή υπηρεσίες συνήθως δεν αγοράζονται μέσω διαδικτύου αλλά μετά από προσωπική επαφή μεταξύ του αγοραστή και του πωλητή. Κατά αυτόν τον τρόπο, γίνεται εύκολα κατανοητό πως σκοπός των ιστοσελίδων καθοδήγησης είναι να καταφέρουν τους επισκέπτες τους να συμπληρώσουν ηλεκτρονικά ένα έντυπο με τα στοιχεία επικοινωνίας τους, ώστε οι πωλητές να τους προσεγγίσουν ηλεκτρονικά, τηλεφωνικά, με ταχυδρομείο ή με απευθείας επίσκεψη στο χώρο τους. Προκειμένου, να πεισθούν οι επισκέπτες να καταχωρήσουν τα προσωπικά τους στοιχεία,

οι ιστοσελίδες χρησιμοποιούν σαν μέσο προσέγγισης τη δωρεάν παροχή πληροφοριών, προγραμμάτων, δειγμάτων προϊόντων και υπηρεσιών.

Ιστοσελίδες υποστήριξης υπηρεσιών και αυτοεξυπηρέτησης: ο συγκεκριμένος τύπος ιστοσελίδων στοχεύει στο να προσφέρουν βοήθεια στους επισκέπτες τους προκειμένου να βρουν απαντήσεις σε αναζητήσεις που κάνουν και αφορούν προϊόντα και υπηρεσίες. Με αυτό τον τρόπο οι πελάτες αυτοεξυπηρετούνται και η επιχείρηση μειώνει τα λειτουργικά της έξοδα. (Αρσένης Σ., 2007)

2.4 Κατηγορίες Ιστοσελίδων ανάλογα με την τεχνολογία κατασκευής τους.

Οι ιστοσελίδες διακρίνονται σε διάφορες κατηγορίες ανάλογα με το σκοπό που εξυπηρετεί η κάθε ιστοσελίδα ή ανάλογα με την τεχνολογία που αυτή χρησιμοποιεί. Οι βασικές κατηγορίες ιστοσελίδων, ανάλογα με την τεχνολογία κατασκευής τους, είναι οι παρακάτω:

1. **Web sites:** στην συγκεκριμένη κατηγορία ανήκουν και πολλές υποκατηγορίες HTML Web Site, Flash Site, XML Flash Site, HTML+Flash Web Site, Web Site Full CSS κλπ. Ουσιαστικά πρόκειται για ιστοσελίδες που έχουν ως σκοπό την παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών, χωρίς δυναμική διαχείριση του ιδιοκτήτη. Αυτή η κατηγορία ιστοσελίδων αφορά κυρίως ιδιώτες ή εταιρείες όπου το πλήθος των προϊόντων τους ή των υπηρεσιών που παρέχουν δεν χρειάζεται συχνή ενημέρωση ως προς το περιεχόμενο ενώ, και ο όγκος των δεδομένων είναι συγκεκριμένος.
2. **E-commerce sites:** σε αυτήν την κατηγορία συναντάμε ιστοσελίδες που παρέχουν προς πώληση τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Ουσιαστικά έχουμε να κάνουμε με ηλεκτρονικό κατάστημα. Η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, παρέχει ένα πλήθος επιλογών στους επισκέπτες του όπως: τρόποι πληρωμής, τρόποι αποστολής, έξοδα μεταφοράς, εκπτώσεις, σύγκριση προϊόντων κλπ. Οι περισσότερες πλατφόρμες που παρέχουν την δυνατότητα ηλεκτρονικού καταστήματος περιέχουν πολλές επιλογές για τη διαχείριση προϊόντων, προμηθευτών, πελατών, αποθηκών και ταμείου. Θα μπορούσαμε να πούμε πως η συγκεκριμένη κατηγορία ιστοσελίδων εμφανίζει πολλά κοινά με ένα πρόγραμμα εμπορικής διαχείρισης. Τέτοιες κατασκευές δίνουν την δυνατότητα δυναμικής διαχείρισης του περιεχομένου της σελίδας ενώ, απαιτεί από το χρήστη εξοικείωση με το περιβάλλον και ίσως κάποια εκπαίδευση του διαχειριστή της ιστοσελίδας για την αποφυγή τυχόν σφαλμάτων.

3. **CMS & Blog Sites:** Το ακρωνύμιο CMS, προκύπτει από τις λέξεις Content Management System, δηλαδή Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Δηλαδή, πρόκειται για κατασκευές οι οποίες δίνουν τον πλήρη έλεγχο στον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας. Έτσι, παρέχεται η δυνατότητα στον ιδιοκτήτη να ανανεώνει πολύ εύκολα την ιστοσελίδα του, να προσθέτει εταιρικά νέα, να «ανεβάζει» ή να ανανεώνει φωτογραφίες και κείμενα. Η συγκεκριμένη κατηγορία ιστοσελίδων, εξυπηρετεί κυρίως ιδιώτες ή εταιρείες που έχουν ανάγκη από συνεχή ενημέρωση και ανανέωση της ιστοσελίδας τους. Χαρακτηριστικό αυτής της κατηγορίας ιστοσελίδων, είναι ότι οι πλατφόρμες οι οποίες χρησιμοποιούνται είναι αρκετά φιλικές ως προς τη χρήση, ακόμα και για αρχάριους χρήστες. Δηλαδή, εφόσον ολοκληρωθεί η κατασκευή της συγκεκριμένης ιστοσελίδας από κάποιον επαγγελματία, ο ιδιοκτήτης μπορεί αρκετά εύκολα να έχει πρόσβαση στο περιεχόμενο όλης της ιστοσελίδας του.
4. **CMS Flash:** αν και αυτή η κατηγορία ιστοσελίδας είναι CMS όπως και η παραπάνω, καλό θα ήταν να αναφερθεί σε διαφορετική παράγραφο μιας και δεν πρόκειται για μία απλά CMS HTML, αλλά για ένα CMS FLASH. Αυτό σημαίνει πως ο ιδιοκτήτης μίας τέτοιας ιστοσελίδας, έχει όλα τα παραπάνω προνόμια μίας CMS ιστοσελίδας αλλά και όλα τα προνόμια μίας FLASH ιστοσελίδας. Ουσιαστικά, πρόκειται για εξαιρετικές ιστοσελίδες με εντυπωσιακά animation και ποιότητα γραφικών ενώ, υπάρχει και η δυνατότητα προσθήκης μουσικής επένδυσης και ήχου. Ο ιδιοκτήτης στη συγκεκριμένη κατηγορία έχει τον πλήρη έλεγχο διαχείρισης της ιστοσελίδας του. Συγκεκριμένα, μέσα από ένα εύχρηστο On Line Control Panel, ο ιδιοκτήτης, έχει πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο (κείμενα + φωτογραφίες), στα γραφικά, στα animation και μπορεί να προσθέτει σελίδες, να ενημερώνει, να ανανεώνει, να διαγράφει.
5. **Facebook Layouts:** η συγκεκριμένη κατηγορία ιστοσελίδας χρησιμοποιείται για διαφημιστικούς λόγους μέσω της σελίδας μας στην εφαρμογή του Facebook (Fun Page). Έτσι, δύναται η δυνατότητα στους χρήστες της εφαρμογής, όταν επισκέπτονται τη σελίδα μας σε αυτή, να βλέπουν και μία σύντομη παρουσίαση προϊόντων ή των υπηρεσιών ή την προώθηση μίας προσφοράς. Αυτή η παρουσίαση είναι ενσωματωμένη στην Fun Page που έχετε ήδη και μπορεί να είναι HTML ή Flash ή ακόμα καλύτερα CMS Flash.
6. **Tumblr Themes:** μία από τις δυνατότητες που προσφέρει η κατηγορία ιστοσελίδας tumblr.com σε όλους τους χρήστες του internet, είναι η δωρεάν δυνατότητα να δημιουργήσουν μέσα σε αυτή την κοινότητα το δικό τους προσωπικό blog. Ουσιαστικά,

τα Tumblr Themes είναι εξατομικευμένα blog που μπορούν να ενσωματωθούν μέσα στην κοινότητα της tumblr.com. (Μαζούρα Α., 2015)

2.5 Το Domain Name System (DNS).

Ο χρήστης προκειμένου να έχει πρόσβαση στις πληροφορίες μίας ιστοσελίδας, είναι υποχρεωμένος να γνωρίζει τη διεύθυνσή της μέσα στον παγκόσμιο ιστό και συγκεκριμένα τη διεύθυνση του υπολογιστή που υποστηρίζει τεχνικά την κάθε ιστοσελίδα και επιτρέπει τη λειτουργία της. Η διεύθυνση αυτή είναι μοναδική για κάθε υπολογιστή και κατ' επέκταση για κάθε ιστοσελίδα του παγκόσμιου ιστού, και αποτελείται από έναν πολυψήφιο αριθμό. Πιο συγκεκριμένα, ο αριθμός αυτός είναι διαφορετικός για κάθε υπολογιστή και αποτελείται από μια συστοιχία τεσσάρων αριθμών από το 0 έως το 255, οι οποίοι χωρίζονται μεταξύ τους με τελείες (πχ. 120.021.212.196) και ο καθένας από αυτούς δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τρία ψηφία. Ο αριθμός αυτός, που καθιστά εφικτή τη σύνδεση υπολογιστών μεταξύ τους στο διαδίκτυο, ονομάζεται πρωτόκολλο διαδικτύου, δηλαδή το γνωστό IP (Internet Protocol).

Ωστόσο, είναι αρκετά δύσκολο να απομνημονευθεί ένας τόσο μεγάλος αριθμός, ενώ κάτι τέτοιο θα καθιστούσε το διαδίκτυο δύσχρηστο, πράγμα το οποίο δεν είναι συνυφασμένο με τις εμπορικές ανάγκες του. Γι' αυτό τον λόγο από το 1985, έχει αναπτυχθεί ένα σύστημα μετατροπής της αριθμητικής διεύθυνσης σε γράμματα τα οποία απαρτίζονται συνήθως από λέξεις ή σε γράμματα σε συνδυασμό με αριθμούς που δεν υπερβαίνουν τους 24 χαρακτήρες. Αυτό το σύστημα μετατροπής των αριθμών σε γράμματα και κατ' επέκταση σε λέξεις, το οποίο συνδυάζει λογισμικό, υλικό (hardware) και ηλεκτρονική επικοινωνία, είναι γνωστό ως Domain Name System (Σύστημα Ονομάτων Τομέα).

Ουσιαστικά, αυτό το οποίο συμβαίνει είναι ότι ο χρήστης του διαδικτύου συνδέεται με ένα άλλον υπολογιστή και με μία ιστοσελίδα πληκτρολογώντας στην μηχανή αναζήτησης ένα domain name, το οποίο αντιστοιχεί σε μια αριθμητική διεύθυνση. Το domain name είναι η ηλεκτρονική διεύθυνση, που αποτελεί το βασικό μοχλό σύνδεσης των υπολογιστών στο Διαδίκτυο και βάση αυτού γίνεται εφικτή η πρόσβαση, στις εκάστοτε ιστοσελίδες εμπορικών εταιρειών, από καταναλωτές και λοιπούς χρήστες.

Το domain name μετά τη μετατροπή του από το DNS απαρτίζεται από γράμματα, αποτελείται από περισσότερα επίπεδα (domain levels) που χωρίζονται μεταξύ τους με τελείες και ο υπολογιστής τα διαβάζει ανάποδα, από τα δεξιά προς τα αριστερά. Το πρώτο μέρος κατά την ανάγνωση της ηλεκτρονικής διεύθυνσης από το χρήστη, το http://www, είναι κοινό για όλα τα domain names σε όλο τον κόσμο. Το

αρκτικόλεξο http αντιστοιχεί στις λέξεις Hyper Text Transfer Protocol και δηλώνει το πρωτόκολλο επικοινωνίας, ενώ το www αντιστοιχεί στις λέξεις World Wide Web και δηλώνει ότι η επικοινωνία λαμβάνει χώρα μέσα στον Παγκόσμιο Ιστό.

Ενώ, στο τέλος της ηλεκτρονικής διεύθυνσης, βρίσκεται το κύριο επίπεδο ή πιο σωστά το Top Level Domain (TLD). Το TLD δηλώνει, είτε σε ποια κατηγορία υπάγεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, για παράδειγμα αν είναι εμπορικού περιεχομένου. Στα κύρια επίπεδα ισχύει η αρχή του Σειστού αριθμού (numerus clausus), είναι δηλαδή περιορισμένα και μόνο οι αρμόδιες αρχές έχουν τη δυνατότητα να προβούν στη δημιουργία νέων.

Ακόμα, να αναφερθεί ότι τα Top Level Domains χωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες, στα διεθνή (General Top Level Domains ή gTLDs) και στα εθνικά (Country Code Top Level Domains ή ccTLDs).

Στην αρχή, τα διεθνή gTLDs αποτελούταν από οχτώ, εκ των οποίων τα τρία ήταν ελεύθερα να τα χρησιμοποιούνται από όλους τους χρήστες του διαδικτύου και τα υπόλοιπα τέσσερα είχαν μερικούς περιορισμούς. Ειδικότερα, τα τρία ελεύθερα είναι το .com, το οποίο προορίζεται για ιστοσελίδες εμπορικού ενδιαφέροντος, το .org, που προορίζεται για διάφορους οργανισμούς και το .net, το οποίο προορίζεται για υπηρεσίες παροχών πρόσβασης στο διαδίκτυο. Ενώ, στα υπόλοιπα μπορούν να κάνουν χρήση συγκεκριμένοι οργανισμοί και είναι το .edu, το οποίο προορίζεται για εκπαιδευτικούς οργανισμούς των ΗΠΑ, το .mil για στρατιωτικές υπηρεσίες των ΗΠΑ, το .gov για κυβερνητικές υπηρεσίες των ΗΠΑ, το .int για διεθνείς υπερκυβερνητικούς οργανισμούς, και το .arpa, το οποίο προορίζεται για σκοπούς σχετικούς με την υποδομή του διαδικτύου.

Ωστόσο, μόνο τα οκτώ υπάρχοντα επίπεδα ήταν ανεπαρκή προκειμένου να καλύψουν τις ανάγκες των χρηστών του διαδικτύου, γεγονός που οδήγησε τον Νοέμβριο 2000 στην προσθήκη επτά gTLDs τα οποία είναι το .biz για επιχειρήσεις, το .info για κάθε είδους χρήση, το .name για φυσικά πρόσωπα, το .pro για επαγγελματίες, το .aero για τη βιομηχανία αεροπορικών επιχειρήσεων, το .coop για επιχειρηματικές συνεργασίες και το .museum για μουσεία. Η επέκταση των επιπέδων προχωράει και με αποτέλεσμα να λειτουργεί το επίπεδο .eu για τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ακόμα, να αναφερθεί το γεγονός η ICANN (Διεθνής Οργανισμός για την Εκχώρηση Ονομάτων και Αριθμών), ακόμα έχουν τεθεί σε λειτουργία επιπλέον εννιά gTLDs, με

περιορισμένη χρήση και είναι το .asia για κάποιες χώρες της Ασίας, το .cat για την πολιτισμική κοινότητα των Καταλανών, το .jobs για ιστοσελίδες σχετικές με τη διοίκηση ανθρωπίνων πόρων (HRM - Human Resource Management), το .mail για υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το .mobi για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας μέσω διαδικτύου, το .post για ταχυδρομικές υπηρεσίες, το .tel για υπηρεσίες καταχώρησης τηλεφωνικών αριθμών ως domain name όπως επίσης και για υπηρεσίες επικοινωνίας μέσω Διαδικτύου, το .travel για την παγκόσμια ταξιδιωτική κοινότητα και το .xxx για υπηρεσίες online επικοινωνίας και ψυχαγωγίας απευθυνόμενες μόνο σε ενηλίκους.

Στην άλλη μεγάλη κατηγορία TLDs που υπάρχουν τα εθνικά κύρια επίπεδα ονομάτων χώρου διαδικτύου (ccTLDs), τα οποία συνήθως αποτελούνται από τον κωδικό της χώρας που έγινε η καταχώρηση και ο κωδικός αυτός ισοδυναμεί με μία διγράμματη συντόμευση που αντιστοιχεί στην κάθε χώρα με βάση τον κανονισμό ISO 3166, για παράδειγμα η Ελλάδα έχει το επίπεδο .gr, ή η Γαλλία το επίπεδο .fr.

Ακόμα, αριστερά από το κύριο επίπεδο βρίσκεται το δεύτερο επίπεδο (second level domain), το οποίο είναι το σημαντικότερο μέρος της ηλεκτρονικής διεύθυνσης, αφού παρέχει τη δυνατότητα στον κάθε ενδιαφερόμενο να το σχηματίσει, συνδυάζοντας γράμματα του λατινικού αλφαβήτου με αριθμούς από το 0-9 και τη χρήση παύλας.

Επίσης, ελευθέρια στο να γίνουν παρεμβολές υπάρχει μεταξύ δεύτερου και κύριου επιπέδου που ονομάζεται και τρίτο επίπεδο (third level domain), το οποίο σχηματίζεται ελεύθερα στοχεύοντας να προσδιορίσει με ακρίβεια τον κάτοχο της ηλεκτρονικής διεύθυνσης. Για παράδειγμα στην διεύθυνση <http://www.bmw.gr>, μπορεί να προστεθεί και τρίτο επίπεδο ως εξής <http://www.bmw.car-sales.gr>, που δηλώνει ότι ο κάτοχος της άνω διεύθυνσης δραστηριοποιείται στο χώρο πώλησης αυτοκινήτων.

Εν κατακλείδι, συμπεραίνουμε ότι η ελευθερία στο σχηματισμό ηλεκτρονικών διευθύνσεων έχει ωθήσει τους ενδιαφερομένους στην ηλεκτρονικών διευθύνσεων να κρατούν το φυσικό τους όνομα και αν σχετίζονται με επιχειρηματικές και εμπορικές δραστηριότητες, να το συνδυάζουν με τα διακριτικά τους γνωρίσματα. Όμως, σε αυτό το σημείο αρχίζουν οι διαφωνίες σχετικά με τις ονομασίες πεδίου, αφού η κατοχύρωση μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης έχει παγκόσμια ισχύ και είναι αδύνατη η καταχώρησή της για δεύτερη φορά. (Βασιλόπουλος Π., & Παπακωστοπούλου Μ., 2017).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Η εκτίμηση του βαθμού αποτελεσματικότητας μίας ιστοσελίδας ουσιαστικά προκύπτει από το βαθμό ικανοποίησης των προσδοκιών του χρήστη που την έχει επισκεφθεί και όχι από το βαθμό ικανοποίησης των ερευνητών ή των σχεδιαστών που εργάστηκαν για την δημιουργία της. Η ποιότητα της σχέσης που δημιουργείται ανάμεσα στο χρήστη και την ιστοσελίδα που έχει επισκεφθεί, δεν επηρεάζει μόνο τη γνώμη του σχετικά με αυτή αλλά και τον βαθμό οργάνωσης και αποδοτικότητας του.

Το αίσθημα της ικανοποίησης των χρηστών εξαρτάται, σε μεγάλο βαθμό, από το πόσο μια ιστοσελίδα είναι συμβατή με την αντίληψη που αυτοί έχουν για την κατηγορία στην οποία ανήκει.

3.1 Κριτήρια αξιολόγησης μίας ιστοσελίδας.

Προσβασιμότητα: ουσιαστικά αναφερόμαστε στο κατά πόσο είναι εφικτή η επίσκεψή μας σε μία ιστοσελίδα και αν ναι με πόση ευκολία πλοηγού μαστέ σε αυτή. Η προσβασιμότητα μίας ιστοσελίδας μπορεί να διακριθεί σε επιμέρους δύο χαρακτηριστικές κατηγορίες αυτήν της σύνδεσης στα κοινωνικά μέσα και αυτή της υποστήριξης της ιστοσελίδας σε άλλες πλην του ηλεκτρονικού υπολογιστή συσκευές.

Ποιότητα περιεχομένου: η αξιολόγηση μίας ιστοσελίδας με βάση το περιεχόμενο της μπορεί να γίνει θέτοντας τις παρακάτω ερωτήσεις:

- ❖ Το περιεχόμενο της σελίδας μπορεί να χαρακτηριστεί ως χρήσιμο και ενδιαφέρον για τον πυρήνα του πληθυσμού των επισκεπτών για τον οποίο έχει δημιουργηθεί;
- ❖ Δίνεται η ευκαιρία στους επισκέπτες της σελίδας να αποκομίσουν γνώσεις από την επίσκεψη τους;

Το περιεχόμενο (κείμενα, φωτογραφίες, video κλπ.) μίας ιστοσελίδας πρέπει να αποτελεί μέγιστη προτεραιότητα, περισσότερο από οτιδήποτε άλλο, κατά τη μελέτη, το σχεδιασμό και τη δημιουργία της.

Σωστό εύρος περιεχομένου: πέρα από την ποιότητα του περιεχομένου μίας ιστοσελίδας, θεωρείται πολύ σημαντικό να υπάρχει και μία ισορροπία στον όγκο πληροφορίας που παραθέτετε. Σε περίπτωση που παραθέτετε μεγαλύτερος όγκος πληροφοριών από ότι χρειάζεται δημιουργείται ο κίνδυνος να μην διακρίνεται ξεκάθαρα ο στόχος που εξυπηρετεί η ιστοσελίδα, προκαλώντας προβληματισμό και σύγχυση στον επισκέπτη της και δυσκολεύοντας τον ακόμα και να εντοπίσει την πληροφορία που αναζητά.

Για περαιτέρω εμβάθυνση σε κάποιο θέμα θα ήταν καλό να χρησιμοποιούνται οι σχετικές διασυνδέσεις και μηχανές αναζήτησης. Ακόμη, οι διασυνδέσεις αυτές, θα πρέπει να είναι διαθέσιμες σε εκείνο το σημείο της ιστοσελίδας, όπου υπάρχουν και οι σχετικές με αυτές πληροφορίες και όχι κάπου στην κεντρική σελίδα ενώ, θα πρέπει να υπάρχει και το σχετικό εικονίδιο, το οποίο θα ενημερώνει τον επισκέπτη πως με την επιλογή του θα οδηγηθεί σε κάποια άλλη εξωτερική ιστοσελίδα.

Συμπερασματικά θα λέγαμε, πως το εύρος του περιεχομένου θα πρέπει να είναι τέτοιο ώστε να εξυπηρετεί πλήρως τις ανάγκες των ειδικευμένων επισκεπτών της αλλά παράλληλα να καλύπτει και την αναζήτηση ενός μη ειδικευμένου επισκέπτη.

Επίκαιρο περιεχόμενο: εκτός από την ποιότητα και την διατήρηση της ισορροπίας στον όγκο πληροφορίας που παραθέτετε σε μία ιστοσελίδα, κρίνεται απαραίτητο και ιδιαίτερος σημαντικό το περιεχόμενο αυτής να είναι επίκαιρο. Είναι προφανές πως οι πρόσφατες και επίκαιρες πληροφορίες έχουν πολύ μεγαλύτερη αξία από τις πεπαλαιωμένες. Πράγμα που όμως πάρα πολλοί δικτυακοί τόποι δείχνουν να μην το γνωρίζουν ή να μην το εφαρμόζουν. Σύμφωνα με τα παραπάνω, η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι σε θέση να καλύψει τα παρακάτω ερωτήματα:

- ❖ Οι πληροφορίες οι οποίες παραθέτονται στην ιστοσελίδα είναι πρόσφατες;
- ❖ Είναι ξεκάθαρο το πόσο συχνά ανανεώνεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας;

Συνεπώς, από τα παραπάνω γίνεται κατανοητό ότι θα ήταν καλό να χρησιμοποιείται κάποιου είδους σήμανση ή ένδειξη, του κατά πόσο συχνά ανανεώνεται το περιεχόμενο της σελίδας.

Χρήση πολυμέσων: η σωστή χρήση ποιοτικών γραφικών, τα εντυπωσιακά animation και η μουσική επένδυση με ήχους αυξάνει αισθητά την ζωντάνια του περιεχομένου και δίνει μία πιο ευχάριστη και ίσως πιο παραστατική διάσταση στον τρόπο παρουσίασής του.

Σε περιπτώσεις που ο επιλεγμένος ήχος, προσφέρει κάποια ουσιαστική πληροφορία, θα πρέπει οι επισκέπτες της ιστοσελίδας να ενημερώνονται σχετικά ώστε να τον ενεργοποιούν ενώ, καλό θα ήταν να αποφεύγονται πολλαπλά ερεθίσματα ταυτόχρονα (π.χ. αναπαραγωγή video και αρχείων ήχου).

Ευχρηστία: σύμφωνα και με το Πρότυπο ISO 9241-11 σαν ευχρηστία ορίζουμε “την αποτελεσματικότητα και την ικανοποίηση με την οποία συγκεκριμένοι χρήστες μπορούν να υλοποιήσουν ορισμένες ενέργειες σε συγκεκριμένα περιβάλλοντα” (“the effectiveness and satisfaction with which specified users can achieve specified goals in particular environments”).

Έτσι, η ικανότητα ενός συστήματος να εκπληρώνει τις προσδοκίες του χρήστη αποτελεί επιθυμητή ιδιότητα κάθε διαδραστικού συστήματος και συμβάλει στην αποδοχή και στην επιτυχημένη χρήση του από τους χρήστες.

Ουσιαστικά, η χρησιμότητα ενός συστήματος αναλύεται σε δύο τομείς α) την ωφέλεια που μας παρέχει και β) την ευχρηστία του. Η ωφέλεια αφορά την λειτουργικότητα του συστήματος και η ευχρηστία την ευκολία με την οποία οι χρήστες αποκτούν την λειτουργικότητα αυτή. Οι δύο αυτές έννοιες είναι αλληλένδετες αλλά δεν προϋποθέτει η μια την άλλη. Για παράδειγμα μπορεί ένα σύστημα να έχει υψηλή λειτουργικότητα αλλά να είναι σχεδιασμένο κατά τέτοιο τρόπο ώστε να απαιτεί ιδιαίτερες ικανότητες και γνώσεις για την χρήση του, δηλαδή να μην είναι εύχρηστο.

Για τις περισσότερες ιστοσελίδες ως ευκολία στη χρήση (ευχρηστία) εννοείται η παροχή δυνατότητας στους χρήστες ώστε να καταλαβαίνουν τι μπορούν να κάνουν όταν επισκέπτονται μία ιστοσελίδα και με ποιον τρόπο. Επομένως, ο στόχος και ο σκοπός μίας ιστοσελίδας θα πρέπει να είναι ξεκάθαρος από την αρχή ενώ, τα βήματα τα οποία θα πρέπει να ακολουθήσει ο επισκέπτης ώστε να ολοκληρώσει μία διαδικασία να είναι σαφή και κατανοητά εξαρχής.

3.2 Η δόμηση μίας ιστοσελίδας

Ο τρόπος με τον οποίο δομείται το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας είναι σπουδαίας σημαντικότητας και θα πρέπει να αποτελεί μαζί με τα ανωτέρω ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά του περιεχομένου της, μία από τις βασικές προτεραιότητες του σχεδιαστή και του δημιουργού της σε περίπτωση που επιθυμούν να δημιουργήσουν έναν ποιοτικό δικτυακό τόπο. Έτσι, γίνεται εύκολα αντιληπτό πως ένας απλός αλλά περιεκτικός και σαφής τρόπος δόμησης επηρεάζει θετικά την συνολική αίσθηση που προκαλεί η ιστοσελίδα κατά την επίσκεψη και εξερεύνηση της από τον επισκέπτη.

Η δόμηση της ιστοσελίδας θα πρέπει να αντιστοιχεί στις βασικές διεργασίες της. Ο τίτλος της ιστοσελίδας, οι τίτλοι των επιμέρους τμημάτων της καθώς και η ορολογία που χρησιμοποιείται να εξυπηρετούν και να εκπληρώνουν τους στόχους και τον σκοπό δημιουργίας και λειτουργίας της ιστοσελίδας. Ενώ, οι πρωτεύουσες διεργασίες θα πρέπει να είναι πιο εύκολα προσβάσιμες από τις δευτερεύουσες.

Ένα από τα πρώτα και κύρια μελήματα κατά το σχεδιασμό και τη δημιουργία μίας ιστοσελίδας είναι η ιεράρχηση του περιεχομένου που θα παραθέτετε. Θα πρέπει να δίνεται οπτική έμφαση στις καίριες και πιο σημαντικές πληροφορίες ενώ, για τις λιγότερο σημαντικές να ακολουθείται ένας πιο διακριτικός τρόπος απεικόνισης. Οι τίτλοι των περιεχομένων θα

πρέπει να έχουν δυναμικό χαρακτήρα ώστε να προξενούν το ενδιαφέρον των επισκεπτών αλλά συνάμα να είναι συγκεκριμένοι και κατατοπιστικοί χωρίς αοριστίες και γενικότητες. Ακόμη, θα πρέπει να επιλέγονται σαφείς και περιεκτικές ετικέτες στα αντικείμενα που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα καθώς και στις θεματικές ενότητες ώστε, να προάγεται η εύκολη και πρακτική πλοήγηση των επισκεπτών, χωρίς να δημιουργούνται αμφιβολίες ως προς το περιεχόμενο που παραθέτετε ή ως προς το που βρίσκεται την εκάστοτε στιγμή ο επισκέπτης.

Ένας από τους βασικούς κανόνες ως προς τη δόμηση μίας ιστοσελίδας που θα πρέπει να ακολουθείται, είναι η αποφυγή της χρήσης κυλιόμενων σελίδων. Η χρήση κυλιόμενων σελίδων συστήνεται μόνο σε περιπτώσεις που ο συνολικός αριθμός των συνδέσμων που παρατίθενται είναι εξαιρετικά μεγάλος. Ακόμη, καλό θα είναι η σελίδες να μην είναι υπερφορτωμένες με πολλές επιλογές πλοήγησης καθώς κάπως έτσι, αντί για πρακτικές και εύχρηστες καταλήγουν να είναι χαοτικές και δυσλειτουργικές. Οι εκάστοτε επιλογές οι οποίες παρατίθενται σε μία σελίδα, θα πρέπει να είναι ομαδοποιημένες κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μην μπερδεύουν τον επισκέπτη για το ποια λειτουργία εξυπηρετεί η καθεμία.

Ακόμη, καλό είναι κάθε κείμενο το οποίο παρατίθενται να ολοκληρώνεται σε μία σελίδα και να μην συνεχίζεται και σε δεύτερη. Όταν αυτό δεν είναι δυνατό, γιατί μπορεί ο όγκος των πληροφοριών να μην το επιτρέπει ή το μέγεθος και ο αριθμός των συνδέσμων που το ακολουθούν, θα πρέπει να υπάρχει υπερσύνδεσμος (link) κάτω από την τελευταία σειρά του κειμένου, ο οποίος θα είναι οπτικά διαχωρισμένος από το υπόλοιπο κείμενο. Η χρήση Ετικετών με ονομασία «Επόμενο», «Πίσω» και «Περισσότερα» θα ήταν καλό να αποφεύγονται γιατί έχουν πιο γενικό χαρακτήρα και καθόλου συγκεκριμένο και κατατοπιστικό. Αντί αυτών, καλό θα είναι, όπως προαναφέραμε, να υπάρχουν ετικέτες με συγκεκριμένους τίτλους, οι οποίες θα προσδιορίζουν με ακρίβεια και σαφήνεια τις περαιτέρω διαθέσιμες επιλογές πλοήγησης.

Όσον αφορά στην εμφάνιση μίας ιστοσελίδας, τα επιλεγμένα γραφικά θα πρέπει να όσο το δυνατόν πιο δελεαστικά εξυπηρετώντας παράλληλα τα όλα όσα αναφέραμε λίγο παραπάνω για τον τρόπο απεικόνισης των πρωτευόντων πληροφοριών σε σχέση με των δευτερευόντων. Ενώ, καλό θα είναι να υφίσταται ένας διαχωρισμός ανάμεσα στα γραφικά τα οποία έχουν καθαρά διακοσμητικό χαρακτήρα και αποσκοπούν στην καλαισθησία μίας ιστοσελίδας καθώς και σε εκείνα τα γραφικά που εξυπηρετούν την πλοήγηση του επισκέπτη πραγματοποιώντας συγκεκριμένες λειτουργίες (π.χ. γραφικά που είναι υπερσύνδεσμοι).

Παραπάνω αντικείμενα πλοήγησης της ιστοσελίδας, θα πρέπει να εμφανίζονται διαχωρισμένα από το υπόλοιπο περιεχόμενο της σελίδας, σε ένα σταθερό και κοινό χώρο σε

σχέση με το κείμενο που παρατίθενται και εύκολα προσβάσιμο, χωρίς να χρειάζεται η κύλιση της σελίδας από τον επισκέπτη για την επιλογή τους. Τέλος, θα πρέπει σε κάθε σελίδα να βρίσκεται διαθέσιμη η επιλογή για γρήγορη, απευθείας και εύκολη μετάβαση στην Αρχική σελίδα.

3.3 Ανάδραση μίας ιστοσελίδας με τον επισκέπτη της

Μιλάμε για ανάδραση ή αλλιώς ανατροφοδότηση (Feedback), όταν ένα σύστημα ή ένας οργανισμός πάει να πράξει κάτι και δέχεται πίσω την πληροφορία που επιστρέφει από το περιβάλλον δράσης προς εκείνον, ώστε να τον πληροφορήσει κατά πόσο η εντολή-πράξη εκτελέστηκε σωστά ή λάθος. (Ogata K., 2001)

Έτσι, γίνεται εύκολα κατανοητό πως στο διαδικτυακό περιβάλλον των ιστοσελίδων η ανάδραση βρίσκεται σε συνεχή λειτουργία ανάμεσα στον επισκέπτη μίας ιστοσελίδας και στην ίδια την ιστοσελίδα, επηρεάζοντας σημαντικά την τελική αξιολόγηση της.

Κατά την επίσκεψη και πλοήγηση του επισκέπτη σε μία ιστοσελίδα, θα πρέπει σε κάθε στιγμή να του παρέχεται και η κατάλληλη πληροφόρηση πως εκτελεί τις εκάστοτε ενέργειες με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Κατά αυτό τον τρόπο, ο ίδιος αισθάνεται σιγουριά για τις επιλογές του νιώθοντας παράλληλα την ικανοποίηση που προαναφέραμε στην αρχή του κεφαλαίου, που τόσο επηρεάζει την τελική εντύπωση και αξιολόγηση της ιστοσελίδας από τον ίδιο.

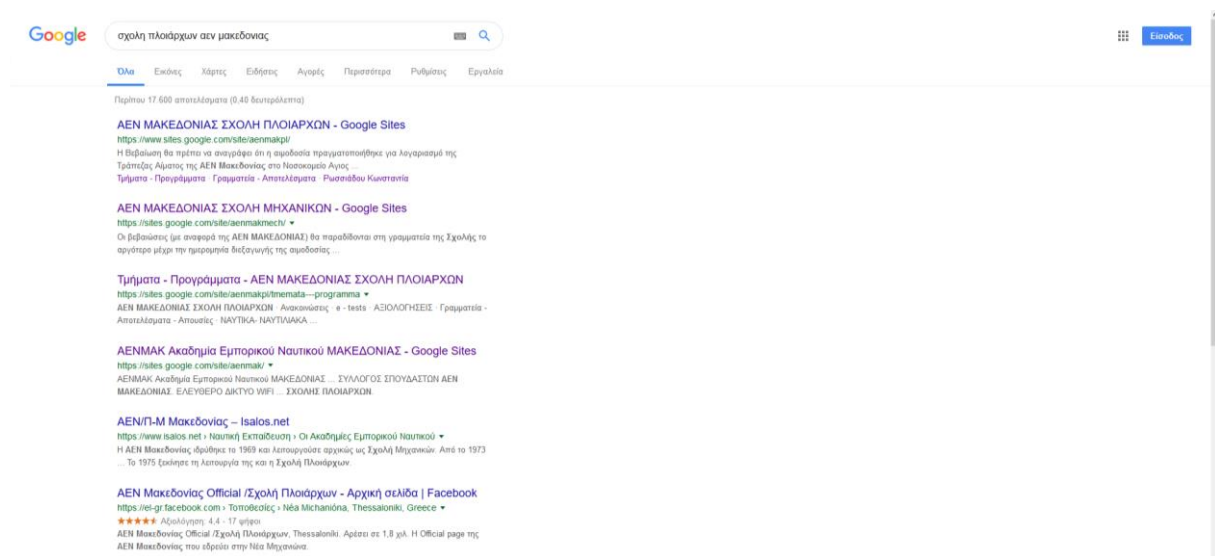
Έτσι, προειδοποιήσεις για «κλήση» βραδέων σελίδων, η παρακολούθηση της προόδου της εκάστοτε διαδικασίας (ιδιαίτερα όσον αφορά τις βραδείες σελίδες), προειδοποιήσεις για το «κατέβασμα» αρχείων καθώς και υπενθυμίσεις για την τρέχουσα κατάσταση της ιστοσελίδας (π.χ. ανενεργός ήχος), μειώνουν το αίσθημα αβεβαιότητας των επισκεπτών και τους βοηθούν να αισθάνονται ότι έχουν όλες τις διαδικασίες και την πλοήγηση τους υπό τον πλήρη έλεγχο τους.

Τέλος, ιδιαίτερα σημαντικοί είναι και οι χρόνοι απόκρισης που εμφανίζει μία ιστοσελίδα στις εντολές του επισκέπτη της. Συγκεκριμένα, ο ιδανικός χρόνος απόκρισης κυμαίνεται κοντά στο 1 sec ενώ, χρόνοι οι οποίοι αγγίζουν τα 10 sec θεωρούνται μη αποδεκτοί, μιας και οδηγούν στην απώλεια της προσοχής του επισκέπτη καθώς και στον πιθανό εκνευρισμό του καθώς σημειώνονται καθυστερήσεις κατά την υλοποίηση της προσπάθειας του. Αυτός είναι και ο βασικότερος λόγος που κρίνεται απαραίτητη η παραπάνω ενημέρωση του επισκέπτη κατά την «κλήση» των βραδέων σελίδων. (Κουτσούρη Β.,Κωνσταντινίδης Δ., Μέντζας Γ., 2010).

Κεφάλαιο 4^ο: Η ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ ΤΗΣ ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

4.1 Αναζήτηση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων ΑΕΝ Μακεδονίας.

Όπως φαίνεται και στη φωτογραφία που θα ακολουθήσει στη συνέχεια, κατά την προσπάθεια αναζήτησης μας της επίσημης σελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας, παρουσιάζεται πρώτη στη σειρά των αποτελεσμάτων η ιστοσελίδα της σχολής υπό την μορφή Google Sites, με διεύθυνση <https://www.sites.google.com/site/aenmakpl/>.



Όπως γίνεται εύκολα κατανοητό, πριν ξεκινήσουμε οποιαδήποτε προσπάθεια αξιολόγησης και παράθεσης προτάσεων ως προς τη χρήση και την αξιοποίηση της ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας, θα πρέπει να αναφέρουμε πως η υπηρεσία των Google Sites από την οποία και υποστηρίζεται η ιστοσελίδα, δεν επαρκεί και δεν είναι δυνατό να υποστηρίξει όλες τις ανάγκες ενός Ακαδημαϊκού Ιδρύματος όπως η ΑΕΝ Μακεδονίας καθώς και των σπουδαστών του.

Ουσιαστικά, τα Google Sites είναι ένα εργαλείο δημιουργίας ιστοσελίδων προσφερόμενο από την ιστοσελίδα της Google. Δημιουργήθηκε το 2008 και είχε ως σκοπό, να μπορεί ο καθένας να δημιουργήσει μόνος του μία απλή ιστοσελίδα η οποία θα ήταν υποστηρικτική ως προς τη συνεργασία των διαφόρων συντακτών. Τέλος, αυτού του είδους οι ιστοσελίδες στοχεύουν στην εξυπηρέτηση των αναγκών κυρίως μικρομεσαίων επιχειρήσεων στον χώρο του διαδικτύου.

Η ιστοσελίδα ενός Ακαδημαϊκού Ιδρύματος όπως είναι η AEN Μακεδονίας δεν μπορεί να εκπροσωπείται και να παρουσιάζεται στον διαδικτυακό κόσμο μέσω μίας απλής λειτουργίας που προσφέρει η Google και η οποία δημιουργήθηκε κυρίως προς διευκόλυνση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Έτσι, θα ήταν καλό να δημιουργηθεί μία επίσημη ιστοσελίδα με δική της διεύθυνση στον παγκόσμιο ιστό για την AEN Μακεδονίας, η οποία θα παρουσιάζει και θα εξυπηρετεί τους σπουδαστές και των δύο σχολών της, δηλαδή την σχολή Πλοιάρχων και την σχολή Μηχανικών. Η δημιουργία αυτή κρίνεται ιδιαίτερα μεγάλης σημασίας, ειδικά εάν αναλογιστούμε το πλήθος των επισκεπτών που επισκέπτονται τη σελίδα καθημερινά καθώς και ότι μέσω αυτής πραγματοποιούνται αρκετές ενέργειες οι οποίες επηρεάζουν την ακαδημαϊκή κοινότητα της σχολής.

Επειδή πρόκειται για μία ιστοσελίδα που εμφανίζει την ανάγκη αλληλεπίδρασης μεταξύ αυτής και των επισκεπτών της, καθώς και την ανάγκη συνεχούς ανανέωσης και τροποποίησης του περιεχομένου της θα προτείναμε να δημιουργηθεί εκ νέου ως Δυναμική Ιστοσελίδα. Κατανοώντας πως το κόστος κατασκευής και διατήρησης μίας νέας ιστοσελίδας μπορεί να αποτελεί σημαντικό εμπόδιο, σε αυτό το σημείο θα κάνουμε εκ νέου αναφορά στα λεγόμενα προηγούμενου κεφαλαίου της παρούσας εργασίας. Συγκεκριμένα, προκειμένου να μειώσουμε ή και να μηδενίσουμε το κόστος κατασκευής της νέας ιστοσελίδας, θα μπορούσε να γίνει επιλογή κάποιας open source εφαρμογής στο διαδίκτυο (CMS – Joomla, Wordpress, Drupal) η οποία διατίθενται δωρεάν και υποστηρίζει την κατασκευή του συγκεκριμένου είδους ιστοσελίδας. Σε περίπτωση που την κατασκευή την αναλάβουν άτομα της Ακαδημίας το κόστος θα είναι πραγματικά μηδενικό ενώ, σε περίπτωση που η κατασκευή της ανατεθεί σε κάποια άλλη εταιρεία θα υπάρξει κάποια χρέωση αλλά σίγουρα δεν θα είναι ίδια με το να κατασκευαστεί εκ του μηδενός η ιστοσελίδα.

4.2 Ανασκόπηση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας.

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί πραγματοποιείται μία αδρή παρουσίαση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας υπό την παρούσα μορφή της. Όπως φαίνεται και στις δύο φωτογραφίες που ακολουθούν, μετά την εύρεση της ιστοσελίδας στη μηχανή αναζήτησης της Google, προχωράμε στην επιλογή του αποτελέσματος και μας ανοίγει η ιστοσελίδα της Σχολής με την παρακάτω μορφή.

ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ

Ανακοινώσεις

- e - tests
- ΑΣΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ**
- Γραμματεία - Αποτάξεις/Απουσίες
- ΝΑΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**
- Προσωπικό
 - Ρωσικού Κουστάντη
 - Ποσάκης Νικόλαος
- ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ**
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ**
- Στατιστικές επιστημονικοί - Εργαστηριακοί Βασικότατος Διευθύνος Καραουλάνης Δημήτριος Παπακωνσταντίνου Παρασκευή Παπααρχίου Άρης Σαββάνης Σωτήριος Τοποτάρας Αντώνιος
- Τμήματα
 - Προγράμματα
 - Χρήσιμα έγγραφα
 - Έγγραφο για καθηγητές
 - Έγγραφο για σπουδαστές
 - Χάρτης ιστότοπου

Ανακοινώσεις

[english version](#)

ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΔΙΚΤΥΟ WIFI
ΠΡΟΣΟΧΗ ΠΑΡΑΒΙΑΣΗ ΤΩΝ ΟΡΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΣΥΝΕΠΑΓΕΤΑΙ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟ ΣΥΣΚΕΥΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ
 Πρόγραμμα επισκέψεων Ναυτιλιακών Εταιρειών. Οι ώρες που αφορούν τη Σχολή Πλοιάρχων θα είναι διαφορετικές

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΡΤΑ ΝΕΩΝ

28/02/19
 Οι σπουδαστές του Α εξαμήνου να διαθέσουν προσεχτικά τις "οδηγίες Α εξαμήνου" στα έγγραφα για σπουδαστές. Προκειμένου να ναυτιολογηθούν δεν θα πρέπει να υπάρξει βλάβη από τη σχολή. Η σχολή θα στείλει τα ονόματα όλων κατοχέων εκπ. ταξίδι στο υπουργείο. Οι σπουδαστές θα παραλάβουν το ΚΕΠ από το ΥΝΝΠ (Ακτή Βασιλειάδη, Πύλη Ε1-Ε2, Πειραιάς), προσκομίζοντας τη βεβαίωση της ναυτιλιακής εταιρείας με την οποία έχουν συμφωνήσει να ναυτιολογηθούν. Πριν ναυτιολογηθούν πρέπει να εισέλθουν στην **πύλη πληροφοριών και πρακτικής** για να συμπληρώσουν και να οριστικοποιήσουν το δικό τους εισόδημα. Η είσοδος στην εφαρμογή γίνεται με τα email και passwords που χρησιμοποιήθηκαν για την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης στα πλαίσια της εισαγωγής στις ΑΕΝ. Σχετικό εγχειρίδιο οδηγιών αναρτήθηκε στα "έγγραφα για σπουδαστές".

27/02/19
 Στα "προγράμματα" έχει αναρτηθεί το πρόγραμμα της εμβόλιμης εξεταστικής του Μαρτίου 2019, για τους σπουδαστές του Α εξαμήνου.

24/02/19
 Οι σπουδαστές του Δ που μεταγράφονται σε άλλη σχολή να περάσουν από τη βιβλιοθήκη για να παραλάβουν τα εκπαιδευτικά κείμενα.

22/02/19
 Στη "γραμματεία" έχουν αναρτηθεί οι προφορικοί βαθμοί για τα Β και Ε εξάμηνα. Επίσης στα "έγγραφα για σπουδαστές" έχουν αναρτηθεί οι αιτήσεις εξετάσεων για τους σπουδαστές των Β και Ε εξαμήνων.

19/02/19
 Στα έγγραφα για σπουδαστές έχουν αναρτηθεί οι αιτήσεις για τους μεταφορείς για όλη την εξεταστική περίοδο.

18/02/19
 Ανακοινώνεται ότι η Ναυτιλιακή Εταιρεία Falcon εφάρμοξε να προσλάβει δύο δοκιμείς Πλοιάρχους για το Α εκπ ταξίδι. Πληροφορίες τηλ 210 9692800-810, email: Crew@falcon.gr

15/02/19
 Στα "προγράμματα" έχουν αναρτηθεί τα προγράμματα μαθημάτων και αιθουσών από 18/2 ως 22/2, που αφορούν τους σπουδαστές Β και Ε εξαμήνων. Για τους σπουδαστές του Α εξαμήνου έχουν αναρτηθεί στα "έγγραφα για σπουδαστές", όπως και στις πόρτες των αιθουσών, οι οδηγίες εξετάσεων και οι πίνακες με τα ονόματα ανά αίθουσα.

06/02/19
 Ενημερώνονται οι σπουδαστές όλων των εξαμήνων ότι καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή δικαιολογητικών επιδόματος σίτισης στο γραφείο Σπουδαστικής Μέριμνας είναι η 13 ημερομηνίας με ανακωλυθούν και τα σχετικά προγράμματα. Άλλη μία, όσοι από τους σπουδαστές που επιστρέφουν από Εκπ Ταξίδι εξεταστών και στο Α Εκπ Ταξίδι θα πρέπει να προσκομίσουν εκτυπωμένα και τα Δελτία Εισόδου - Εξόδου και βεβαίωση για ΑΦΜ και ΑΜΚΑ.

28/11/18
 Στη "γραμματεία" άνοιξε η φόρμα Αίτησης - Δήλωσης για το Στατιστικό Επίδομα. Αφορά **ΜΟΝΟ** το Ακαδ Έτος 2017-18. Δεν το δικαιούνται: - όσοι είναι Α ετές το 2018-19 - όσοι τελούσαν υπό αναστολή σπουδών το 2017-18 - όσοι ήταν τελόφοροι το 2017-18 (ολοκλήρωσαν τη φοίτησή τους κατά τα προηγούμενα έτη)

22/10/18
 Ενημερώνονται όλοι οι σπουδαστές που επιθυμούν να συμμετέχουν στη δράση για "οικονομική ενίσχυση επιμελών σπουδαστών ΑΕΝ" να συμπληρώσουν και να υποβάλουν το σχετικό ερωτηματολόγιο αφού διαθέσουν πρώτα προσεχτικά τις οδηγίες.

04/09/18
 Ενημερώνονται οι σπουδαστές που θα συμπληρώσουν τις φόρμες εισόδου - εξόδου και δεν θυμούνται την ημερομηνία παραλαβής του ΚΕΠ, ότι οι σχετικοί πίνακες και λεπτομερείς οδηγίες αναρτήθηκαν στη "γραμματεία".

30/10/17
 Ενημερώνονται οι σπουδαστές ότι, για την εύρυθμη λειτουργία της γραμματείας Σχολής Πλοιάρχων, από τη Τρίτη 31/10/17 το ωράριο εξυπηρέτησης των σπουδαστών θα είναι ως εξής:
Δευτέρα: 12.30 - 14.00
Τρίτη - Παρασκευή: 10.00 - 11.00 & 12.30 - 14.00.

25/01/17
 Υπενθυμίζεται στους σπουδαστές ότι το κάπνισμα στους εσωτερικούς χώρους της σχολής απαγορεύεται αυστηρά. Για τους παραβάτες θα λαμβάνονται τα προβλεπόμενα μέτρα.

21/10/16
 Ενημερώνονται οι σπουδαστές που έχουν υπηρέσια σε μη συμβεβλημένα πλοία ότι η δυνατότητα θεώρησης της υπηρέσιας τους περιορίζεται πλέον χρονικά στο ένα εξάμηνο από την απόλυση τους.

05/02/14
 Στις "ΑΣΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ" θα βρείτε τη φόρμα αξιολόγησης της σχολής Πλοιάρχων την οποία και παρακαλούμε να συμπληρώσετε και να υποβάλετε για να μας βοηθήσετε να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας.

15/02/13
 Όσοι σπουδαστές δεν καθορίζουν να βρουν πλοίο για την εκτέλεση του εκπαιδευτικού τους ταξιδιού να καταχωρήσουν τα στοιχεία τους στη σελίδα.

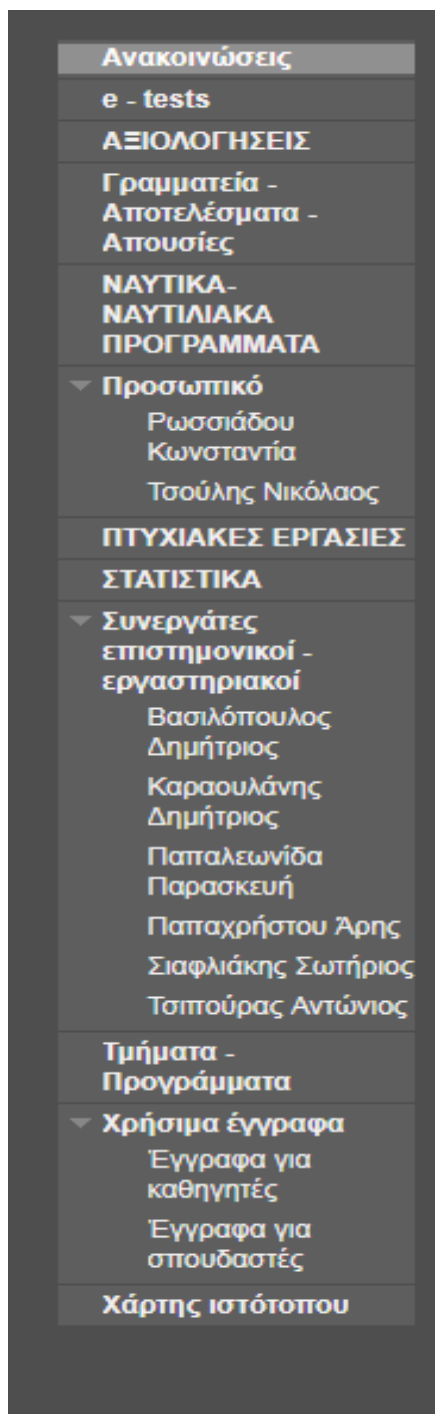
ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ

[Εγγραφή σε αναρτήσεις](mailto:εγγραφή.σε.αναρτήσεις)

Η σελίδα υποδέχεται τον επισκέπτη της με το κομμάτι των Ανακοινώσεων της σχολής. Όπως φαίνεται και παραπάνω, στην κορυφή της δίνει την επιλογή στον χρήστη να αλλαγή της προκαθορισμένης γλώσσας σε Αγγλικά ενώ, στο κάτω μέρος της δίνει την επιλογή για επιστροφή στην αρχική σελίδα της ΑΕΝ Μακεδονίας, την επιλογή για μετάβαση του επισκέπτη στο Σύλλογο Σπουδαστών της σχολής καθώς και την επιλογή για εγγραφή του χρήστη στις αναρτήσεις. Στο αριστερό μέρος της σελίδας βρίσκεται διαθέσιμη η λίστα με τις βασικές επιλογές για πλοήγηση, υπό την μορφή που φαίνεται στην φωτογραφία που ακολουθεί.

Συγκεκριμένα, στην κορυφή του βασικού μενού εντοπίζουμε το κουμπί το οποίο αφορά τις Ανακοινώσεις του τμήματος με τις όποιες, όπως προαναφέραμε, έρχεται σε επαφή ο Σταματόπουλος Γεώργιος & Κόλλιας Διονύσιος



επισκέπτης από την πρώτη στιγμή της επίσκεψης του. Στη συνέχεια της λίστας δίνεται η δυνατότητα επιλογής στον επισκέπτη για ανακατεύθυνση σε διαδικτυακά τεστ με τίτλο «e-tests». Ενώ, παρακάτω ακολουθεί η επιλογή «ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ» περιλαμβάνοντας τις αξιολογήσεις του τμήματος.

Η Γραμματεία του τμήματος αναφέρεται ξεχωριστά και βρίσκεται μέσα στις πρώτες επιλογές του μενού μαζί με τα Αποτελέσματα και τις Απουσίες ενώ, αμέσως μετά ακολουθεί η επιλογή με τίτλο «ΝΑΥΤΙΚΑ – ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ». Αμέσως μετά, ακολουθεί η επιλογή με τίτλο «Προσωπικό» και αναφέρονται ξεχωριστά τα ονόματα της Κας Ρωσιάδου Κωνσταντίας και του Κ. Τσούλη Νικόλαου. Ο επισκέπτης κλικάροντας πάνω στο κάθε όνομα μεταφέρεται σε μία άλλη σελίδα η οποία του δίνει την επιλογή για μεταφορά στις προσωπικές σελίδες της Κας Ρωσιάδου και του Κ Τσούλη αντίστοιχα.

Κατεβαίνοντας την λίστα του βασικού μενού, εντοπίζουμε διαθέσιμη την επιλογή «ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ», η επίσκεψη της οποίας δίνει στον επισκέπτη πρόσβαση σε τρεις επιμέρους κατηγορίες, με τίτλους «ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ», «ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΥΠΟΔΟΜΗΣ» και «ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΝΑΥΤΙΚΩΝ

ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ».

Στη συνέχεια, ακολουθεί η επιλογή με τίτλο «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ». Στη συγκεκριμένη σελίδα αναρτώνται Στατιστικά στοιχεία που προκύπτουν από τις διάφορες δραστηριότητες της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας. Επιλέγοντας την ο επισκέπτης αποκτά πρόσβαση σε επιμέρους κατηγορίες, όπως στοιχεία που αφορούν το πρώτο εκπαιδευτικό ταξίδι των σπουδαστών της σχολής Πλοιάρχων, ανάλυση ερωτηματολογίου που συμπλήρωσαν οι

σπουδαστές μετά από εκπαιδευτικό ταξίδι και τέλος, στοιχεία που προέκυψαν μετά από εξεταστικές περιόδους.

Αμέσως μετά ακολουθεί η επιλογή με τίτλο «Συνεργάτες επιστημονικοί – εργαστηριακοί» και ακολουθεί μία λίστα με τα ονόματα αυτών. Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα κλικάροντας πάνω στο όνομα του επιστημονικού υπευθύνου που τον ενδιαφέρει να αποκτήσει πρόσβαση σε περεταίρω πληροφορίες σχετικά με το μάθημα που διδάσκει στη Σχολή.

Συνεχίζοντας την πορεία μας προς τα κάτω στη βασική λίστα μενού διακρίνουμε την επιλογή «Τμήματα - Προγράμματα». Με την επιλογή του συγκεκριμένου πεδίου μεταφερόμαστε σε περεταίρω πληροφορίες και επισυναπτόμενα αρχεία σε μορφή .pdf τα οποία αναφέρονται στο πρόγραμμα λειτουργίας των αιθουσών της σχολής Πλοιάρχων, στο πρόγραμμα και το ωράριο διδασκαλίας, στο έκτακτο ωράριο καθώς και στο τελευταίο πρόγραμμα εξετάσεων της τρέχουσας χρονικής περιόδου.

Προς το τέλος της βασικής λίστας μενού δίνεται η επιλογή «Χρήσιμα έγγραφα» διαιρούμενη σε δύο επιμέρους επιλογές «Έγγραφα για καθηγητές» και «Έγγραφα για σπουδαστές» αντίστοιχα.

Τέλος, ως επιλογή στη λίστα μενού εντοπίζουμε το πεδίο «Χάρτης ιστότοπου». Κλικάροντας ο επισκέπτης τη συγκεκριμένη επιλογή μεταφέρεται σε έναν "σκελετό" ο οποίος απεικονίζει τις επιλογές της ιστοσελίδας της σχολής Πλοιάρχων.

4.3 Αξιολόγηση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας.

Όπως έχουμε αναφέρει και σε προηγούμενα κεφάλαια, η εκτίμηση του βαθμού αποτελεσματικότητας μίας ιστοσελίδας ουσιαστικά προκύπτει από το βαθμό ικανοποίησης των προσδοκιών του χρήστη που την έχει επισκεφθεί και όχι από το βαθμό ικανοποίησης των ερευνητών ή των σχεδιαστών που εργάστηκαν για την δημιουργία της. Πέραν όμως του βαθμού ικανοποίησης του επισκέπτη της εκάστοτε ιστοσελίδας, υπάρχουν και τα προαναφερόμενα κριτήρια αξιολόγησης μίας ιστοσελίδας, τα οποία ασχολούνται κυρίως με την προσβασιμότητα της ιστοσελίδας, το περιεχόμενο αυτής (ως προς την ποιότητα, το εύρος και την επικαιρότητα), τη χρήση πολυμέσων, τον βαθμό ευχρηστίας που την χαρακτηρίζει, τη

δόμηση της και τέλος την ανάδραση της. Έτσι, στη συνέχεια του κεφαλαίου θα αναλύσουμε κάθε ένα κριτήριο αξιολόγησης συγκριτικά με την ιστοσελίδα της σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας.

Προσβασιμότητα: Όπως προαναφέραμε και σε προηγούμενο κεφάλαιο της εργασίας, με τον συγκεκριμένο όρο αναφερόμαστε στο κατά πόσο είναι εφικτή η επίσκεψή μας σε μία ιστοσελίδα και αν ναι με πόση ευκολία πλοηγού μαστέ σε αυτή. Αξιολογώντας την ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας ως προς την προσβασιμότητα της, διαπιστώνουμε με χαρά πως η επίσκεψη της καθώς και η πλοήγηση σε αυτή πραγματοποιείται γενικά με ευκολία. Πρόκειται για μία ιστοσελίδα που υποστηρίζεται και από άλλες συσκευές πέραν του ηλεκτρονικού υπολογιστή, όπως κινητά τηλέφωνα έξυπνης τεχνολογίας (smartphones) καθώς και υπολογιστές σε μορφή ταμπλέτας (tablet), αφού ο τρόπος απεικόνισης της προσαρμόζεται ανάλογα με το είδος της συσκευής από την οποία πραγματοποιείται η επίσκεψη της. Αυτό που παρατηρούμε ότι λείπει από την ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων, και που όπως έχουμε προαναφέρει είναι μία από της χαρακτηριστικές κατηγορίες για την αξιολόγηση της προσβασιμότητας μίας ιστοσελίδας, είναι η δυνατότητα άμεσης σύνδεσης του επισκέπτη που έχει επισκεφθεί την ιστοσελίδα με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, LinkedIn, Twitter κλπ.).

Ποιότητα Περιεχομένου: Η ποιότητα του περιεχομένου που παρατίθενται σε μία ιστοσελίδα, είναι ένα από τα σημαντικότερα κριτήρια αξιολόγησης. Όπως έχουμε ξανά αναφέρει κρίνεται από το πόσο χρήσιμο και ενδιαφέρον είναι καθώς και από το εάν οι επισκέπτες που θα επισκεφθούν την ιστοσελίδα θα αποκομίσουν καινούριες γνώσεις. Το περιεχόμενο της ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας κρίνεται και ως χρήσιμο και ως ενδιαφέρον αφού πρόκειται για ιστοσελίδα Ακαδημαϊκού Ιδρύματος και αυτό το γεγονός από μόνο του δεν επιτρέπει τίποτα λιγότερο. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας αποκομίζουν νέες γνώσεις και πληροφορίες σχετικά με την Ακαδημαϊκή καθημερινότητα τους και τη φοίτηση τους.

Σωστό εύρος περιεχομένου: Όπως έχουμε προαναφέρει, θα πρέπει να υπάρχει μία ισορροπία στον όγκο πληροφορίας όπου παρατίθενται σε μία ιστοσελίδα ενώ παράλληλα, το εύρος του περιεχομένου θα πρέπει να είναι τέτοιο ώστε να εξυπηρετεί πλήρως τις ανάγκες των ειδικευμένων επισκεπτών της αλλά και την αναζήτηση ενός μη ειδικευμένου επισκέπτη. Σε σύγκριση με το συγκεκριμένο κριτήριο αξιολόγησης, παρατηρούμε πως η ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων δεν διαθέτει περιττές πληροφορίες οι οποίες μπορούν να μπερδέψουν και να δημιουργήσουν σύγχυση στο χρήστη που την έχει επισκεφθεί. Παραθέτει βασικές

πληροφορίες για τη φοίτηση και τη βασική ενημέρωση των σπουδαστών της, δηλαδή τον εξειδικευμένο πληθυσμό που την επισκέπτεται. Αυτό που παρατηρούμε, είναι πως υπάρχει μία έλλειψη πληροφόρησης προς τον μη εξειδικευμένο πληθυσμό που μπορεί να επισκέπτεται την ιστοσελίδα, είτε επειδή ενδιαφέρεται για μία ενδεχόμενη προσωπική του φοίτηση σε αυτή, είτε επειδή κάποιο συγγενικό ή φιλικό του πρόσωπο φοιτά ήδη στη σχολή και θα ήθελε να μάθει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το αντικείμενο φοίτησης καθώς και την ίδια τη φοίτηση στην Σχολή Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας.

Επίκαιρο περιεχόμενο: Γίνεται εύκολα κατανοητό ότι οι πληροφορίες οι οποίες παρατίθενται σε μία ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο πρόσφατες ενώ, για τη διασφάλιση της επικαιρότητας των πληροφοριών θα πρέπει να υπάρχει κάποια σήμανση/ένδειξη με την ημερομηνία ανάρτησης ή την ημερομηνία τροποποίησης της πληροφορίας. Η ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων μπορεί να χαρακτηριστεί ως μία πολύ καλά ενημερωμένη ιστοσελίδα και αυτό φαίνεται από την πρώτη κιόλας σελίδα η οποία ανοίγει κατά την επίσκεψη της, η σελίδα δηλαδή με όλες τις ανακοινώσεις της Σχολής ενώ, η επικαιρότητα αυτών διασφαλίζεται με την αναφορά της εκάστοτε ημερομηνίας (σε κίτρινο χρώμα) πάνω από κάθε ανάρτηση.

Χρήση πολυμέσων: Η χρήση πολυμέσων και η σωστή χρήση ποιοτικών γραφικών με τη βοήθεια του ήχου, όπου αυτό είναι εφικτό, αυξάνει αισθητά την ζωντάνια του περιεχομένου μίας ιστοσελίδας και δίνει μία πιο ευχάριστη και ίσως πιο παραστατική διάσταση στη παρουσίαση του. Σχετικά με αυτό το κριτήριο, η ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων υστερεί αρκετά. Αν και έχει γίνει φιλότιμη προσπάθεια από τους δημιουργούς της ιστοσελίδας ως προς την επιλογή των χρωμάτων, η ποιότητα των γραφικών χρήζει ανανέωσης και εμπλουτισμού, αφού ο τρόπος απεικόνισης του περιεχομένου της ιστοσελίδας μπορεί να χαρακτηριστεί ως πολύ απλός ή και πεπαλαιωμένος. Ακόμη, η ιστοσελίδα είναι φτωχή από άποψη φωτογραφιών μιας και δεν διαθέτει συλλογή φωτογραφιών (Gallery).

Ευχρηστία: Όπως αναφέραμε και παραπάνω, με τον συγκεκριμένο όρο εννοούμε πως μία ιστοσελίδα είναι σχεδιασμένη κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μην απαιτεί ιδιαίτερες ικανότητες και γνώσεις κατά την πλοήγηση της από έναν απλό επισκέπτη. Ουσιαστικά πρόκειται για τη παροχή δυνατότητας στους χρήστες ώστε να καταλαβαίνουν τι μπορούν να κάνουν όταν επισκέπτονται μία ιστοσελίδα και με ποιον τρόπο. Η ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας μπορεί να χαρακτηριστεί ως μία εύχρηστη ιστοσελίδα όπου κάθε στιγμή ο επισκέπτης της μπορεί και βρίσκεται σε θέση να κατανοήσει ποιες είναι οι απαραίτητες ενέργειες ώστε να υλοποιήσει μία επιθυμητή διαδικασία. Όπως αναφέραμε και λίγο παραπάνω,

η πλοήγηση στην ιστοσελίδα επιτυγχάνεται γενικά με απλό και εύκολο τρόπο, χωρίς να δημιουργεί σύγχυση ή μπέρδεμα στους επισκέπτες της.

Δόμηση: Ως προς τον τρόπο δόμησης μίας ιστοσελίδας ένας απλός αλλά περιεκτικός και σαφής τρόπος δόμησης κρίνεται απαραίτητος. Η ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων φαίνεται να ακολουθεί τα πρότυπα δόμησης μίας σωστά συγκροτημένης σελίδας, μιας και αποφεύγει τη χρήση κυλιόμενων σελίδων, ο τίτλος κάθε ετικέτας που χρησιμοποιείται κρίνεται ως σαφής και περιεκτικός ενώ, δίνεται προτεραιότητα στις κύριες και βασικές πληροφορίες έναντι των δευτερευουσών πληροφοριών. Ακόμη, σε περιπτώσεις που θέλει να παραπέμψει σε πρόσθετες πληροφορίες επισυνάπτει στο τέλος του σχετικού κειμένου τον εξωτερικό υπερσύνδεσμο (οπτικά διαχωρισμένο από το υπόλοιπο κείμενο) ο οποίος θα πραγματοποιήσει την ενέργεια.

Ανάδραση: Κατά την επίσκεψη και πλοήγηση του επισκέπτη σε μία ιστοσελίδα, θα πρέπει σε κάθε στιγμή να του παρέχεται και η κατάλληλη πληροφόρηση πως εκτελεί τις εκάστοτε ενέργειες με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Στην ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων είναι δυνατή η παρακολούθηση της προόδου της εκάστοτε διαδικασίας ενώ, γίνεται εύκολα κατανοητό πότε «κατεβαίνει» κάποιο αρχείο ή πότε «ανοίγει» κάποιο αρχείο μετά τη σχετική εντολή του χρήστη. Τέλος, οι χρόνοι απόκρισης της ιστοσελίδας κυμαίνονται κοντά στο 1 sec, αγγίζοντας το ιδανικό όριο. Το μόνο το οποίο θα μπορούσαμε να παρατηρήσουμε ότι υστερεί και ότι αποτελεί μειονέκτημα, είναι ότι για πολλές πρόσθετες ενέργειες ο επισκέπτης μεταφέρεται σε κάποια διαφορετική εξωτερική ιστοσελίδα (π.χ. για την έκδοση πιστοποιητικού σπουδών από την Γραμματεία). Το ιδανικό, θα ήταν όλες αυτές οι ενέργειες και οι διαδικασίες να υλοποιούνται χωρίς ο επισκέπτης να μεταφέρεται σε κάποια άλλη τρίτη ιστοσελίδα, αλλά να πραγματοποιείται ανακατεύθυνση της πλοήγησης στην ιστοσελίδα της Σχολής.

4.4 Παρατηρήσεις και προτάσεις για την χρήση – αξιοποίηση της ιστοσελίδας της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας.

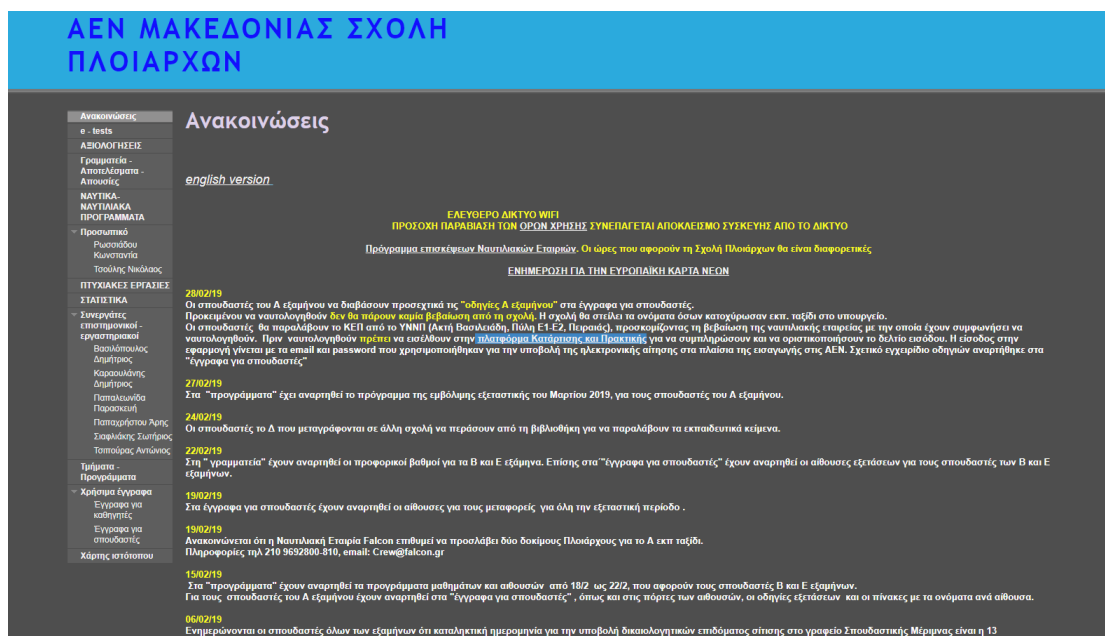
Στο κεφάλαιο που ακολουθεί θα προχωρήσουμε σε μία πιο λεπτομερή παρατήρηση της ιστοσελίδας της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας, όπου θα αναλύουμε την παρούσα μορφολογία της και θα προτείνουμε, όπου αυτό κρίνεται αναγκαίο, αλλαγές είτε ως προς την μορφοποίηση είτε ως προς το περιεχόμενο και τη δόμηση.

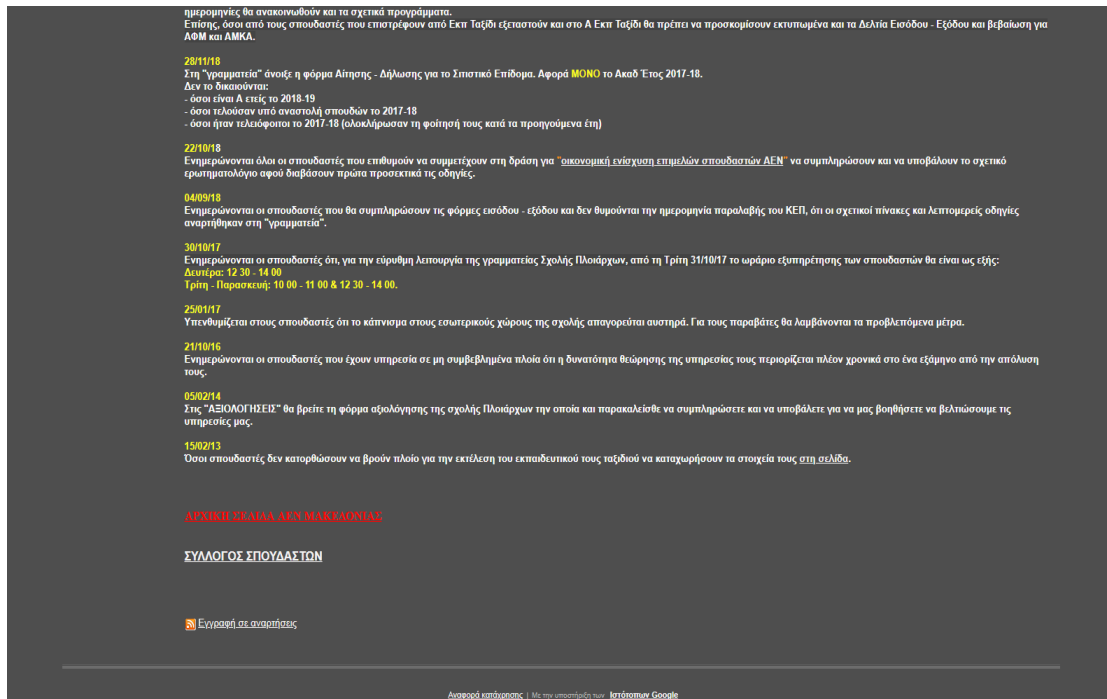
4.4.1 Η αρχική σελίδα της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας.

Η αρχική σελίδα ενός φορέα είναι η πρώτη με την οποία έρχεται σε επαφή ο επισκέπτης και παίζει καθοριστικό ρόλο στην τελική αξιολόγηση όλου του δικτυακού τόπου. Σε αυτήν θα πρέπει να παρουσιάζονται οι πιο πρόσφατες ανακοινώσεις αλλά και κάποια σημαντικά

κομμάτια πληροφορίας που θέλουμε να διαβάσει ο επισκέπτης. Σύνδεσμοι που καλούν εκ νέου την αρχική σελίδα (όπως το HOME) δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούνται σε αυτό το σημείο, καθώς προκαλούν σύγχυση στο χρήστη, δίνοντάς του την εντύπωση ότι δεν βρίσκεται στην αρχική σελίδα. Ακόμη, από αυτό το σημείο κιάλας θα πρέπει να δίνεται η επιλογή στον επισκέπτη για εμφάνιση του περιεχομένου της ιστοσελίδας μεταφρασμένο και σε άλλη γλώσσα (κατά κύριο λόγο την Αγγλική η οποία είναι η Διεθνής αναγνωρισμένη).

Μετά την εύρεση της ιστοσελίδας της Σχολής πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας στη μηχανή αναζήτησης της Google, προχωράμε στην επιλογή του αποτελέσματος και μας ανοίγει η αρχική σελίδα της σχολής όπως αυτή απεικονίζεται στις δύο φωτογραφίες που ακολουθούν στη συνέχεια. Η σελίδα με την οποία υποδέχεται η Σχολή Πλοιάρχων τους επισκέπτες της και η οποία αποτελεί ουσιαστικά την αρχική της σελίδα, είναι η σελίδα ανάρτησης των Ανακοινώσεων της Σχολής. Σε γενικές γραμμές θα λέγαμε πως η αρχική σελίδα της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας καλύπτει τις βασικές ανάγκες μίας αρχικής σελίδας καθώς και τα βασικά κριτήρια που αναφέραμε στην προηγούμενη παράγραφο. Στο κύριο σώμα της παρατίθενται όλες οι ανακοινώσεις της Σχολής με χρονολογική σειρά ενώ, όπως φαίνεται και στις φωτογραφίες που ακολουθούν δίνεται στον επισκέπτη η δυνατότητα της γρήγορης και εύκολης μετάβασης του στην αρχική σελίδα της AEN Μακεδονίας, η γρήγορη και απλή μετάβαση του επισκέπτη στο Σύλλογο σπουδαστών καθώς και η εμφάνιση του περιεχομένου της ιστοσελίδας στην Αγγλική γλώσσα.





Από άποψη ποιότητας γραφικών και χρωμάτων θα μπορούσαμε να πούμε πως έχει γίνει μία ιδιαίτερα αξιόλογη προσπάθεια καθώς η επιλεγμένη γραμματοσειρά βοηθά την εύκολη πλοήγηση εξυπηρετώντας τον πρακτικό χαρακτήρα που πρέπει να διέπει μία ιστοσελίδα. Η χρήση των συγκεκριμένων χρωμάτων και αντιθέσεων (γκρι φόντο με έντονα γράμματα κυρίως σε λευκό και κίτρινο χρώμα) βοηθά ώστε το κείμενο που παρατίθενται στη αρχική σελίδα να είναι ευανάγνωστο και ευκρινές.

Παρόλα αυτά, επειδή όπως προαναφέραμε και σε προηγούμενα κεφάλαια, η σωστή χρήση ποιοτικών γραφικών και τα εντυπωσιακά animation αυξάνουν αισθητά την ζωντάνια του περιεχομένου και δίνουν μία πιο ευχάριστη και ίσως πιο παραστατική διάσταση στον τρόπο παρουσίασής του, θα προτείναμε μία ανανέωση και έναν εκσυγχρονισμό στον τρόπο παρουσίασης των πληροφοριών, δίνοντας έμφαση στις κύριες πληροφορίες και μία πιο διακριτική παρουσίαση στις δευτερεύουσες πληροφορίες. Διανύουμε μία εποχή που η τεχνολογία ακμάζει με πολύ γοργούς ρυθμούς ενώ, τα εξαιρετικά ποιοτικά γραφικά μας κατακλύζουν όπου και εάν κοιτάξουμε, έτσι η ανανέωση της σελίδας με ακόμη καλύτερα και πιο ποιοτικά γραφικά κρίνεται επιτακτική, ειδικά εάν αναλογιστούμε ότι ο μέσος όρος ηλικίας των επισκεπτών της είναι νεαρά άτομα όπου γνωρίζουν και έχουν θέσει πλέον τον πήχη αρκετά ψηλά στο συγκεκριμένο τομέα.

Ως προς τη δομή και το περιεχόμενο της σελίδας, παρόλο που η ανωτέρω μορφή καλύπτει τις βασικές ανάγκες μίας αρχικής σελίδας, θα προτείναμε να γίνει εμπλουτισμός με

ακόμη περισσότερες πληροφορίες γύρω από τη Σχολή Πλοιάρχων. Συγκεκριμένα, θα ήταν καλό, στο «σώμα» της σελίδας να φιλοξενείται ο χαιρετισμός του Διευθυντή της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας μαζί με δύο λόγια για τη σχολή και τους σπουδαστές της και οι Ανακοινώσεις του τμήματος να τοποθετούν στο πλάγιο μέρος της σελίδας υπό τη μορφή μπάρας κύλισης. Κάτω από τις Ανακοινώσεις θα μπορούσε να δημιουργηθεί ακόμη μία μπάρα κύλισης η οποία θα εμφανίζει προσεχείς εκδηλώσεις καθώς και επιμορφωτικά σεμινάρια και προγράμματα τα οποία αφορούν και μπορεί να ενδιαφέρουν τους σπουδαστές και τους τελειόφοιτους της σχολής. Κατά αυτόν τον τρόπο, το περιβάλλον της αρχικής σελίδας της Σχολής αποκτά ένα πιο προσωπικό ύφος και γίνεται πιο φιλόξενο προς τον επισκέπτη της ενώ, παράλληλα από την αρχή κιόλας και χωρίς κάποιον ιδιαίτερο χειρισμό ο επισκέπτης ενημερώνεται για όλα τα τεκταινόμενα της σχολής καθώς και του επαγγέλματος που έχει επιλέξει.

Στην αρχική σελίδα της Σχολής θα ήταν καλό να προστεθούν και όλα τα στοιχεία επικοινωνίας της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας. Συγκεκριμένα, προς το κάτω μέρος της σελίδας θα ήταν καλό να αναφέρεται το τηλέφωνο επικοινωνίας της σχολής καθώς και η διεύθυνση των εγκαταστάσεων της μαζί με την λεπτομερή απεικόνιση του χάρτη, πιθανότατα μέσω της χρήσης της εφαρμογής Google Maps.

Ακόμη, θέλοντας να ενισχύσουμε το βαθμό προσβασιμότητας που διέπει την ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων, θα προτείναμε στην αρχική σελίδα της να υπάρχουν διαθέσιμα κουμπιά άμεσης διασύνδεσης του επισκέπτη της σελίδας με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (π.χ. Facebook, LinkedIn, Twitter κλπ.) και τα επίσημα προφίλ που μπορεί να διατηρεί η σχολή στις συγκεκριμένες εφαρμογές. Πέραν όμως των ανωτέρω Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, θα ήταν ιδιαίτερα χρήσιμη και πρακτική η δυνατότητα διασύνδεσης της ιστοσελίδας της σχολής Πλοιάρχων με επίσημους φορείς που κρίνονται απαραίτητοι για τους σπουδαστές της, όπως η επίσημη ιστοσελίδα του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής καθώς και η δυνατότητα άμεσης διασύνδεσης με την ιστοσελίδα του MarEdu e-Class της ΑΕΝ Μακεδονίας. Κατά αυτόν τον τρόπο, οι επισκέπτες της αρχικής σελίδας της Σχολής Πλοιάρχων, μπορούν εξ αρχής και με πολύ γρήγορο και πρακτικό τρόπο, χωρίς ιδιαίτερους και περίπλοκους χειρισμούς, να μεταφερθούν σε άλλες απαραίτητες και σχετικές με το αντικείμενο της σχολής ιστοσελίδες και εφαρμογές.

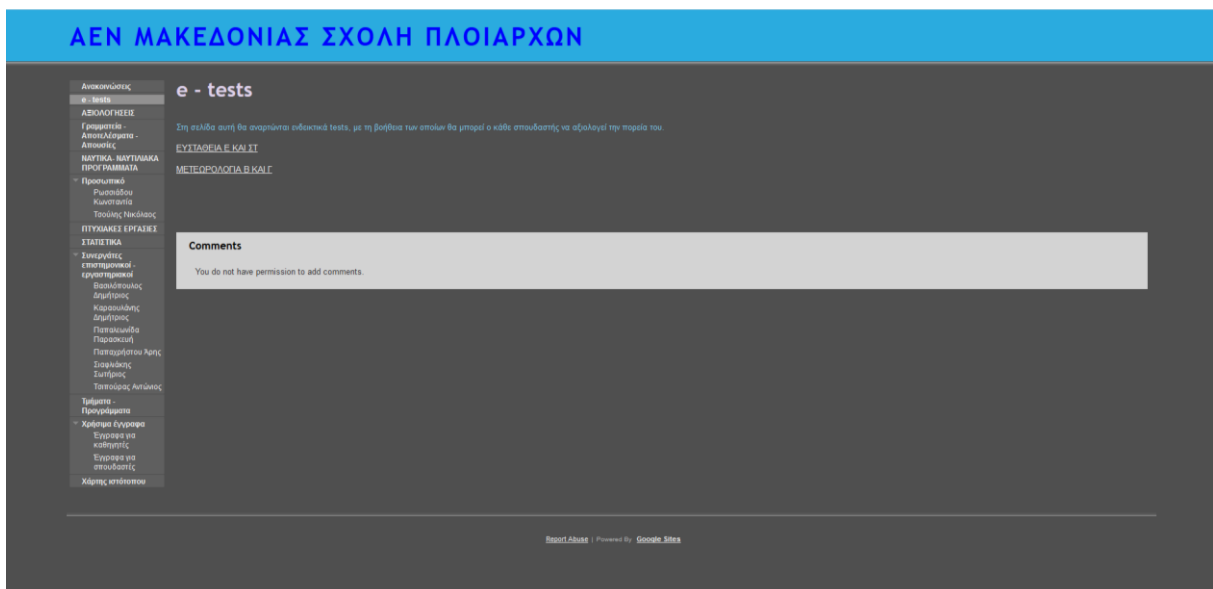
Θέλοντας να ενισχύσουμε το βαθμό ευχρηστίας που διέπει την ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας, θα προτείναμε στην κορυφή της σελίδας (κυρίως για λόγους ευκρίνειας) να προστεθεί και ένα πεδίο που θα παρέχει στον επισκέπτη τη δυνατότητα για

προχωρημένη αναζήτηση εισάγοντας του μόνο κάποιες συγκεκριμένες και προκαθορισμένες από το σύστημα, λέξεις κλειδιά. Έτσι, ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα, από την αρχική σελίδα κιάλας, να εντοπίσει με γρήγορο και πολύ απλό τρόπο το θέμα το οποίο τον απασχολεί, και για το οποίο έχει επισκεφθεί την ιστοσελίδα της σχολής, χωρίς να σπαταλά άδικο χρόνο και χωρίς να περιηγείται άσκοπα στον ιστότοπο.

Τέλος, επειδή όπως αναφέραμε και στο σχετικό κεφάλαιο της παρούσας εργασίας με τα κριτήρια αξιολόγησης μίας ιστοσελίδας, η ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας χαρακτηρίζεται ως φτωχή ως προς τη χρήση πολυμέσων (αρχεία φωτογραφιών, αρχεία ήχου κλπ.) θα προτείναμε τη δημιουργία και την παρουσίαση ενός Slide Show φωτογραφιών στην αρχική σελίδα της Σχολής. Οι φωτογραφίες οι οποίες θα εμφανίζονται, μπορούν να απεικονίζουν τις εγκαταστάσεις στις οποίες στεγάζεται η σχολή και στις οποίες πραγματοποιούνται τα μαθήματα της καθώς και διάφορες εκδηλώσεις ή περιστάσεις οι οποίες πραγματοποιούνται στην Σχολή Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας.

4.4.2 e – tests.

Συνεχίζοντας την περιήγηση μας και τον εκτενή σχολιασμό της ιστοσελίδας της σχολής Πλοιάρχων, θα προχωρήσουμε στην ανάλυση αυτής με την σειρά με την οποία αναπτύσσεται μέσω της βασικής λίστας μενού (που βρίσκεται σταθερά στο αριστερό μέρος της σελίδας). Έτσι, αμέσως μετά την επιλογή «Ανακοινώσεις», εντοπίζουμε την επιλογή «e–tests».



Όπως φαίνεται και στην παραπάνω φωτογραφία, το συγκεκριμένο πεδίο δίνει στον επισκέπτη της σελίδας την επιλογή μετάβασης του σε μία νέα σελίδα στην οποία αναρτώνται διαδικτυακά tests. Η συγκεκριμένη δυνατότητα παρέχει μεγάλη βοήθεια στους σπουδαστές της Σχολής Πλοιάρχων, μιας και ο καθένας ξεχωριστά μπορεί ανά πάσα στιγμή να αξιολογεί την

Σταματόπουλος Γεώργιος & Κόλλιας Διονύσιος Σελίδα 31η/51

Ακαδημαϊκή πορεία του. Η παροχή αυτή της σελίδας της Σχολής Πλοιάρχων μπορεί να χαρακτηριστεί μόνο ως μεγάλης και εξαιρετικής σημασίας αφού συμβάλει στην καλύτερη σταδιοδρομία των σπουδαστών της Σχολής.

Την παρούσα χρονική στιγμή, υπάρχει δυνατότητα υλοποίησης διαγωνισμάτων για δύο μαθήματα, το μάθημα της Ευστάθειας για το Ε και ΣΤ εξάμηνο και το μάθημα της Μετεωρολογίας για το Β και Γ εξάμηνο.

Γίνεται εύκολα αντιληπτό πως υπάρχει μεγάλη ανάγκη για συμπλήρωση του συγκεκριμένου πεδίου. Άμεσα θα πρέπει να δημιουργηθούν και να αναρτηθούν διαδικτυακά διαγωνίσματα για ακόμη περισσότερα μαθήματα της σχολής Πλοιάρχων, εάν όχι για όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών.

Ακόμη, κλικάροντας πάνω σε ένα από τα δύο μαθήματα που βρίσκονται διαθέσιμα κατά την παρούσα χρονική στιγμή παρατηρούμε ότι μεταφερόμαστε σε κάποια άλλη εξωτερική ιστοσελίδα, διαφορετική από αυτή της σχολής Πλοιάρχων που μέχρι τώρα πλοηγούμασταν, αυτή του MarEdu E-class, όπως απεικονίζεται και στη φωτογραφία που ακολουθεί.

The screenshot shows the MarEdu E-class interface. On the left is a dark sidebar with the 'open eclass' logo and navigation options like 'Επιλογή Μαθήματος', 'Αποστολές', 'Ασκήσεις', 'Εγγραφή', 'Ημερολόγιο', 'Πληροφορίες', and 'Συνδέσεις'. The main content area is titled 'ΕΥΣΤΑΘΕΙΑ' and 'Ασκήσεις'. It contains a table with the following data:

Όνομα Άσκησης	Έναρξη / Λήξη	Χρονικός περιορισμός	Επιτρεπόμενες επαναλήψεις
Ευστάθεια Ε εξαμήνου Ερωτήσεις επί όλης της ύλης από τις οποίες εξαρτώνται η κατοχή της. Όπου απαιτούνται υφροστατικά στοιχεία πλοίου θα χρησιμοποιούνται οι πίνακες του Freedom που χρησιμοποιείται στη διδασκαλία στην AEN.	18-09-2018 14:00 / 05-07-2020 08:00	-	-
Ευστάθεια ΣΤ εξαμήνου Ερωτήσεις επί όλης της ύλης για να ελεγχθεί η κατοχή της. Όπου απαιτούνται υφροστατικά στοιχεία πλοίου θα χρησιμοποιούνται οι πίνακες του Freedom που χρησιμοποιείται κατά τη διδασκαλία στην AEN.	18-09-2018 14:00 / 05-07-2020 08:00	-	-

At the bottom of the page, there is a small copyright notice: 'Open eClass © 2009-2019 - Όλες τα δικαιώματα διατηρούνται'.

Όπως έχουμε προαναφέρει και σε προηγούμενα κεφάλαια, η μεταφορά του επισκέπτη μίας ιστοσελίδας σε μία άλλη διαφορετική ιστοσελίδα προκειμένου να αποκτήσει πρόσβαση στο περιεχόμενο που τον ενδιαφέρει είναι αρνητικό χαρακτηριστικό και θα πρέπει να αποφεύγεται σε κάθε περίπτωση. Κρίνεται ως μειονέκτημα καθώς μπορεί εύκολα να κουράσει

και να προκαλέσει σύγχυση στον επισκέπτη καθιστώντας την διαδικασία από απλή και άμεση σε χρονοβόρα και περίπλοκη.

Συμπερασματικά, αυτά τα οποία θα προτείναμε στο συγκεκριμένο σημείο της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων, είναι η διάθεση περισσότερων διαδικτυακών tests για τους σπουδαστές της σχολής, για όσο το δυνατόν περισσότερα μαθήματα εάν δεν είναι δυνατό για όλα. Καθώς και η πραγματοποίηση αυτών των διαδικτυακών tests στον χώρο της ιστοσελίδας της σχολής Πλοιάρχων, χωρίς να γίνεται μεταφορά του επισκέπτη σε κάποιον άλλον εξωτερικό υπερσύνδεσμο. Μία καλή λύση, ενδεχομένως να ήταν η προσθήκη της συγκεκριμένης ενότητας σε κάποια άλλη πιο κεντρική ενότητα η οποία θα αφορά τα μαθήματα της σχολής, αυτή η σκέψη όμως θα αναλυθεί περισσότερο στη συνέχεια της εργασίας και στο σχετικό κομμάτι των μαθημάτων.

4.4.3 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ.

Αμέσως μετά την επιλογή «e-tests» στο βασικό μενού, βρίσκεται διαθέσιμη η επιλογή με όνομα «ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ», όπως απεικονίζεται στις φωτογραφίες που ακολουθούν.

ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ

Σε αυτή τη σελίδα θα αναρτηθούν ερωτηματολόγια αξιολογήσεων δραστηριοτήτων και τμημάτων της σχολής Πλοιάρχων και τα σχετικά αποτελέσματα

[ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ](#)

[ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ISO](#)

[ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ISO](#)



Κατά την αξιολόγηση του μαθήματος παρακαλείσθε να είστε προσεκτικοί ώστε να επιλέξετε τον καθηγητή που διδάσκει το μάθημα στο τμήμα που παρακολουθείτε.

ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ΣΤΕΓΝΟ
ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ Δ	ΗΥ ΛΙΩΤΣΙΟΣ Κ	ΑΓΓΛΙΚΑ ΚΙΟΣΕ Ε
ΦΥΣΙΚΗ ΛΑΜΠΟΥΡΑ Σ	ΗΥ ΑΜΠΑΝΙΑΗΣ Γ	ΑΓΓΛΙΚΑ ΞΕΝΙΤΙΔΟΥ Ε
ΑΓΓΛΙΚΑ ΚΙΟΣΕ Ε	ΗΥ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΟΥ Μ	ΑΡΡΑ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΙΑΚ
ΑΓΓΛΙΚΑ ΠΑΠΑΛΕΟΝΙΔΑ Π	ΗΥ ΠΑΠΑΧΤΑΜΟΥΛΗΣ Δ	ΑΡΡΑ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ Κ
ΑΓΓΛΙΚΑ ΞΕΝΙΤΙΔΟΥ Ε	ΗΥ ΦΟΥΤΣΙΤΖΗΣ Χ	ΤΗΡ ΦΥΛΑΚΗΣ ΠΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Δ
ΑΓΓΛΙΚΑ ΜΕΒΟΡΑΧ Τ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΟΣΜΙΔΗΣ Δ	ΜΕΤ ΦΟΡΤΙΩΝ ΠΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Δ
ΝΗΟ ΒΟΥΛΟΥΡΟΓΛΟΥ Ν	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΤΣΟΚΟΣ Β	ΝΑΥΤ ΤΕΧΝΗ ΠΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Δ
ΒΑΔΑΡ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΙΑΚ	ΝΑΥΤ ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΤΗΡ ΦΥΛΑΚΗΣ ΣΙΑΦΛΙΑΚΗΣ Σ
ΝΗΟ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ Κ	ΑΝΘΡ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΙΔΕΡΗΣ Ι	ΑΡΡΑ ΒΕΤΟΥΛΗΣ Ν
ΒΑΔΑΡ ΒΕΤΟΥΛΗΣ Ν	ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΣΑΚΙΡΗ Δ	ΤΗΡ ΦΥΛΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΤΣΗΣ Δ
ΝΑΥΤΙΑ ΒΕΤΟΥΛΗΣ Ν	ΑΓΓΛΙΚΑ ΜΕΒΟΡΑΧ Τ	ΜΕΤ ΦΟΡΤΙΩΝ ΓΕΩΡΓΙΤΣΗΣ Δ
ΝΑΥΤΙΑ ΓΕΩΡΓΙΤΣΗΣ Δ	ΙΣΜ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ Ι	ΑΡΡΑ ΤΣΟΥΛΗΣ Ν
ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΙΑ ΡΟΣΣΙΑΔΟΥ Κ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΜΠΟΖΕΣ Δ	ΕΥΣΤΑΘΙΑ ΤΣΟΥΛΗΣ Ν
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΜΑΤΟΥΛΑΣ Α	ΗΥ ΥΑΚΙΝΘΟΣ Χ	Δ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΜΠΟΖΕΣ Δ
ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΣΑΚΙΡΗ Δ	ΑΓΓΛΙΚΑ ΡΗΓΑΚΗ Ι	ΝΑΥΤ ΔΙΚΑΙΟ ΣΙΑΦΛΙΑΚΗΣ Σ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

A ΕΞΑΜΗΝΟ	B ΕΞΑΜΗΝΟ	Γ ΕΞΑΜΗΝΟ
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΜΑΤΟΥΛΑΣ	ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΙΑ ΡΟΣΣΙΑΔΟΥ Κ	ΕΥΣΤΑΘΕΙΑ ΤΣΟΥΛΗΣ Ν
ΝΑΥΤΙΑ ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΜΑΤΟΥΛΑΣ	ΑΛΛΗΛΘΙΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Δ
ΦΥΣΙΚΗ ΛΑΜΠΟΥΡΑ Σ	ΝΑΥΤΙΑ ΨΩΜΑΣ Π	ΑΓΓΛΙΚΑ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ
ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΟΥ ΙΩΑΝ	ΑΓΓΛΙΚΑ ΞΕΝΙΤΙΔΟΥ ΕΛ	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΦΟΡΤΙΩΝ ΓΕΩΡΓΙΤΣΗΣ Δ
ΠΑΡΘΟΦΟΡΙΚΗ ΥΑΚΙΝΘΟΣ Χ	ΦΥΣΙΚΗ ΔΙΟΤΣΙΟΣ Κ	ΕΥΣΤΑΘΕΙΑ ΣΙΑΦΛΙΑΚΗΣ Σ
ΕΛΛΗΝ ΝΑΥΤ ΠΙΠΟΡ ΣΙΑΕΡΗΣ Ι	Ν ΤΕΧΝΗ ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Δ	ΩΡΕΠ ΚΑΡΑΚΕΛΛΕΣ ΣΤ
ΝΑΥΤΙΑ Δ ΒΕΤΟΥΛΗΣ Ν	ΝΑΥΤΙΑ Β ΒΕΤΟΥΛΗΣ Ν	ΝΑΥΤΙΑ ΣΙΑΦΛΙΑΚΗΣ Σ
Ν ΤΕΧΝΗ ΦΑΝΟΙ Κ ΣΧΗΜ ΨΩΜΑΣ Π	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Β ΤΣΟΚΟΣ Β	ΑΓΓΛΙΚΑ ΠΑΠΑΛΕΟΝΙΔΑ Π
Ν ΔΙΚΑΙΟ ΣΙΑΕΡΗΣ ΙΩΑΝ	ΝΑΥΤΙΓΙΑ ΚΑΡΑΚΕΛΛΕΣ ΣΤ	ΝΑΥΤΙΑ ΓΕΩΡΓΙΤΣΗΣ Δ
Ν ΤΕΧ ΦΑΝ ΣΧΗΜ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΙΑ ΛΑΜΠΟΥΡΑ Σ	
ΠΑΡΘΟΦΟΡΙΚΗ ΦΟΥΤΣΙΤΣΗΣ	ΑΓΓΛΙΚΑ ΚΡΟΟΥΤΙΑ Σ	
ΑΓΓΛΙΚΑ ΠΑΠΑΛΕΟΝΙΔΑ Π	ΦΥΣΙΚΗ ΛΑΜΠΟΥΡΑ Σ	
ΔΙΑΧ ΣΤΟΙΧ ΓΕΦ ΨΩΜΑΣ Π	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΚΑΛΩΝΤΖΗΣ Θ	
ΑΓΓΛΙΚΑ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ		
ΔΙΑΧ ΣΤΟΙΧ ΓΕΦ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ		

 assessment final report 2013.pdf (289k)	site admin, 7 Ιαν 2014, 7:36 μ.μ.	v.4	↓
 assessment final report.pdf (413k)	site admin, 28 Ιουν 2012, 1:54 μ.μ.	v.5	↓
 Αξιολόγηση Εκπ Έργου ISO 15-16.pdf (299k)	site admin, 23 Ιαν 2017, 12:59 μ.μ.	v.1	↓
 Αξιολόγηση Εκπ Έργου ISO 2016-17.pdf (323k)	site admin, 9 Οκτ 2017, 10:09 π.μ.	v.1	↓

Κλικάροντας πάνω στη συγκεκριμένη επιλογή του μενού οδηγούμαστε σε μία νέα σελίδα στην οποία βρίσκονται διαθέσιμα, για τον επισκέπτη, αρχεία σε μορφή .pdf. Τα συγκεκριμένα αρχεία αφορούν ερωτηματολόγια αξιολογήσεων δραστηριοτήτων και τμημάτων της σχολής Πλοιάρχων καθώς και τα σχετικά αποτελέσματα. Ακόμη, στην ίδια σελίδα βρίσκονται διαθέσιμα ερωτηματολόγια για την αξιολόγηση της Διεύθυνσης της Σχολής Πλοιάρχων της AEN Μακεδονίας, όπως για την αξιολόγηση Εκπαιδευτικού έργου ISO καθώς και των παρεχόμενων υπηρεσιών ISO.

Η συγκεκριμένη δυνατότητα είναι άξια σχολιασμού και παρατήρησης, μιας και δίνει ξεκάθαρο βήμα λόγου στους σπουδαστές ώστε να συμμετέχουν ενεργά και με απλό τρόπο στα τεκταινόμενα της σχολής τους. Κατά αυτό τον τρόπο τους βοηθά να νιώθουν μέρος μίας συλλογικής προσπάθειας για συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη, αποτρέποντας τους από το να νιώσουν μέρος μίας απλής τυπικής διαδικασίας. Ακόμη, είναι πολύ ευχάριστο γεγονός, η διαπίστωση μας κατά την πλοήγηση στη σελίδα, ότι για όλα τα μαθήματα εαρινού και χειμερινού εξαμήνου υπάρχει, ο σχετικός σύνδεσμος για αξιολόγηση.

Αυτό το οποίο θα προτείναμε στη συγκεκριμένη ενότητα της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων, είναι η πραγματοποίηση μίας επικαιροποίησης των δεδομένων και των στοιχείων που παρουσιάζονται, ώστε να αποφευχθεί ο κίνδυνος να παρατίθενται η δυνατότητα αξιολόγησης καθηγητών οι οποίοι έχουν πάψει τη συνεργασία τους με την Ακαδημία κατά τη παρούσα χρονική περίοδο.

4.4.4 Γραμματεία – Αποτελέσματα – Απουσίες.

Μετά την επιλογή «ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ» στη λίστα του βασικού μενού της ιστοσελίδας βρίσκεται διαθέσιμη η επιλογή με τίτλο «Γραμματεία – Αποτελέσματα – Απουσίες», όπως παρουσιάζεται στις φωτογραφίες που ακολουθούν.

The screenshot shows the website interface for the 'ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ'. The main menu is titled 'Γραμματεία - Αποτελέσματα - Απουσίες'. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Ανακοινώσεις', 'ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ', 'ΝΑΥΤΙΚΑ-ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ', 'ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ', and 'Χάρτης ιστότυπου'. The main content area displays a list of documents, including 'ΑΠΟΥΣΙΕΣ Α ΙΑΝ 19.pdf', 'ΑΠΟΥΣΙΕΣ Β ΙΑΝ 19.pdf', 'ΑΠΟΥΣΙΕΣ Γ ΙΑΝ 19.pdf', 'ΑΠΟΥΣΙΕΣ Δ ΙΑΝ 19.pdf', 'ΑΠΟΥΣΙΕΣ Ε ΙΑΝ 19.pdf', 'ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΔΕΛΤΙΩΝ (Χ...', 'ΜΑΡΤΙΟΣ 2016.pdf', 'ΜΑΡΤΙΟΣ 2017.pdf', 'ΜΑΡΤΙΟΣ 2018.pdf', 'ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ ΓΙΑ ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ.pdf', 'ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΑΠΟ ΑΕΝ_signed.pdf', 'ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ Β.pdf', 'ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ Ε.pdf', 'ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2016.pdf', 'ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2017.pdf', and 'ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2018.pdf'. Each document entry includes a file icon, the filename, the user 'site admin', the date, and the time. At the bottom, there is a 'Σχόλια' section with the message 'Δεν έχετε δικαιώματα προσθήκης σχολίων.'

Η συγκεκριμένη ενότητα της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων αφορά άμεσα τους σπουδαστές της σχολής, δίνοντας απαντήσεις σε ζητήματα που αφορούν τόσο τη φοίτηση τους, όσο και την βιωσιμότητα τους, μιας και αναφέρεται και σε αιτήσεις χορηγήσεων διαφόρων επιδομάτων. Από τα παραπάνω, γίνεται εύκολα αντιληπτό πως η συνεχής ενημέρωση και επικαιροποίηση της σελίδας, κρίνονται απαραίτητα για την ομαλή ρύθμιση της καθημερινότητας των σπουδαστών. Έτσι, κρίνεται αναγκαίο, εκτός από άρτια ενημερωμένη, η συγκεκριμένη σελίδα να είναι και εύκολα προσβάσιμη με απλό και σαφή τρόπο. Αυτό το οποίο

θα προτείναμε, είναι μία πιο οργανωμένη δόμηση στην παρουσίαση του περιεχομένου της, όπου θα δίνεται οπτική έμφαση στις κύριες και σημαντικές πληροφορίες που παραθέτει η συγκεκριμένη σελίδα, έναντι μίας πιο διακριτικής παρουσίασης των δευτερευόντων πληροφοριών. Η κατηγοριοποίηση αυτή σε κύριες και σε δευτερεύουσες πληροφορίες, θα μπορούσε να γίνεται ανάλογα με τη χρονική περίοδο που διανύουν οι σπουδαστές της σχολής (π.χ. εξεταστική περίοδος, περίοδος μαθημάτων, περίοδος υποβολής αιτήσεων για επιδόματα κλπ.).

Μία ακόμη πρόταση βελτίωσης είναι η αποφυγή παραπομπής και μεταφοράς του επισκέπτη σε διαφορετική ιστοσελίδα, από αυτή της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας, για την πραγματοποίηση κάποιας ενέργειας. Για παράδειγμα, σε περίπτωση που κάποιος επισκέπτης επιθυμεί να προχωρήσει σε αίτηση έκδοσης πιστοποιητικού σπουδών, κλικάροντας πάνω στη σχετική επιλογή της σελίδας, του ανοίγει μία καινούρια σελίδα με μία φόρμα ώστε να συμπληρώσει τα απαραίτητα στοιχεία (φωτογραφία που ακολουθεί).

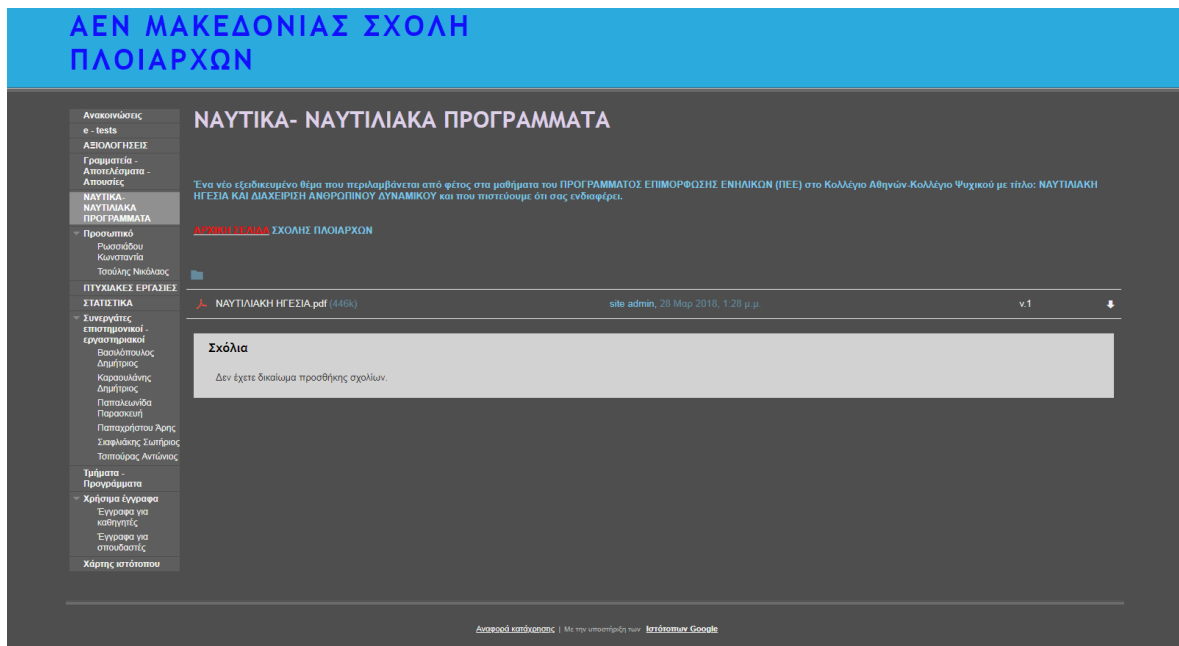
The image shows a web form titled "ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ ΑΙΤΗΣΗ ΕΚΔΟΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ - ΒΕΒΑΙΩΣΗΣ". The form includes several input fields with red asterisks indicating required fields. The fields are: "Α. Π. (Συμπληρώνεται από την Υπηρεσία)", "Αριθμός Μητρώου", "ΕΠΙΘΕΤΟ", "ΟΝΟΜΑ", and "Πατρώνυμο". Each field has a placeholder text "Η απάντησή σας". There is also a legend at the top left of the form area: "* required" and "* Απαιτείται".

Όπως έχουμε προαναφέρει και σε προηγούμενα κεφάλαια, θα πρέπει να αποφεύγεται όσο το δυνατόν περισσότερο η μεταφορά του επισκέπτη μίας ιστοσελίδας σε άλλες εξωτερικές ιστοσελίδες ώστε να μπορέσει να πραγματοποιήσει μία ενέργεια, διότι υπάρχει μεγάλος κίνδυνος να προκληθεί σύγχυση στον επισκέπτη, μειώνοντας σημαντικά τον βαθμό ανάδρασης του με την σελίδα την οποία έχει επισκεφθεί. Οι διαδικασίες οι οποίες πραγματοποιούνται σε μία ιστοσελίδα, θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο απλές, σαφείς και περιεκτικές έτσι, οι

άσκοπες μετακινήσεις και οι επισκέψεις σε πολλά και διαφορετικά παράθυρα μόνο σε αυτό δεν βοηθούν.

4.4.5 ΝΑΥΤΙΚΑ – ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.

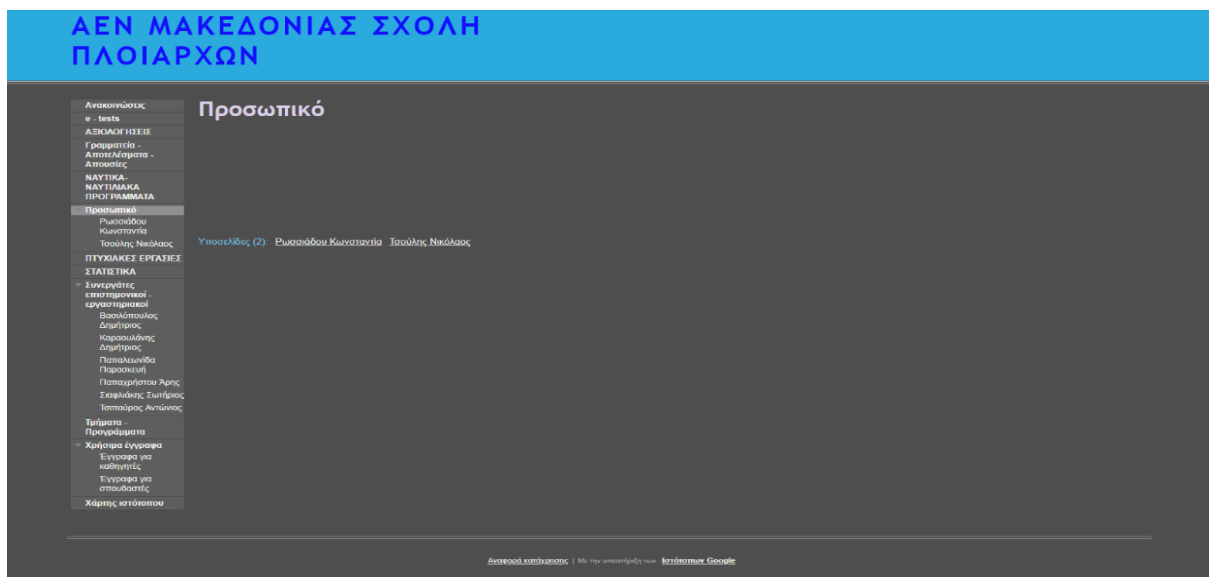
Μετά την επιλογή με τίτλο «Γραμματεία – Αποτελέσματα – Απουσίες» εντοπίζουμε την ενότητα με τίτλο «ΝΑΥΤΙΚΑ – ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ», όπως φαίνεται και στη φωτογραφία που ακολουθεί.



Μία σύγχρονη Σχολή τριτοβάθμιας εκπαίδευσης οφείλει να ενημερώνει τους σπουδαστές της προκειμένου να λαμβάνουν γνώση για τυχόν νέα διαθέσιμα επιμορφωτικά προγράμματα και δραστηριότητες, πέραν του βασικού κύκλου σπουδών τους. Στο πλαίσιο αυτό η σχολή Πλοιάρχων κατά την παρούσα στιγμή, μέσω τη ενότητας «ΝΑΥΤΙΚΑ – ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ» στην ιστοσελίδα της, πληροφορεί τους σπουδαστές της για ένα νέο εξειδικευμένο θέμα που περιλαμβάνεται από φέτος στα μαθήματα του ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ (ΠΕΕ) στο Κολλέγιο Αθηνών-Κολλέγιο Ψυχικού με τίτλο: ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ. Ταυτόχρονα διευκολύνει τους επισκέπτες της ιστοσελίδας με την ανάρτηση του σχετικού .pdf αρχείου.

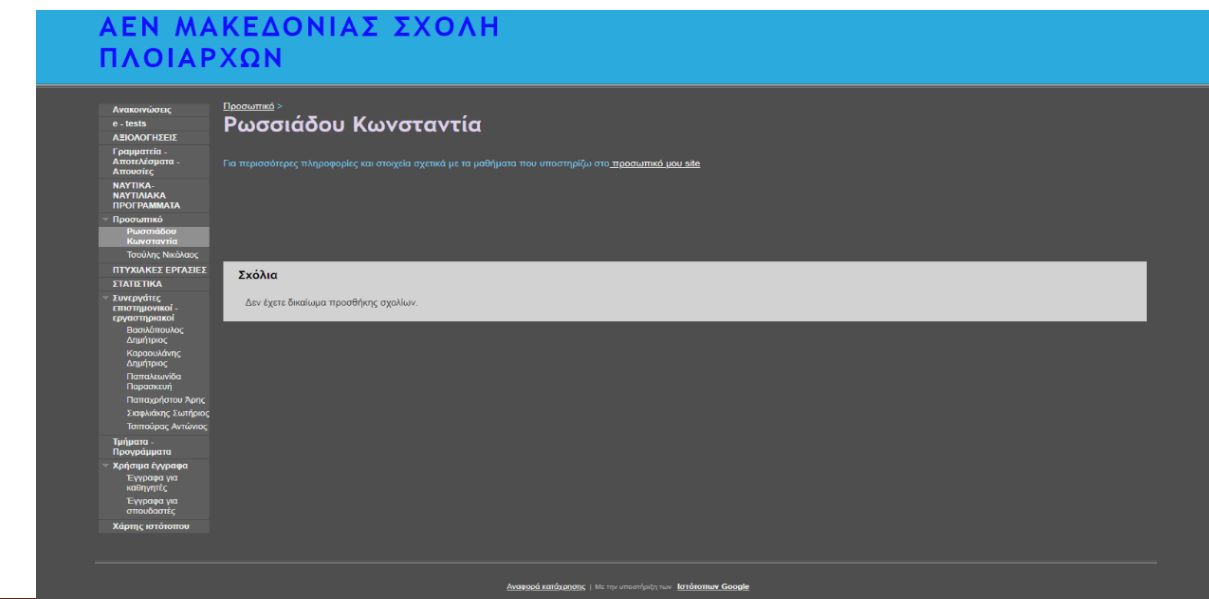
Αυτό το οποίο θα λέγαμε στο συγκεκριμένο σημείο, είναι η φανερή ανάγκη εμπλουτισμού της συγκεκριμένης ενότητας της ιστοσελίδας με ακόμη περισσότερα διαθέσιμα επιμορφωτικά σεμινάρια και προγράμματα.

Τέλος, όπως έχουμε αναφέρει και σε προηγούμενο υποκεφάλαιο της παρούσας εργασίας, η συγκεκριμένη ενότητα θα μπορούσε να παρουσιάζεται και στην αρχική σελίδα της σχολής Πλοιάρχων υπό τη μορφή μπάρας κύλισης αμέσως μετά τις Ανακοινώσεις της σχολής, μαζί με προσεχείς εκδηλώσεις ναυτικού ενδιαφέροντος. Κατά αυτόν τον τρόπο, θα διασφαλίσουμε ότι όλοι οι επισκέπτες της αρχικής σελίδας της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας έχουν λάβει γνώση για πρόσθετες δραστηριότητες, πέραν του κύκλου σπουδών, οι οποίες θα μπορούσαν να τους εμπλουτίσουν με περισσότερες γνώσεις γύρω από το αντικείμενο τους.



4.4.6 Προσωπικό.

Μετά την επιλογή «ΝΑΥΤΙΚΑ – ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ» στη λίστα του βασικού μενού της ιστοσελίδας υπάρχει η ενότητα με τίτλο «Προσωπικό» ενώ, χωρίς να έχουμε κλικάρει στην ενότητα, αναφέρονται ονομαστικά η Κα Ρωσσιάδου Κωνσταντία και ο



Κ. Τσούλης Νικόλαος. Κλικάροντας τη κάθε μία επιλογή ξεχωριστά μας ανοίγουν και οι αντίστοιχες σελίδες, όπως φαίνεται και στις τρεις φωτογραφίες που ακολουθούν.



Όπως παρουσιάζεται και στις παραπάνω φωτογραφίες, σε περίπτωση που ο επισκέπτης κλικάρει πάνω στην επιλογή με τίτλο «Προσωπικό» θα μεταφερθεί σε μία σχεδόν κενή σελίδα η οποία τον ενημερώνει για την ύπαρξη δύο υποσελίδων με τα ονόματα της Κας Ρωσσιάδου και του Κ. Τσούλη. Πρόκειται για μία περιττή μετακίνηση και δαπάνη χρόνου από την μεριά του επισκέπτη, αφού με την υπάρχουσα μορφή μπορεί να επιλέξει κατευθείαν το ένα από τα δύο ονόματα που μπορεί να τον ενδιαφέρει ώστε να μεταφερθεί στη σελίδα του. Στη συνέχεια, επιλέγοντας το κάθε ένα όνομα ξεχωριστά, οδηγούμαστε στην αντίστοιχη ιστοσελίδα η οποία και πάλι, όπως βλέπουμε και στις φωτογραφίες παραπάνω, είναι σχεδόν κενή και η οποία παραπέμπει σε έναν εξωτερικό υπερσύνδεσμο ο οποίος οδηγεί σε μία καινούρια εξωτερική ιστοσελίδα.

Όπως γίνεται εύκολα αντιληπτό από τα παραπάνω, η συγκεκριμένη ενότητα της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων, χρήζει περισσότερης προσοχής και εργασίας ώστε να μπορεί να παρουσιάζει τις πληροφορίες που επιθυμεί με τον πλέον κατάλληλο και σωστό τρόπο.

Αρχικά θα προτείναμε την αλλαγή του τίτλου της ενότητας και αντί για «Προσωπικό» να ονομάζεται «Ανθρώπινο δυναμικό» όπως συνηθίζεται να ονομάζεται στα περισσότερα, εάν όχι σε όλα, τα Ακαδημαϊκά Ιδρύματα. Τα ονόματα των ατόμων που απαρτίζουν το προσωπικό της Σχολής Πλοιάρχων, θα ήταν καλό να εμπεριέχονται σαν επιλογές μέσα στην ενότητα με τίτλο «Ανθρώπινο δυναμικό» και η επιλογή του κάθε ένα ξεχωριστά να οδηγεί τον επισκέπτη στο άνοιγμα μίας σελίδας, στην οποία θα αναφέρονται όλες οι επιθυμητές πληροφορίες.

ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Από αυτή τη σελίδα μπορείτε να έχετε πρόσβαση στις πτυχιакές εργασίες των σπουδαστών της σχολής Πλοίαρχων.

- ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ
- ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΥΠΟΔΟΜΗΣ
- ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΝΑΥΤΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

πτυχιакες 2017.pdf (488k) site admin, 10 Μαϊ 2017, 8:16 π.μ. v.1

Σχόλια

Δεν έχετε δικαίωμα προσθήκης σχολίων.

Αναφορά κατάναυσης | Με την υποστήριξη των [Ευτόπων Google](#)

Κατά την παρούσα κατάσταση, ο επισκέπτης καλείται να μεταφερθεί σε μία άλλη διαφορετική και εξωτερική σελίδα (στην προσωπική ιστοσελίδα του αναφερόμενου Ακαδημαϊκού) από αυτή της Σχολής Πλοίαρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας ώστε να αποκτήσει πρόσβαση στο αναρτημένο πληροφοριακό υλικό, κάτι το οποίο όπως έχουμε αναφέρει πολλάκις θα πρέπει να αποφεύγεται και να μην ακολουθείται.

Οι παραπάνω αλλαγές θα συμβάλλουν σημαντικά στον βαθμό ευχρηστίας αλλά και στο βαθμό προσβασιμότητας της σελίδας, ενισχύοντας ακόμα περισσότερο τον πρακτικό και περιεκτικό χαρακτήρα της.

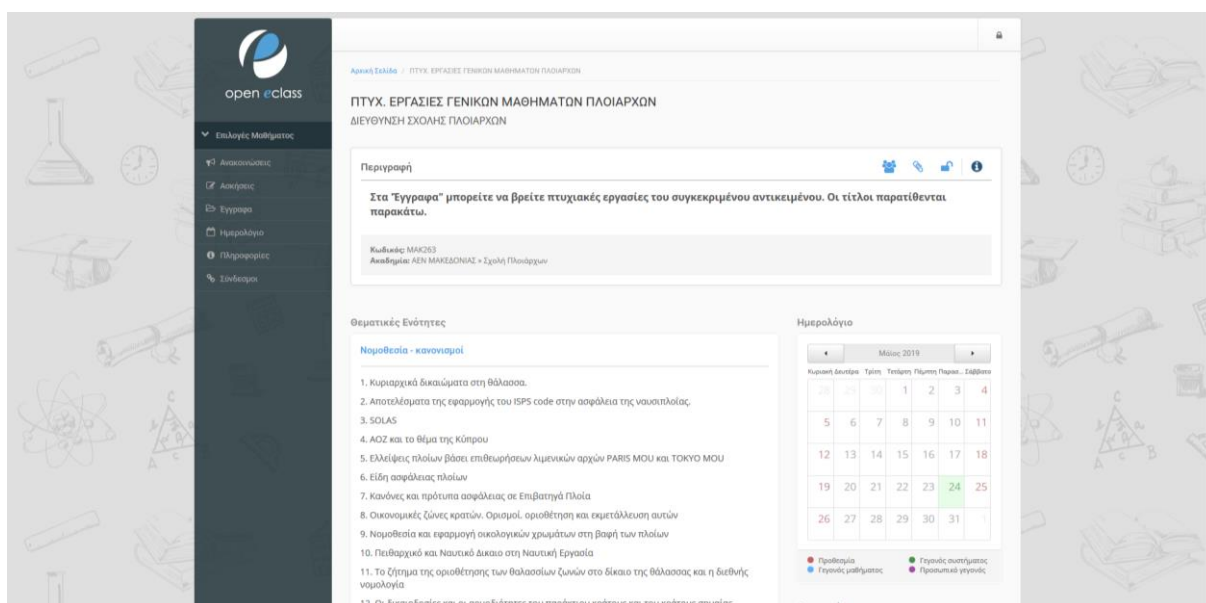
4.4.7 Πτυχιакές εργασίες.

Μετά την επιλογή με τίτλο «Προσωπικό» και τα ονόματα τα οποία αναφέρονται ξεχωριστά, υπάρχει διαθέσιμη η επιλογή με τίτλο «Πτυχιакές εργασίες». Όπως φαίνεται και στη φωτογραφία που ακολουθεί, κλικάροντας πάνω στη συγκεκριμένη επιλογή, οδηγούμαστε στο άνοιγμα μίας νέας σελίδας στην οποία ο επισκέπτης αποκτά πρόσβαση σε όλες τις πτυχιакές εργασίες των σπουδαστών της Σχολής Πλοίαρχων. Η παραπάνω δυνατότητα διαδικτυακής διάθεσης και πρόσβασης στις Πτυχιакές εργασίες των σπουδαστών της σχολής Πλοίαρχων, αποτελεί ουσιαστικά ένα εργαλείο εξεύρεσης και διαμοιρασμού της γνώσης.

Αυτό που παρατηρούμε στη συγκεκριμένη σελίδα της Σχολής Πλοίαρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας είναι ότι έχει πραγματοποιηθεί μία αρκετά φιλότιμη προσπάθεια μιας και όπως φαίνεται και στην παραπάνω φωτογραφία, οι αναρτημένες πτυχιакές εργασίες είναι κατηγοριοποιημένες ανάλογα με το μάθημα στο οποίο υπάγονται, στις ακόλουθες κατηγορίες:

- ❖ ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ
- ❖ ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΥΠΟΔΟΜΗΣ
- ❖ ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΝΑΥΤΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Αυτό το οποίο θα προτείναμε και στη συγκεκριμένη ενότητα της ιστοσελίδας είναι η ανάπτυξη του περιεχομένου κάθε κατηγορίας από τις παραπάνω, να πραγματοποιείται στα πλαίσια της ιστοσελίδας της σχολής χωρίς να γίνεται μεταφορά του επισκέπτη σε άλλη εξωτερική σελίδα. Παραδείγματος χάριν, κλικάροντας ο επισκέπτης ώστε να αποκτήσει πρόσβαση στην κατηγορία με τίτλο «ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ», μεταφέρεται σε μία διαφορετική σελίδα από αυτή που πλοηγείται ήδη, στη σελίδα MarEdu E-class, όπως φαίνεται και στη φωτογραφία που ακολουθεί.



Ακόμη, στη σελίδα της Σχολής Πλοιάρχων, παρατηρούμε κάτω από τις διαθέσιμες κατηγορίες Πτυχιακών εργασιών να υπάρχει διαθέσιμο ένα αρχείο σε μορφή .pdf με τίτλο «πτυχιακές 2017» ενώ, αναγράφεται η ημερομηνία ενημέρωσης 10 Μαΐου 2017. Γίνεται εύκολα κατανοητό, πως στο συγκεκριμένο σημείο η ενότητα χρήζει επικαιροποίησης και συμπλήρωσης. Συγκεκριμένα, κρίνεται αναγκαίο να προστεθούν περισσότερα αρχεία σε μορφή .pdf για όσο το δυνατόν περισσότερα έτη, καθώς υπό την παρούσα μορφή δίνεται στον επισκέπτη να καταλάβει και να εξάγει το συμπέρασμα, πως πραγματοποιήθηκε μία προσπάθεια κατά το έτος 2017 η οποία και σταμάτησε εκεί χωρίς καμία περαιτέρω προσπάθεια.

Οι παραπάνω αλλαγές και τροποποιήσεις κρίνεται απαραίτητο να πραγματοποιηθούν άμεσα, γιατί όπως έχουμε αναφέρει και σε προηγούμενα κεφάλαια, ένα από τα κριτήρια αξιολόγησης μίας ιστοσελίδας είναι η επικαιρότητα και η συχνότητα ανανέωσης και ενημέρωσης του περιεχομένου της.

ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ

Ανακοινώσεις

- e - tests
- ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ**
- Γραμματεία - Αποτελέσματα - Αποσπασίες
- ΝΑΥΤΙΚΑ**
- ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**
- Προσωπικό
- Ρωσισόπου Κωνσταντία
- Τσούλης Νικόλαος
- ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ**
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ**
- Συμμετέχοντες επιστημονικοί - εργαζόμενοι
- Βασιλακόπουλος Δημήτριος
- Καραουλάνης Δημήτριος
- Παπακωνσταντίνου Παυλίνα
- Παπαχρήστου Άρης
- Σκαφίλιας Σπύριος
- Τσιποπούρας Αντώνιος
- Τμήματα - Προγράμματα
- Χρήσιμα έγγραφα
- Έγγραφα για καθηγητές
- Έγγραφα για σπουδαστές
- Χάρτης κατάστασης

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Στη σελίδα αυτή θα αναρτώνται στατιστικά στοιχεία που προκύπτουν από τις διάφορες δραστηριότητες της σχολής Πλοιάρχων.

Παρακάτω εμφανίζονται:

- Στοιχεία που αφορούν το πρώτο εκπαιδευτικό ταξίδι σπουδαστών της Σχολής Πλοιάρχων 12 -13
- Ανάλυση του ερωτηματολογίου που συμπλήρωσαν οι σπουδαστές που επέστρεψαν από το Α εκπαιδευτικό ταξίδι το Σεπτέμβριο 13
- Στοιχεία που προέκυψαν μετά την ολοκλήρωση των Εξεταστικών Περιόδων.

Α Εκπ. Ταξίδι Πλοιάρχων 12-13.pdf (161k)	site admin, 16 Μαρ 2014, 11:55 π.μ.	v.3	↓
Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου Α εκπ. ταξ. Πλοιάρχων.pdf (355k)	site admin, 16 Μαρ 2014, 11:54 π.μ.	v.3	↓
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΜΑΡΤΙΟΥ 2018.pdf (33k)	Nantia Rossiadou, 15 Μαρ 2018, 11:23 π.μ.	v.1	↓
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΙΟΥΝΙΟΥ 2017.pdf (37k)	site admin, 10 Ιουλ 2017, 8:33 π.μ.	v.1	↓
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2017.pdf (37k)	Nantia Rossiadou, 29 Σεπ 2017, 12:03 π.μ.	v.1	↓
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2018.pdf (43k)	site admin, 2 Μαρ 2018, 11:15 π.μ.	v.1	↓
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΙΟΥΝΙΟΥ 2018.pdf (37k)	site admin, 6 Ιουλ 2018, 12:34 π.μ.	v.1	↓
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΜΑΡΤΙΟΥ 2017.pdf (34k)	site admin, 16 Μαρ 2017, 1:04 μ.μ.	v.1	↓
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2018.pdf (25k)	Nantia Rossiadou, 4 Οκτ 2018, 11:59 π.μ.	v.1	↓
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2017.pdf (45k)	site admin, 6 Μαρ 2017, 1:20 μ.μ.	v.1	↓

Σχόλια

Δεν έχετε δικαίωμα προσθήκης σχολίων.

4.4.8 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ.

Μετά την επιλογή με τίτλο «Πτυχιακές εργασίες», εντοπίζουμε την ενότητα με τίτλο «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ». Όπως αναφέρει και η ίδια η ενότητα κατά την εισαγωγή της, στο συγκεκριμένο σημείο αναρτώνται στατιστικά στοιχεία που προκύπτουν από τις διάφορες δραστηριότητες της Σχολής Πλοιάρχων. Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για στατιστικά στοιχεία τα οποία αφορούν τις επιδόσεις των σπουδαστών σε ναυτιλιακό αλλά και ακαδημαϊκό επίπεδο ενώ, η ενότητα παρουσιάζεται όπως φαίνεται και στην παρακάτω φωτογραφία.

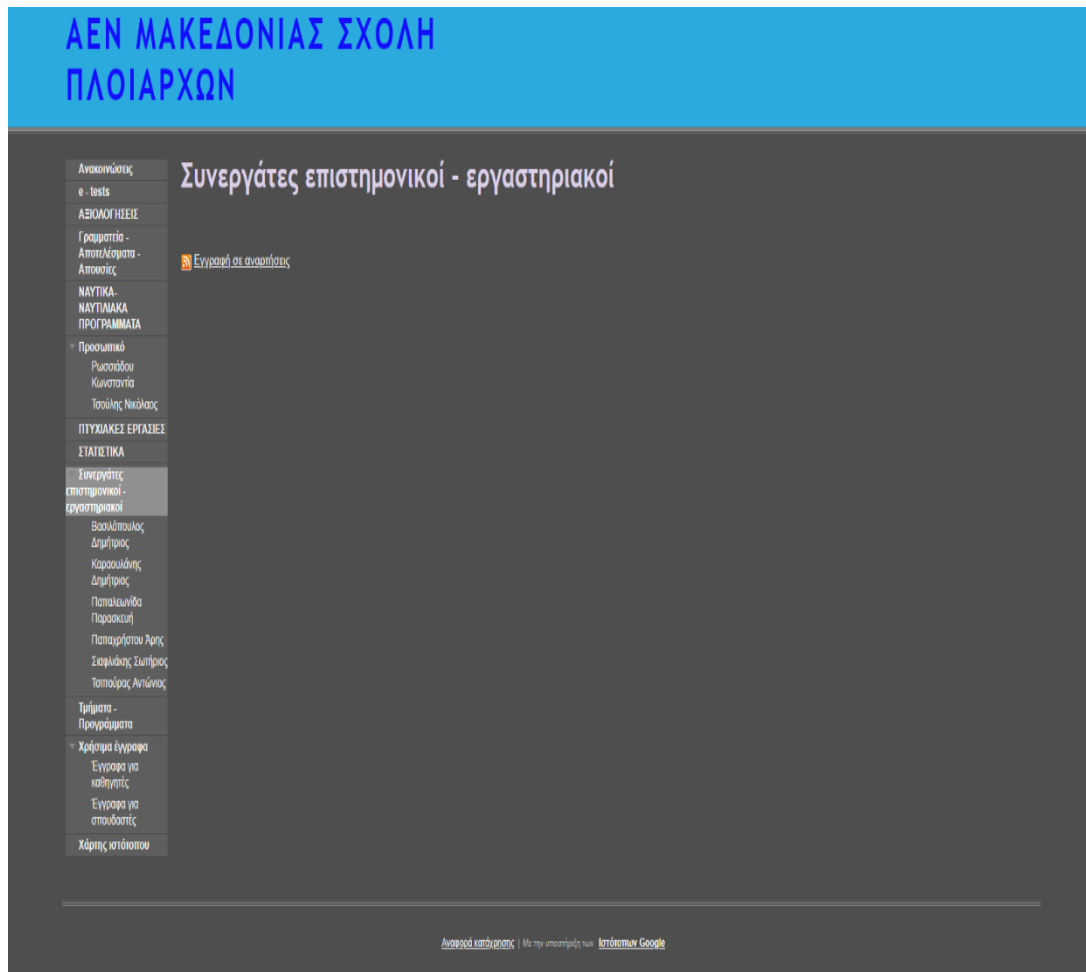
Γενικά πρόκειται για μία καλά δομημένη ενότητα η οποία διαθέτει όλα τα σχετικά έγγραφα σε αρχεία μορφής .pdf ενώ, ο χρόνος απόκρισης αυτών των αρχείων είναι αποδεκτός μιας και κυμαίνεται κοντά στο 1 sec, αγγίζοντας το ιδανικό όριο. Αυτό το οποίο θα σχολιάζαμε στη συγκεκριμένη ενότητα, είναι ότι χρήζει καλύτερης κατηγοριοποίησης των αρχείων που παρουσιάζει όπως και μεγαλύτερη συνέπεια ως προς τα διαστήματα ενημέρωσης τους. Κάτι τέτοιο κρίνεται αναγκαίο, καθώς όπως παρατηρούμε υπάρχουν διαθέσιμα αρχεία με ημερομηνία του έτους 2012 – 2013 (π.χ. Α Εκπ. Ταξίδι Πλοιάρχων 12-13, Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου Α Εκπαιδευτικού Ταξιδιού 12-13) και αμέσως μετά ακολουθεί αρχείο με στατιστικά στοιχεία από τον Μάρτιο 2018 (ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΜΑΡΤΙΟΥ 2018).

Σταματόπουλος Γεώργιος & Κόλλιας Διονύσιος

Σελίδα 42η/51

Όπως έχουμε αναφέρει και παραπάνω, το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας είναι ίσως το πιο σημαντικό κριτήριο για την αξιολόγηση της και κρίνεται ως προς την ποιότητα, το εύρος των πληροφοριών που παραθέτει καθώς και την επικαιρότητα αυτών. Κατά αυτόν τον τρόπο, γίνεται εύκολα κατανοητό, πως μία ιστοσελίδα Ακαδημαϊκού Ιδρύματος, όπως αυτή της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας, θα πρέπει αν μη τι άλλο να είναι τουλάχιστον άρτια ενημερωμένη και πλήρης ως προς το περιεχόμενο της.

4.4.9 Συνεργάτες Επιστημονικοί – Εργαστηριακοί.

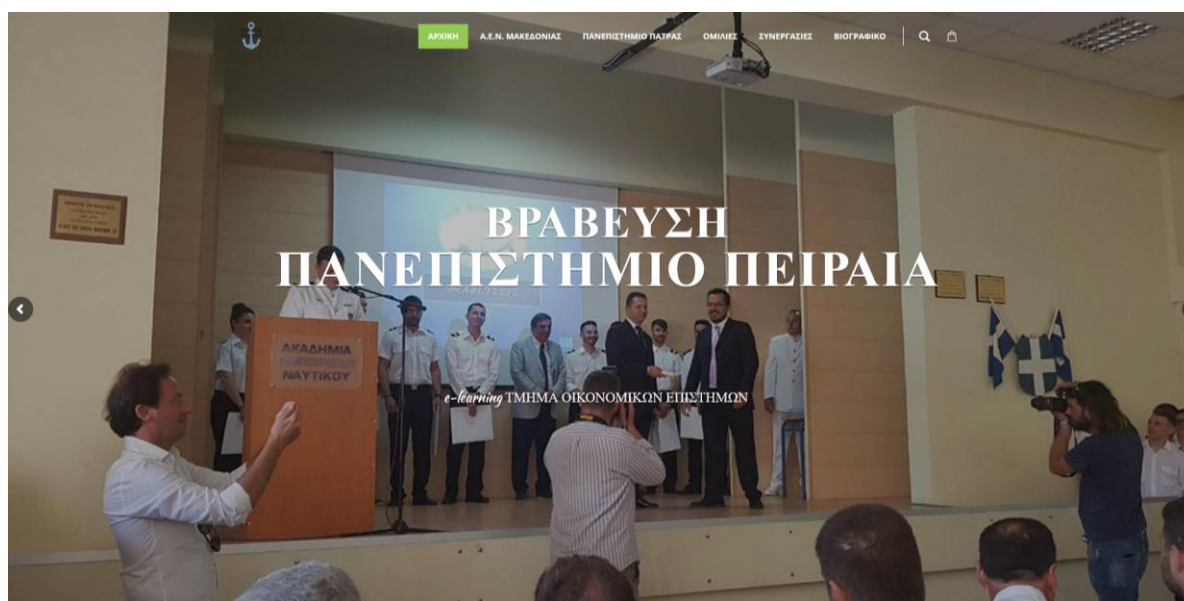


Αμέσως μετά τα «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ» εντοπίζουμε την επιλογή «Συνεργάτες Επιστημονικοί – Εργαστηριακοί». Κάτω από τον τίτλο της ενότητας παρατίθενται τα ονόματα όλων των συνεργατών οι οποίοι διδάσκουν στη σχολή Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας. Όπως παρατηρούμε και στη φωτογραφία που ακολουθεί, και σε αυτή την ενότητα ακολουθείται η ίδια τακτική με την προαναφερόμενη στην ενότητα με τίτλο «Προσωπικό».



Συγκεκριμένα, κλικάροντας ο επισκέπτης της σελίδας πάνω στον τίτλο της ενότητας «Συνεργάτες Επιστημονικοί – Εργαστηριακοί» οδηγείται σε μία κενή ουσιαστικά σελίδα, η οποία του παραθέτει μόνο έναν υπερσύνδεσμο με την δυνατότητα εγγραφής του στις αναρτήσεις. Σε περίπτωση που επιλέξει ένα από τα ακόλουθα αναρτημένα ονόματα, (π.χ. τον Κ. Βασιλόπουλο Δημήτριο) θα οδηγηθεί σε μία νέα σελίδα η οποία διαθέτει μόνο έναν υπερσύνδεσμο και η επιλογή του οποίου θα τον οδηγήσει σε μία νέα εξωτερική σελίδα διαφορετική από αυτή της Σχολής Πλοιάρχων (οι φωτογραφίες που ακολουθούν).

Το ίδιο ισχύει και για τους υπόλοιπους εργαστηριακούς και επιστημονικούς συνεργάτες οι οποίοι είναι αναρτημένοι στην ανωτέρω λίστα. Για τον καθένα ξεχωριστά, υπάρχει διαφορετική μορφή απεικόνισης και διαφορετικό περιεχόμενο ανάλογα με το μάθημα το οποίο



διδάσκει στη Σχολή.

Όπως γίνεται εύκολα αντιληπτό και κατανοητό, κάτι τέτοιο θα ήταν καλό να αποφευχθεί. Θα πρέπει να υπάρχει μία ενιαία λογική στο περιεχόμενο και στον τρόπο παρουσίασης του έτσι ώστε εκτός από την οπτική ομοιομορφία, να αποφεύγεται και ο κίνδυνος σύγχυσης του επισκέπτη.

Αυτό το οποίο θα προτείναμε στην παρούσα φάση, είναι η δημιουργία μίας εξολοκλήρου νέας ενότητας με τίτλο «Μαθήματα». Επιλέγοντας την ο επισκέπτης, θα οδηγείται σε μία λίστα όπου θα είναι αναρτημένα όλα τα μαθήματα της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας, κατηγοριοποιημένα ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο. Κλικάροντας μέσα στο εξάμηνο το οποίο τον ενδιαφέρει θα οδηγείτε και στα σχετικά μαθήματα, το κάθε μάθημα ξεχωριστά θα αποτελεί μία υποενότητα η επιλογή της οποίας θα τον οδηγεί σε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό καθώς και με τον επιστημονικό – εργαστηριακό συνεργάτη που το διδάσκει. Στη συγκεκριμένη σελίδα, θα μπορούσαν να αναφέρονται τα στοιχεία επικοινωνίας του κάθε διδάσκοντα και σε περίπτωση που ο ίδιος θα ήθελε να παραθέσει και την προσωπική του σελίδα αυτό να είναι δυνατό μέσω της χρήσης του σχετικού υπερσυνδέσμου.

Ακόμη, στην ανωτέρω νέα ενότητα, σε κάθε ένα μάθημα ξεχωριστά, θα μπορούσαν να προστεθούν και όλα τα αντίστοιχα e -tests τα οποία είχαμε αναλύσει και λίγο νωρίτερα στην παρούσα εργασία αλλά και θέματα προηγούμενων εξεταστικών περιόδων. Κατά αυτόν τον τρόπο, η ιστοσελίδα της σχολής Πλοιάρχων θα είναι πιο συγκεντρωτική, περιεκτική και πλήρης περιεχομένου ενώ, οι επισκέπτες της δεν θα χρειάζεται να επισκεφθούν ή να μεταφερθούν σε πολλές διαφορετικές σελίδες έτσι ώστε να υλοποιήσουν μία διαδικασία.

Η ενότητα των μαθημάτων της Σχολής, είναι ένας από τους βασικούς λόγους επίσκεψης της ιστοσελίδας από τους σπουδαστές της σχολής, για αυτόν τον λόγο θα πρέπει να είναι άρτια συμπληρωμένη και περιεκτική χωρίς παράλληλα να χάνει τον πρακτικό χαρακτήρα της.

4.4.10 Τμήματα – Προγράμματα.

Μετά την επιλογή «Συνεργάτες Επιστημονικοί – Εργαστηριακοί» ακολουθεί στη λίστα του βασικού μενού πλοήγησης η επιλογή με τίτλο «Τμήματα – Προγράμματα». Στη συγκεκριμένη ενότητα, όπως φαίνεται και στη φωτογραφία που ακολουθεί, περιλαμβάνεται το σύνολο των εν ισχύ προγραμμάτων για τα μαθήματα αλλά και για τις αίθουσες.

Ευχάριστα παρατηρούμε πως η συγκεκριμένη ενότητα είναι αρκετά ενημερωμένη ενώ, τα σχετικά έγγραφα είναι διαθέσιμα σε αρχεία μορφής .pdf ενώ, ο χρόνος απόκρισης των αρχείων αγγίζει 1 sec, είτε για απλή προβολή είτε για λήψη και αποθήκευση.

Όνομα Αρχείου	Μέγεθος	Τύπος	Ημερομηνία	Χρόνος	Υποκατάστημα
1ο πρόγραμμα.pdf	38k	PDF	15 Φεβ 2019, 11:46 π.μ.	site admin	
2ο ΕΚΤΑΚΤΟ ΩΡΑΡΙΟ.pdf	19k	PDF	7 Ιαν 2019, 1:10 μ.μ.	Nantia Rossidou	
6ο αίθουσας.pdf	29k	PDF	15 Φεβ 2019, 11:46 π.μ.	site admin	
πρόγραμμα εξετάσεων Μάρτιου 2019.pdf	74k	PDF	27 Φεβ 2019, 2:22 μ.μ.	site admin	
Πρόγραμμα εξετάσεων Φεβρουαρίου 2019.pdf	141k	PDF	6 Φεβ 2019, 11:27 π.μ.	Nantia Rossidou	
ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΑΙΘΟΥΣΩΝ.pdf	33k	PDF	30 Σεπ 2016, 12:15 μ.μ.	site admin	
ΩΡΑΡΙΟ ΔΙΑΣΚΕΛΙΑΣ.pdf	31k	PDF	6 Νοε 2015, 9:38 π.μ.	site admin	

4.4.11 Χρήσιμα έγγραφα.

Στη συνέχεια της λίστας του βασικού μενού, μετά την επιλογή «Τμήματα – Προγράμματα» εντοπίζουμε την επιλογή με τίτλο «Χρήσιμα έγγραφα». Η συγκεκριμένη επιλογή, όπως θα δούμε και στις φωτογραφίες που ακολουθούν διακρίνεται σε δύο υποενότητες με τίτλο «Εγγραφα για καθηγητές» και «Εγγραφα για σπουδαστές» αντίστοιχα.

Όπως παρατηρούμε στις παραπάνω φωτογραφίες, γίνεται κάτι ανάλογο με τις ενότητες «Προσωπικό» και «Συνεργάτες Επιστημονικοί – Εργαστηριακοί» δηλαδή, κλικάροντας ο

ΑΕΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ

Χρήσιμα έγγραφα > **Έγγραφα για καθηγητές**

Βιβλία ώλης
Παρατίθενται τα βιβλία ώλης για κάθε μάθημα, με αλφαβητική σειρά. Τα μαθήματα που έχουν εφαρμογές έχουν εγκεκριμένο βιβλίο για τις εφαρμογές. Παρακαλείσθε για την επιμέλη τήρησή τους και την έγκαιρη κατάθεση των υπολογισμένων στη γραμματεία.

<input type="checkbox"/>	W	ΑΓΓΛΙΚΑ Α ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	63k	έκδ. 1	15 Νοε 2014, 7:27 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΑΓΓΛΙΚΑ Β ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	88k	έκδ. 1	15 Νοε 2014, 7:27 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΑΓΓΛΙΚΑ Γ ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	83k	έκδ. 1	15 Νοε 2014, 7:27 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΑΓΓΛΙΚΑ Δ ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	129k	έκδ. 1	16 Αυγ 2015, 1:30 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΑΓΓΛΙΚΑ Ε ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	61k	έκδ. 1	3 Ιουλ 2016, 11:15 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΑΓΓΛΙΚΑ ΣΤ ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	69k	έκδ. 1	3 Ιουλ 2016, 11:15 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ Ε ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	82k	έκδ. 1	3 Ιουλ 2016, 11:16 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΔΙΑΧΕΙΡ ΑΝΘΡ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ Δ ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	76k	έκδ. 1	16 Αυγ 2015, 1:30 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ Δ ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	67k	έκδ. 1	16 Αυγ 2015, 1:32 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΔΙΑΧ ΕΤΟΙΧ ΓΕΦΥΡΑΣ ΒΜS ΣΤ ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	59k	έκδ. 1	3 Ιουλ 2016, 11:17 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΔΙΑΧ ΕΤΟΙΧ ΓΕΦΥΡΑΣ Γ ΔΙΔΑΣΚ. Υ/Η.doc	58k	έκδ. 1	15 Νοε 2014, 7:30 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΔΙΑΧ ΕΤΟΙΧ ΓΕΦΥΡΑΣ Ε.docx	15k	έκδ. 1	3 Ιουλ 2016, 11:17 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΔΙΕΘΝΗΣ ΝΑΥΤΠΑΛΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΤ ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΗ Υ/Η.doc	123k	έκδ. 1	3 Ιουλ 2016, 11:18 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΕΛ/ΗΝ. ΝΑΥΤ. ΙΣΤΟΡΙΑ Α ΔΙΔΑΣΚ. Υ/Η.doc	90k	έκδ. 2	15 Νοε 2014, 7:27 π.μ.	site admin
<input type="checkbox"/>	W	ΕΝΤΥΠΟ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ.doc	73k	έκδ. 1	10 Ιουλ 2013, 9:28 π.μ.	site admin

επισκέπτης πάνω στον τίτλο της ενότητας «Χρήσιμα έγγραφα», οδηγείται σε μία σχεδόν κενή σελίδα που απλά τον ενημερώνει για την ύπαρξη και τη δυνατότητα επιλογής των δύο υποενότητων που έτσι και αλλιώς ακολουθούν ονομαστικά στη λίστα του βασικού μενού. Όπως έχουμε αναφέρει και παραπάνω, κάτι τέτοιο κρίνεται εντελώς περιττό από την στιγμή που γίνεται ονομαστική αναφορά των δύο επιλογών που ακολουθούν και το μόνο που καταφέρνει είναι περιττή δαπάνη του χρόνου που διαθέτει ο επισκέπτης για την πλοήγηση του στην ιστοσελίδα.

Κατά τα άλλα, αυτό που θα μπορούσαμε να σχολιάσουμε είναι πως η καθεμία υποενότητα ξεχωριστά, διαθέτει πληθώρα εγγράφων σε μορφή αρχείων .pdf ενώ, ο χρόνος απόκρισης τους είτε για προβολή είτε για λήψη και αποθήκευση είναι αποδεκτός και δεν δημιουργεί προβλήματα στο χρήστη. Αυτό το οποίο θα προτείναμε, είναι να πραγματοποιηθεί μία καλύτερη κατηγοριοποίησή των εγγράφων που παρατίθενται μιας και πρόκειται για ένα σεβαστό αριθμό και η παρούσα μορφή παράθεσης μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα κατά την αναζήτηση. Μία καλή πρακτική, ενδεχομένως να ήταν και η μεταφορά κάποιων εγγράφων σε κάποιες από τις προαναφερόμενες ενότητες της λίστας του βασικού μενού, ανάλογα με τη θεματολογία τους και εάν είναι σχετική. Παραδείγματος χάριν, το έγγραφο με τίτλο «Οδηγίες εκπόνησης Πτυχιακής εργασίας», αντί να βρίσκεται διαθέσιμο στην υποενότητα «Χρήσιμα έγγραφα σπουδαστών», να βρίσκονταν στο εισαγωγικό μέρος της παραπάνω ενότητας με τίτλο «Πτυχιακές εργασίες».

Όλες οι ανωτέρω προτάσεις αποσκοπούν στην επίτευξη ενός πρακτικού και εύχρηστου χαρακτήρα για την ιστοσελίδα της σχολής Πλοιάρχων, όπου η πλοήγηση κάθε επισκέπτη γίνεται με απλό, σαφή, περιεκτικό, γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο.

4.4.12 Χάρτης ιστοτόπου.

Στο τέλος της βασικής λίστας μενού υπάρχει η επιλογή «Χάρτης ιστοτόπου» όπως παρουσιάζεται στη φωτογραφία που ακολουθεί.



Σχεδόν σε όλους τους τύπους ιστοσελίδων συνηθίζεται να υπάρχει ένα σημείο το οποίο παρουσιάζεται ο κορμός της ιστοσελίδας, το σημείο αυτό ονομάζεται χάρτης ιστοτόπου. Όπως βλέπουμε και παραπάνω η ιστοσελίδα της σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας διαθέτει έναν πληρέστατο χάρτη στον οποίο περιλαμβάνονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες για την ιστοσελίδα, δίνοντας στον επισκέπτη την δυνατότητα να γνωρίζει τη θέση του μέσα σε αυτή, ανά πάσα ώρα και στιγμή.

Κεφάλαιο 5^ο : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.

Η παραπάνω εργασία, είχε ως θέμα την αξιολόγηση, την παρατήρηση και την υποβολή προτάσεων για την χρήση και αξιοποίηση της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας. Αφού παραθέσαμε κάποιες βασικές πληροφορίες για τις ιστοσελίδες, τα χαρακτηριστικά τους αλλά και τα κριτήρια αξιολόγησης τους, προχωρήσαμε στην αξιολόγηση, την παρατήρηση και την υποβολή προτάσεων για την ιστοσελίδα της Σχολής μας.

Παρατηρούμε ότι έχει γίνει μία αρκετά φιλότιμη προσπάθεια όσον αφορά τον τρόπο δομής και τον τρόπο ανάπτυξης του περιεχομένου της ιστοσελίδας της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας. Είναι μία σελίδα όπου γενικά, σε επίπεδο ανακοινώσεων, ενημερώνεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Οι πληροφορίες οι οποίες παραθέτει, είναι σχετικές με το θέμα και το αντικείμενο της και δεν μπορούν σε καμία περίπτωση να χαρακτηριστούν ως φλύαρες ή περιττές ενώ, πρόκειται για μία ιστοσελίδα, όπου σε γενικές γραμμές, η απλή πλοήγηση σε αυτή δεν απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις τεχνολογίας και πληροφορικής.

Βέβαια παρόλα τα παραπάνω θετικά χαρακτηριστικά, εντοπίσαμε και κάποια σημεία τα οποία μπορούν να χαρακτηριστούν ως σημαντικά και τα οποία θα αναφέρουμε εκ νέου, επιγραμματικά, και σε αυτό το κεφάλαιο. Συγκεκριμένα, όπως αναφέραμε από την αρχή κιάλας, η ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων της ΑΕΝ Μακεδονίας, υποστηρίζεται από την εφαρμογή Google Sites, κάτι που όπως αναλύσαμε και στο σχετικό κεφάλαιο, δεν μπορεί να καλύψει τις ανάγκες ενός Ακαδημαϊκού Ιδρύματος όπως η ΑΕΝ Μακεδονίας. Πέραν από αυτό το γεγονός, η υπάρχουσα ιστοσελίδα της σχολής Πλοιάρχων μπορεί να χαρακτηριστεί φτωχή ως προς τη χρήση πολυμέσων (αρχεία βίντεο, φωτογραφιών και ήχου), ελλιπής ως προς την παράθεση πληροφοριακού υλικού για την κάλυψη της αναζήτησης και μη εξειδικευμένου με το θέμα πληθυσμού και περίπλοκη ως προς την υλοποίηση κάποιας συγκεκριμένης διεργασίας (π.χ. έκδοση πιστοποιητικού φοίτησης). Η αναφερόμενη περιπλοκότητα συναντάτε σχεδόν σε όλες τις περαιτέρω επιλογές της ιστοσελίδας, αφού για όλες τις ενέργειες, πέραν της απλής προβολής ή της λήψης αρχείων σε μορφή .pdf, ο επισκέπτης μεταφέρεται σε κάποια άλλη εξωτερική ιστοσελίδα ώστε να ολοκληρώσει την ενέργεια του. Μάλιστα, σε ορισμένες περιπτώσεις αυτή του η μεταφορά μπορεί να τον οδηγεί και στην έξοδο από την ιστοσελίδα της Σχολής Πλοιάρχων χωρίς κάποια ενημέρωση ή ερώτηση για έξοδο από τη σελίδα. Ακόμη, παρατηρήσαμε ότι υπάρχει ανάγκη, ενημέρωσης και επικαιροποίησης πολλών αναρτημένων πληροφοριών καθώς εντοπίσαμε κενά διαστήματα ετών (π.χ. στατιστικά στοιχεία που μετά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013, μεταφερόμαστε στο ακαδημαϊκό έτος 2018-2019.). Τέλος, ως προς την διάταξη του περιεχομένου της ιστοσελίδας, προτεινάμε σε ορισμένες περιπτώσεις την

καλύτερη και πιο οργανωμένη κατηγοριοποίηση του διαθέσιμου περιεχόμενου αλλά και την δημιουργία ορισμένων νέων ενοτήτων οι οποίες θα εμπλουτίσουν την ιστοσελίδα με σημαντικό και χρήσιμο περιεχόμενο.

Η ανάπτυξη του διαδικτύου αλλά και της τεχνολογίας καλπάζει με γοργούς ρυθμούς καθημερινά. Στις μέρες μας το διαδίκτυο αποτελεί μέρος της καθημερινότητας και του τρόπου ζωής εκατοντάδων εκατομμυρίων ανθρώπων σε όλα τα πλάτη και μήκη της γης. Χρησιμοποιείται ως μέσο επικοινωνίας, μέσο ενημέρωσης αλλά και ως μέσο διαφήμισης. Καθημερινά εκατοντάδες περιοδικά και εφημερίδες ανά τον κόσμο εκδίδονται on-line ενώ, επιχειρήσεις και ιδιώτες δημιουργούν τους δικούς τους ηλεκτρονικούς τόπους ώστε να προωθήσουν τις υπηρεσίες τους και τα προϊόντα τους. Από μικρή ηλικία πλέον, ο άνθρωπος έχει πρόσβαση σε αυτό το αγαθό ενώ, ο τρόπος χρήσης του καθορίζει το εάν θα αποδώσει καρπούς ή θα δημιουργήσει προβλήματα. Μαζί με το διαδίκτυο και η ανάπτυξη της τεχνολογίας, η οποία προχωρά και εξελίσσεται αλλάζοντας διαρκώς τους τρόπους με τους οποίους επικοινωνούμε και αλληλοεπιδρούμε μεταξύ μας σε κοινωνικό επίπεδο. Κοινός παρονομαστής όμως και των δύο εξακολουθεί να παραμένει ο άνθρωπος και οι διαπροσωπικές του ανάγκες με μόνη προϋπόθεση τη συνεχή συμμετοχή του στην ανωτέρω κούρσα ανάπτυξης και εξέλιξης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αρσένης Σπύρος Δ., «Σχεδιασμός πετυχημένων ιστοσελίδων», (2007).
- Βασιλόπουλος Παναγιώτης & Παπακωστοπούλου Μαρία., «Ανάπτυξη εκπαιδευτικού περιεχομένου για τη γλώσσα PHP»., (2017).
- Κουτσούρη Β., Κωνσταντινίδης Δ., Μέντζας Γ., «Ιεράρχηση Ιστοσελίδων Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης με Πολυκριτηριακές Μεθόδους Ανάλυσης Αποφάσεων». (2010).
- Οικονομου V., Becchis F., Steg L., & Russolillo D. “Energy saving and energy efficiency concepts for policy making”., (2009).
- Ogata K., “*Modern Control Engineering*”., 4th Intr/nal ed., (2001)
- <https://el.wikipedia.org/wiki/Ιστοσελίδα>, ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ: Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια, (2019).
- https://el.wikipedia.org/wiki/Ιστορία_του_διαδικτύου., ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ: Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια, (2019)
- <https://dnhost.gr/kb/article/AA-00429/0/-/-.html>., Γνωσιακή Βάση DNHOST domains. hosting. Ssl., 2010
- <https://www.techgear.gr/30-years-world-wide-web-156821/>, Elpidis C., «30 χρόνια World Wide Web: Η εφεύρεση που άλλαξε την Ανθρωπότητα είναι στο χέρι μας να σωθεί».
- Techyear.gr κατηγορία: Internet., (3/2019)
- <http://web-seo-greece.com/methodology/eidh-istoselidon>, Μαζούρα Α., «Πόσα είδη Ιστοσελίδων υπάρχουν;»., (2015).
- <https://webfoundation.org/2019/03/web-birthday-30/>., Tim Berners-Lee «30 years on, what’s next #For The Web»., (March 12, 2019).